



*Ministero dello
Sviluppo Economico*

Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione

**Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la
Vigilanza e la Normativa tecnica**

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

Prezzi & Consumi

N.° 3/2011 – 31 marzo 2011

Appendice statistica



**Osservatorio
Prezzi e Tariffe**

Indice

IL CONTESTO ECONOMICO.....4

VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EUROPA (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI).....	5
VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	5
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	6
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER CLASSE DI ADDETTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	6
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – GENNAIO 2011 - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	7
NUOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMOBILI IN EUROPA	8
NUOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMOBILI NEI PRINCIPALI PAESI	8
CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI EUROPEI.....	9
CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NEI PRINCIPALI PAESI	9
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE.....	10
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	10
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMIGLIE	11
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA CAPACITÀ DI RISPARMIO DELLE FAMIGLIE	11

I PREZZI IN EUROPA12

INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	13
BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	13
BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	14
CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	14
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ FAVOREVOLE ALL'ITALIA – FEBBRAIO 2011, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	15
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ SFAVOREVOLE ALL'ITALIA – FEBBRAIO 2011, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	15
BENI.....	16
SERVIZI	16
BENI ALIMENTARI NON LAVORATI.....	17
PRODOTTI ENERGETICI	17
CORE INFLATION	18

I PREZZI IN ITALIA19

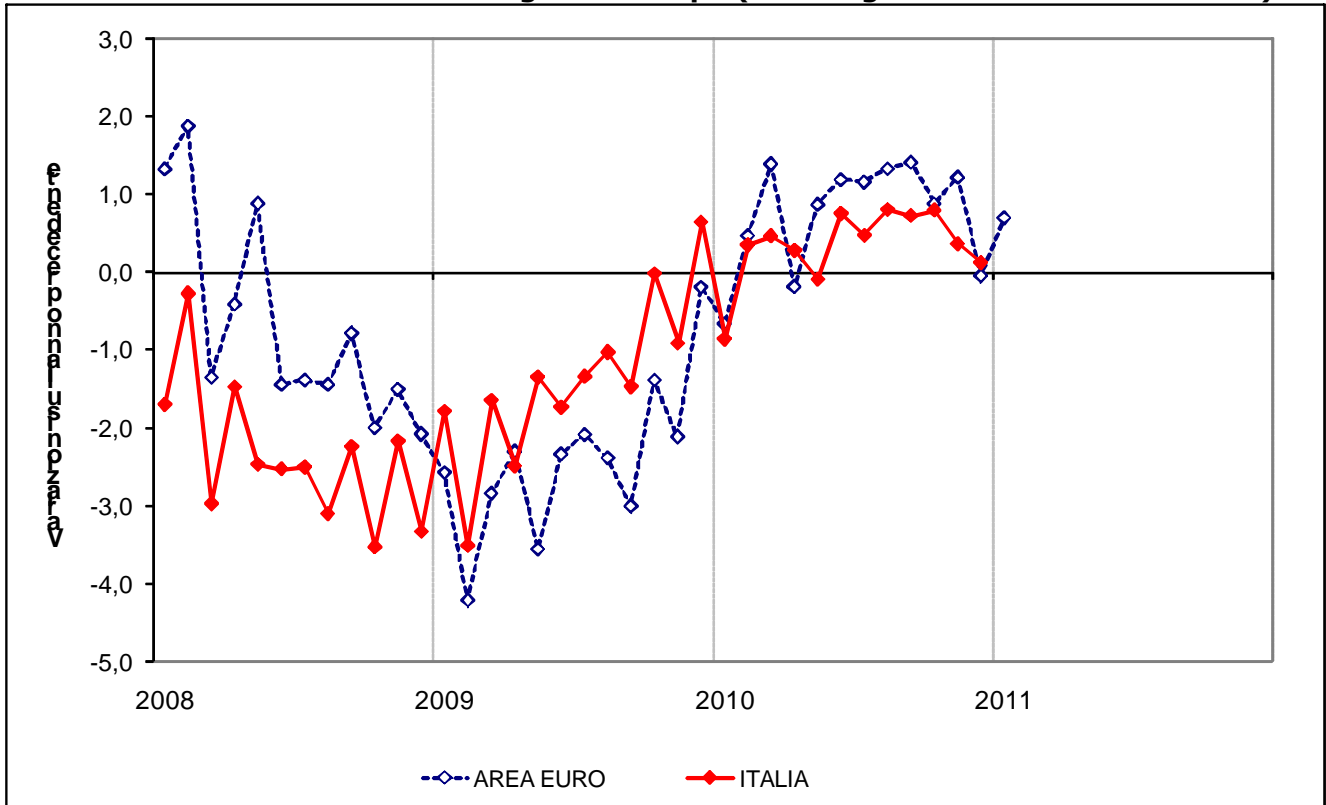
NUMERI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER RAGGRUPPAMENTO DI PRODOTTI - BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	20
PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE ED AL CONSUMO	20
INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER COMPARTI – BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	21
NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	22
BENI E SERVIZI	23
BENI ALIMENTARI	23
BENI ENERGETICI	24
SERVIZI	24
SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE E PER IL TRASPORTO.....	25
SERVIZI PER LA PERSONA E PER L'ABITAZIONE.....	25
PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	26
PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	26
NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER REGIONE E RIPARTIZIONE TERRITORIALE - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	27

IL MERCATO DEI CARBURANTI28

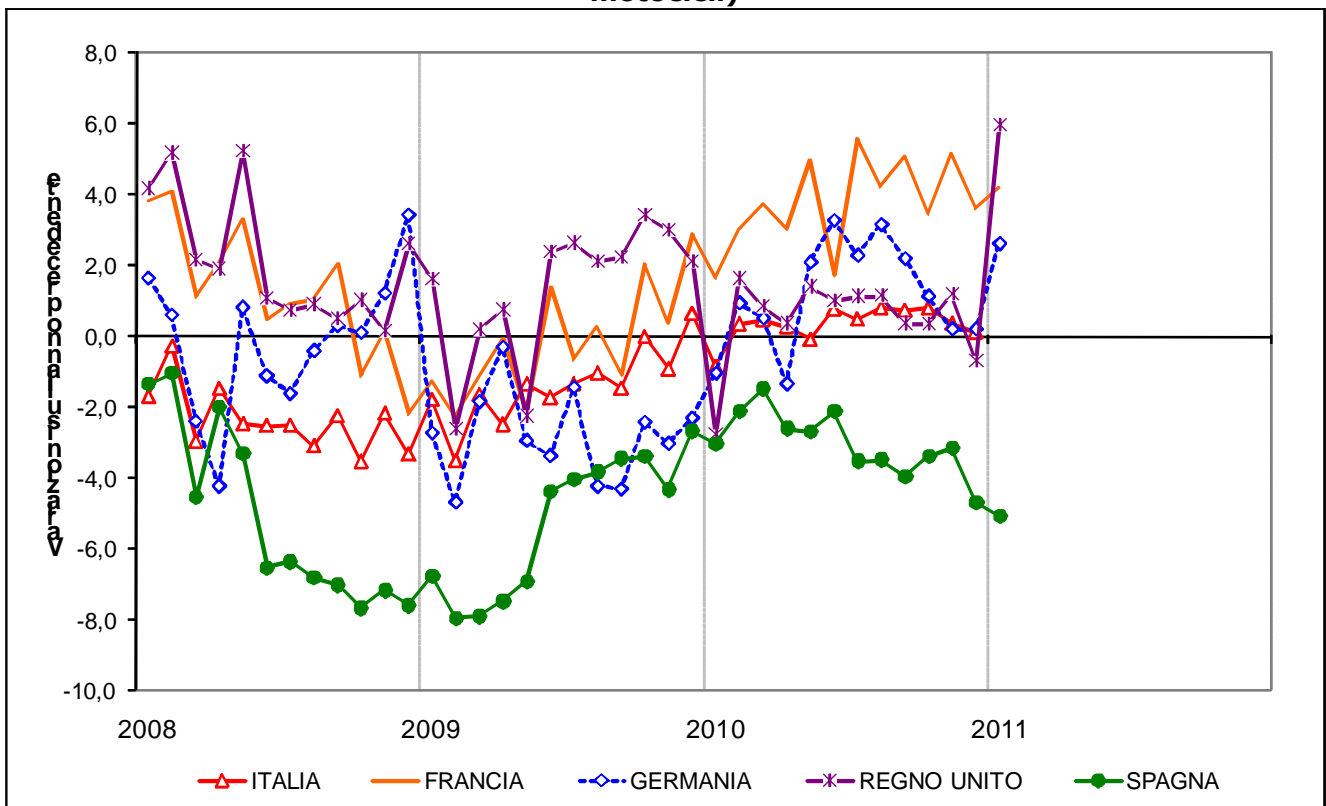
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE.....	29
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE	29
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN 5 PAESI EUROPEI	30
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN 5 PAESI EUROPEI	30
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	31
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	31
PREZZO FINALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	32
PREZZO FINALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	32
PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	33
I PREZZI BENZINA GASOLIO E GPL (€).....	34

Il contesto economico

Volume del commercio al dettaglio in Europa (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Volume del commercio al dettaglio nei principali paesi (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Fonte: Eurostat, Deflated turnover index, dati destagionalizzati

Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Alimentari			Non alimentari			Totale		
	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale
Media 2008	2,6	-0,3	1,5	0,6	-1,8	-1,1	1,5	-1,5	-0,3
Media 2009	-0,3	-3,2	-1,4	0,4	-2,6	-1,6	0,1	-2,7	-1,7
gen-10	-3,1	-4,1	-3,4	-0,6	-2,5	-2,0	-1,6	-2,9	-2,4
feb-10	-0,6	-3,8	-1,8	3,3	-1,1	0,2	1,5	-1,7	-0,4
mar-10	5,0	1,4	3,7	3,6	1,6	2,2	4,4	1,6	2,7
apr-10	-3,9	-1,2	-2,8	0,4	0,6	0,4	-1,6	0,1	-0,6
mag-10	-0,8	-3,7	-1,9	-0,4	-2,6	-2,0	-0,6	-2,8	-1,9
giu-10	0,2	-0,9	-0,2	1,3	1,1	1,1	0,8	0,6	0,7
lug-10	3,4	1,0	2,5	2,8	0,7	1,3	3,1	0,7	1,7
ago-10	-0,1	-0,9	-0,4	0,9	1,5	1,4	0,5	0,9	0,8
set-10	0,3	-1,5	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	0,0	-0,5	-0,3
ott-10	0,7	-3,1	-0,8	1,2	-0,9	-0,3	1,0	-1,3	-0,4
nov-10	1,3	-0,1	0,8	1,2	0,7	0,8	1,3	0,5	0,8
dic-10	1,2	-0,5	0,5	0,8	0,6	0,7	0,9	0,4	0,6
gen-11	-0,9	-1,5	-1,2	-0,8	-1,4	-1,2	-0,9	-1,4	-1,2

Nota: i dati di gennaio 2011 sono provvisori.

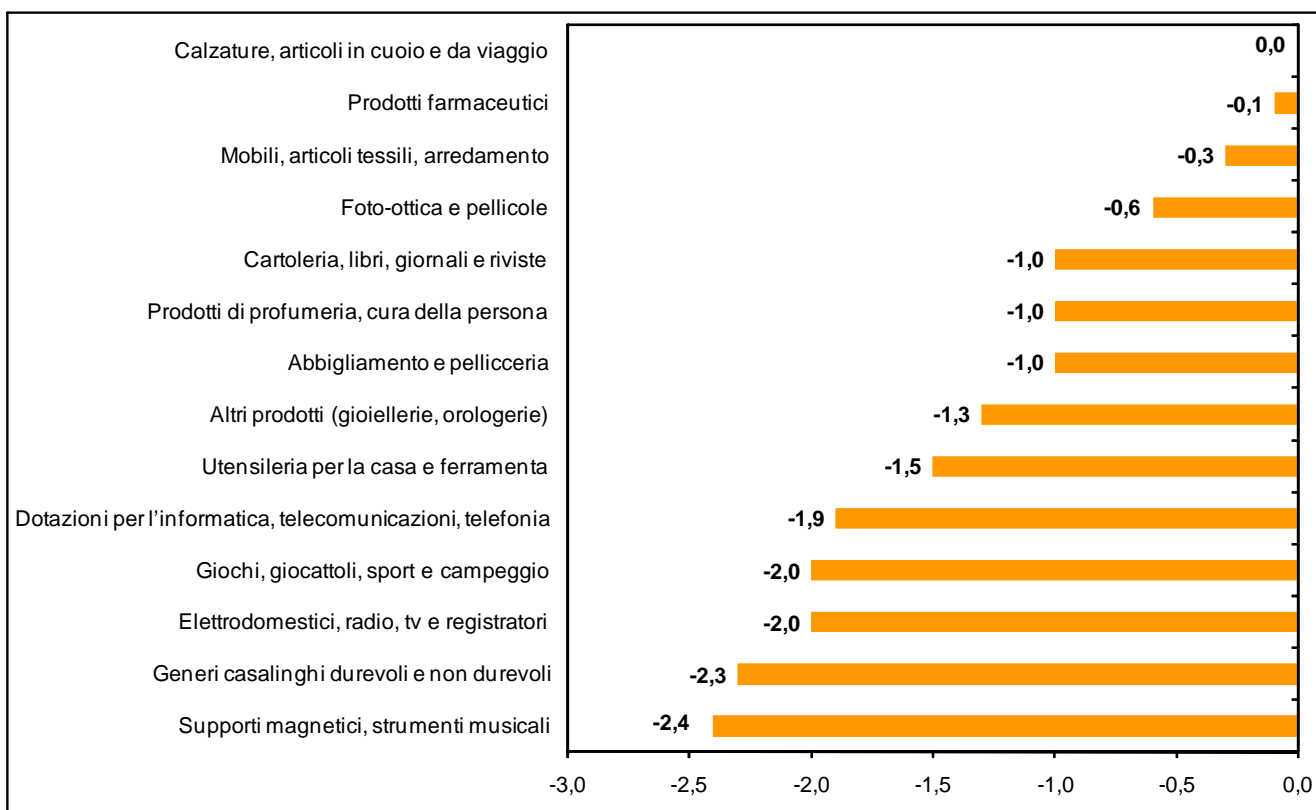
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per classe di addetti - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Fino a 5 addetti	6-49 addetti	Almeno 50 addetti	Totale
Media 2008	-2,0	-1,2	1,8	-0,3
Media 2009	-2,7	-2,5	0,1	-1,7
gen-10	-3,8	-2,7	-1,0	-2,4
feb-10	-2,6	-1,5	2,1	-0,4
mar-10	1,2	1,6	4,7	2,7
apr-10	-0,3	-0,3	-1,1	-0,6
mag-10	-3,1	-3,3	0,0	-1,9
giu-10	0,0	0,6	1,5	0,7
lug-10	-0,1	1,4	3,3	1,7
ago-10	0,0	0,6	1,4	0,8
set-10	-1,4	-0,7	0,7	-0,3
ott-10	-2,0	-1,1	1,6	-0,4
nov-10	0,4	0,7	1,3	0,8
dic-10	0,2	0,4	1,1	0,6
gen-11	-1,7	-1,7	-0,3	-1,2

Nota: i dati di gennaio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

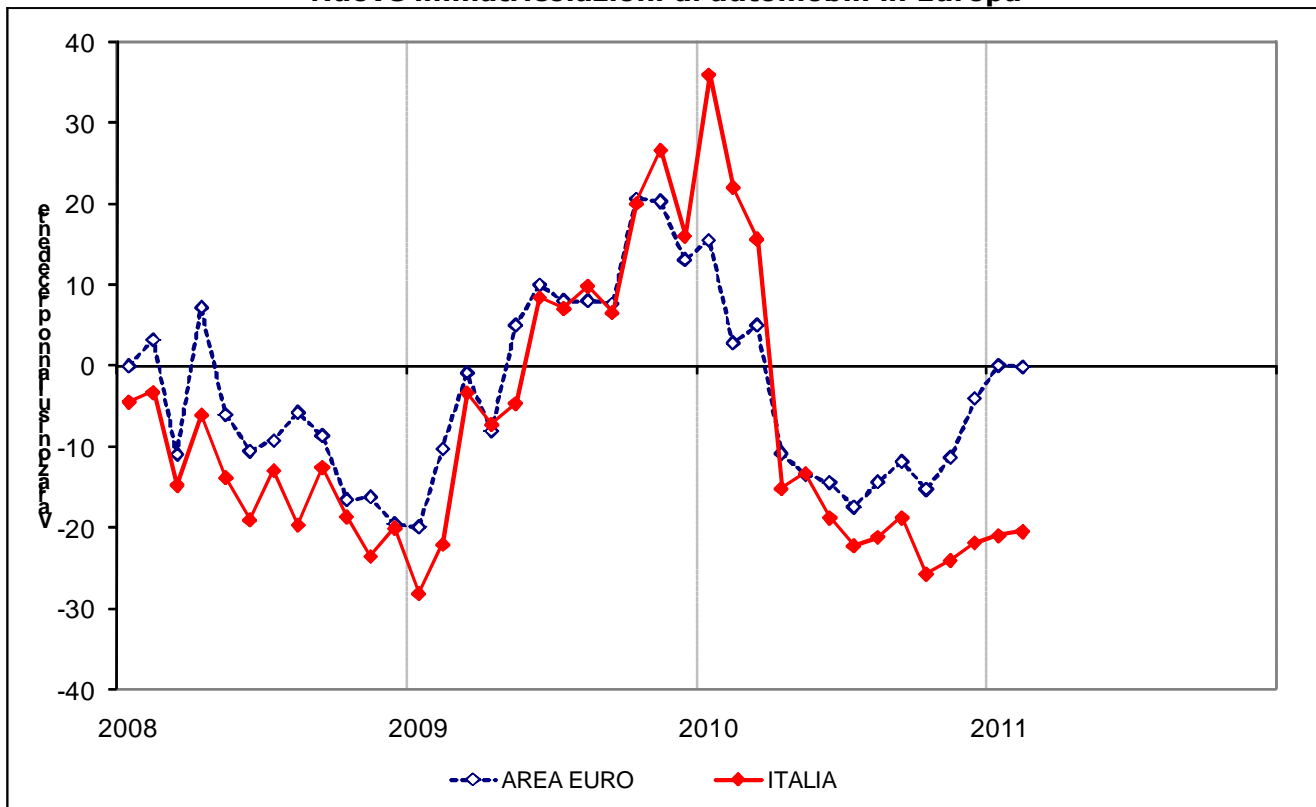
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – gennaio 2011 - variazioni sull'anno precedente



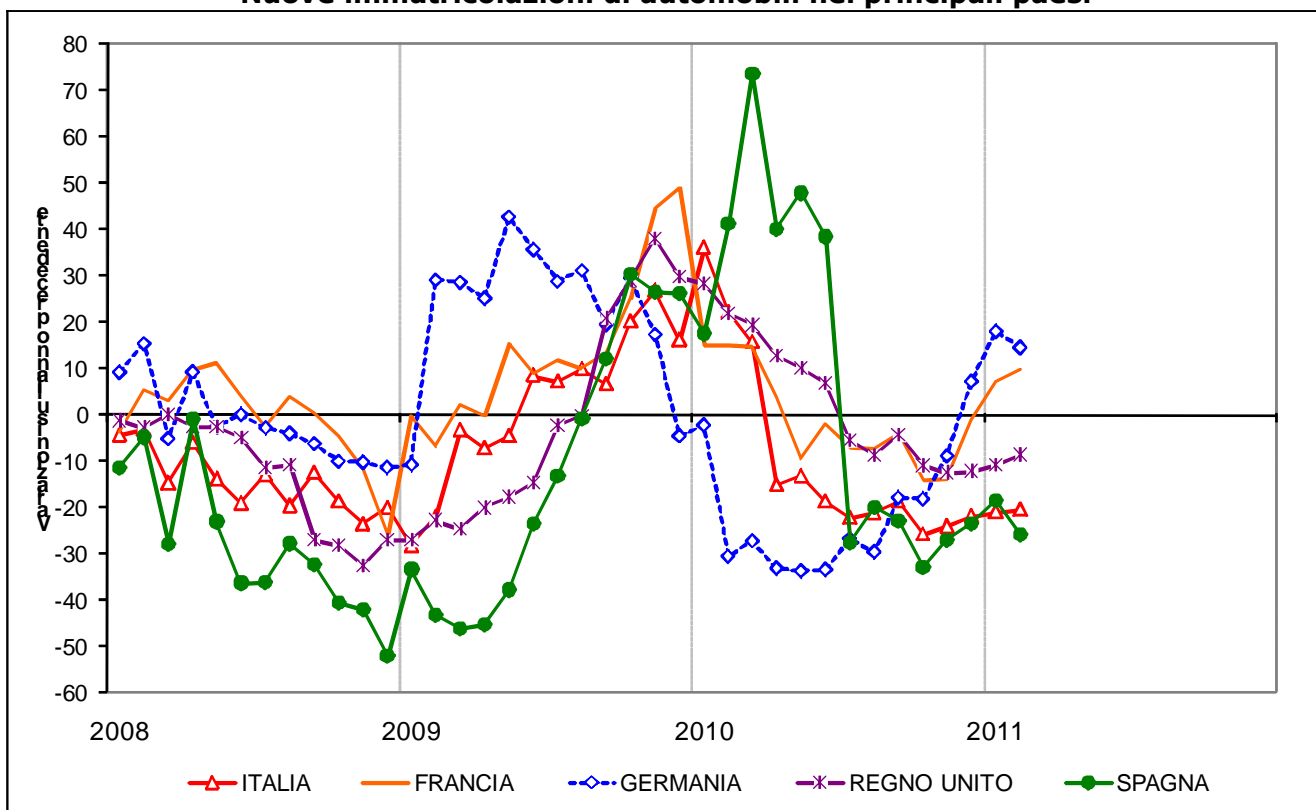
Nota: i dati sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

Nuove immatricolazioni di automobili in Europa

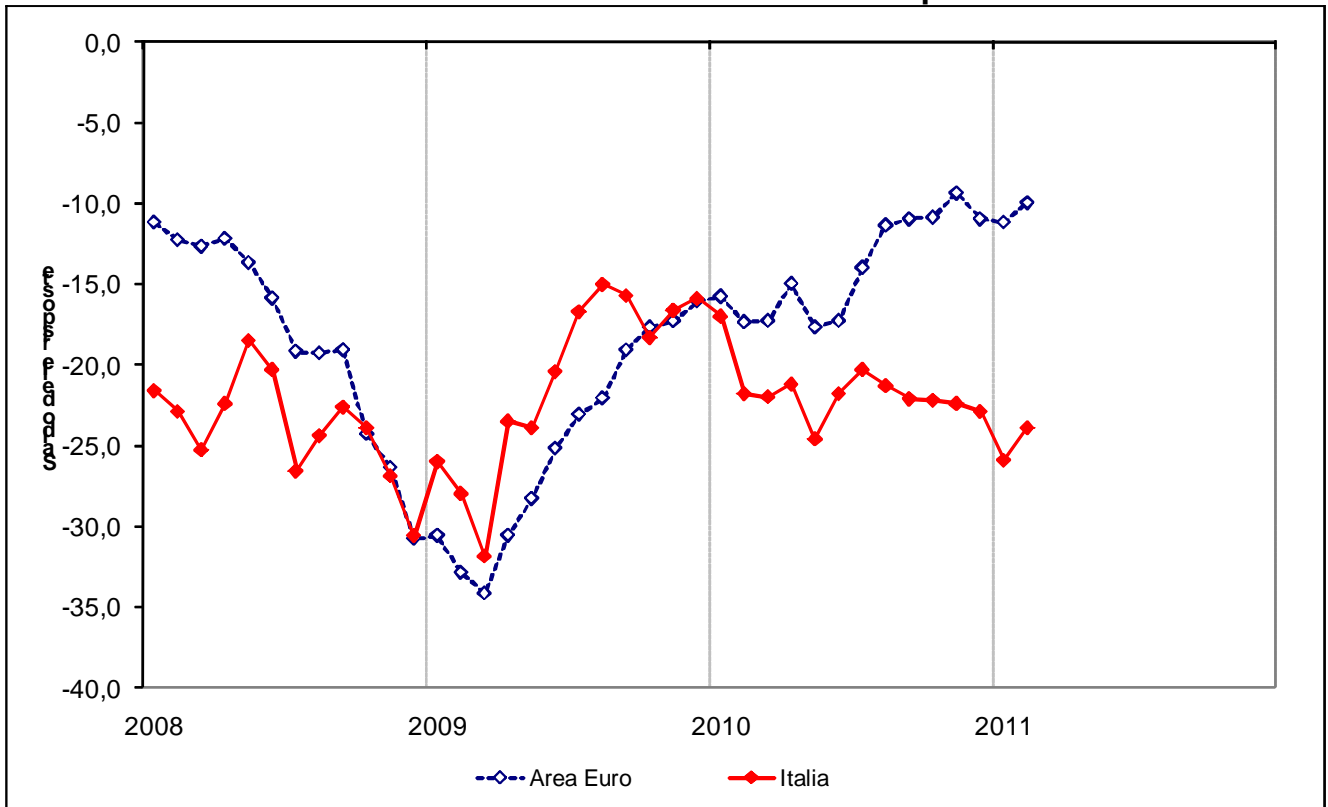


Nuove immatricolazioni di automobili nei principali paesi

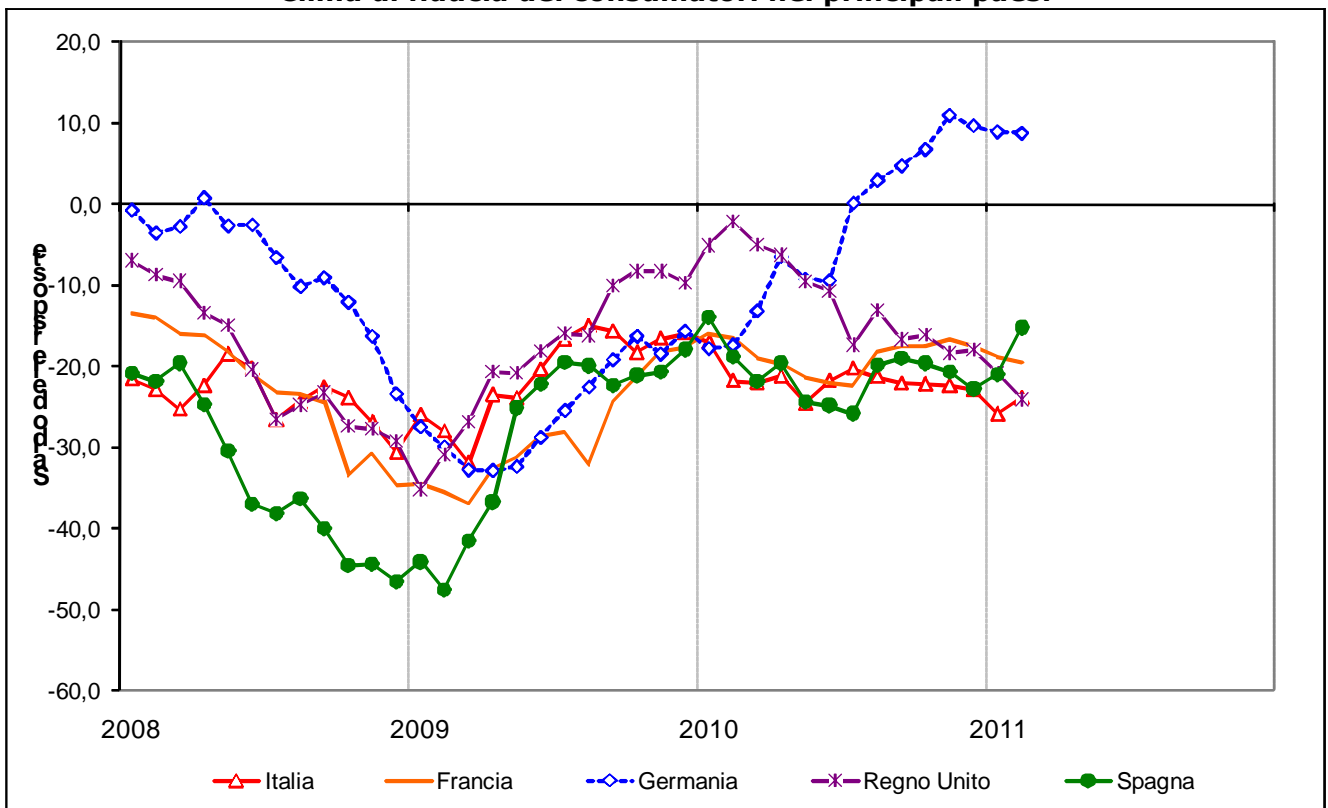


Fonte: Eurostat, nuove immatricolazioni di automobili, dati destagionalizzati

Clima di fiducia dei consumatori europei

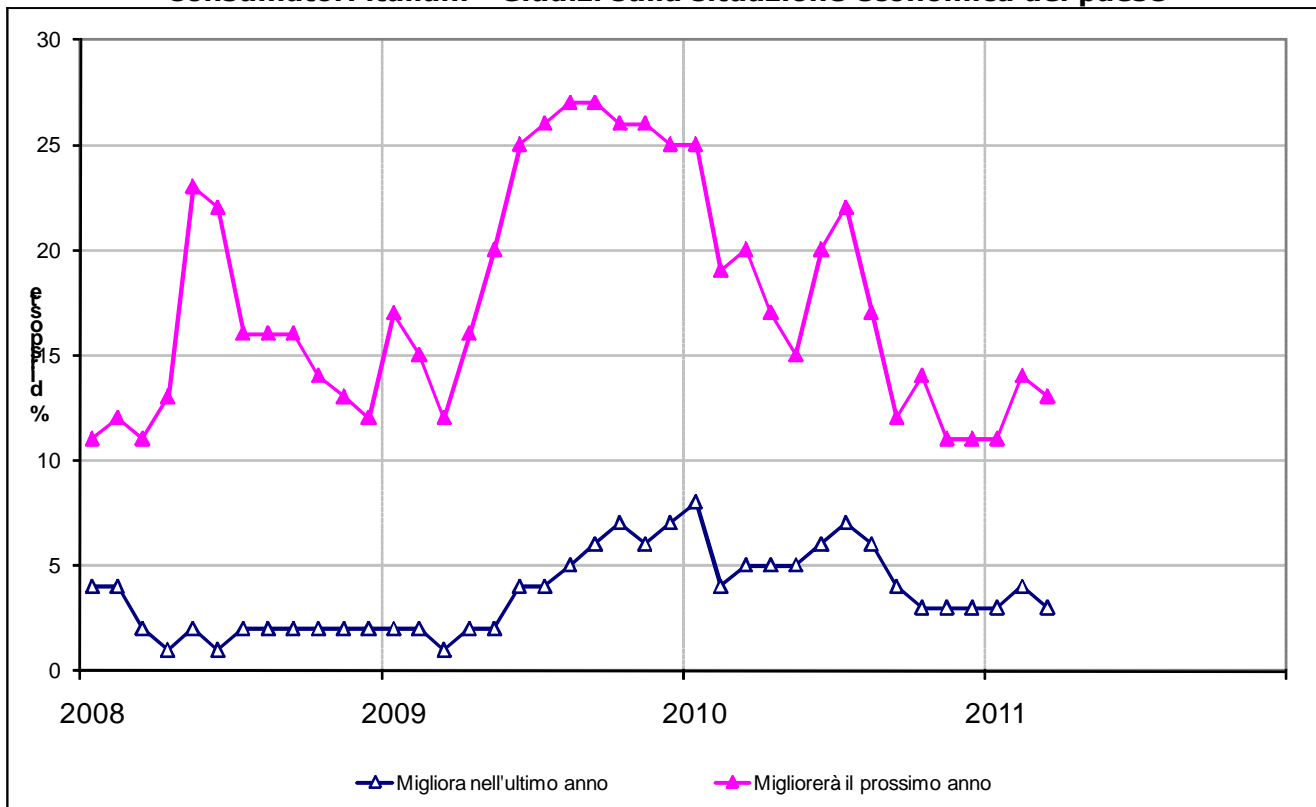


Clima di fiducia dei consumatori nei principali paesi

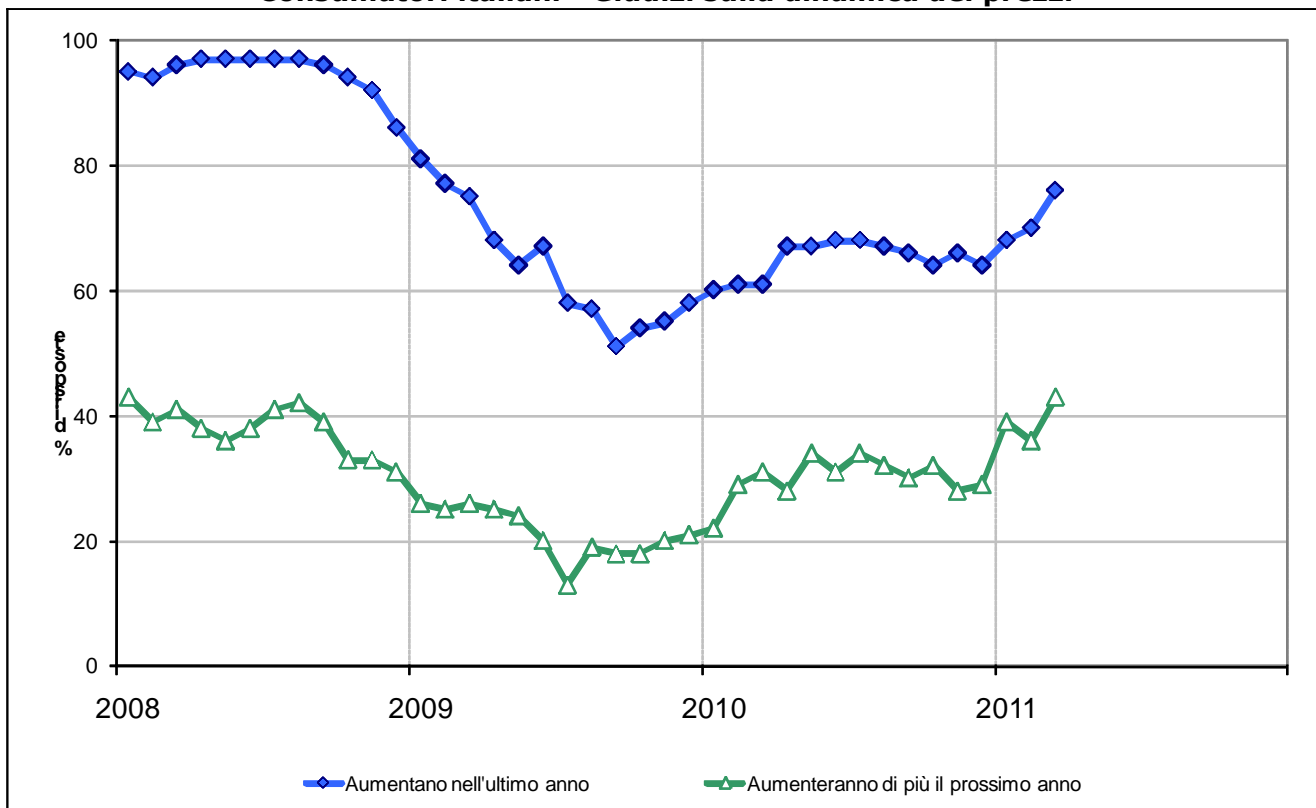


Fonte: Eurostat, inchieste presso i consumatori

Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica del paese

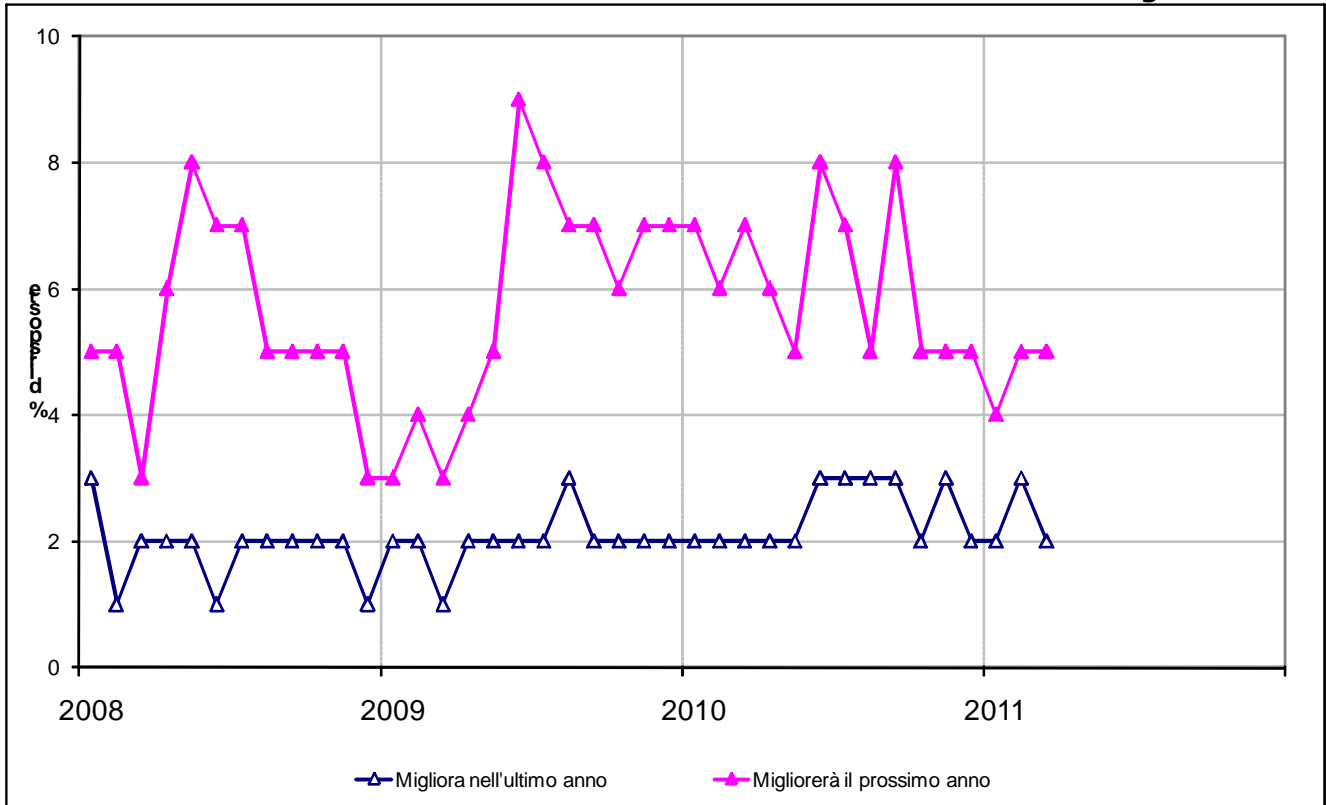


Consumatori italiani - Giudizi sulla dinamica dei prezzi

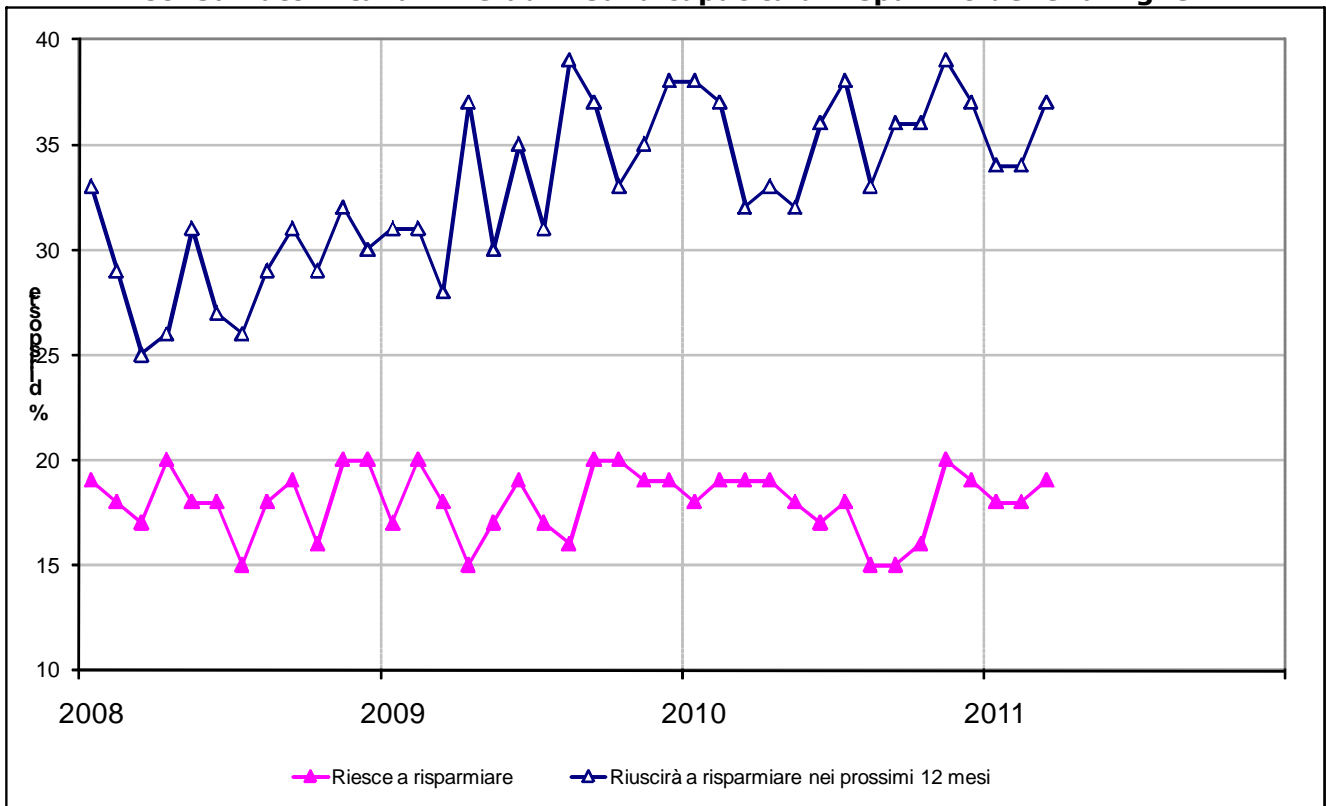


Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica delle famiglie



Consumatori italiani - Giudizi sulla capacità di risparmio delle famiglie



Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

I prezzi in Europa

Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010										2011	
			Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	0,9	2,1	1,9	2,1	2,0	1,9	2,1	2,0	2,2	2,3	2,3	2,7	2,7	2,8
Area Euro	0,3	1,6	1,4	1,5	1,6	1,4	1,8	1,6	1,8	1,9	1,9	2,2	2,3	2,4
Francia	0,1	1,8	1,7	1,9	1,9	1,7	1,9	1,6	1,8	1,8	1,8	2,0	2,0	1,8
Germania	0,2	1,1	1,2	1,0	1,2	0,8	1,2	1,0	1,3	1,3	1,6	1,9	2,0	2,2
Italia	0,7	1,7	1,4	1,6	1,6	1,5	1,8	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1	1,9	2,1
Regno Unito	2,1	3,3	3,4	3,7	3,3	3,2	3,1	3,1	3,0	3,1	3,2	3,7	4,0	--
Spagna	-0,3	1,8	1,5	1,6	1,8	1,5	1,9	1,8	2,1	2,3	2,3	2,9	2,6	2,9

Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010										2011	
			Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	0,1	2,2	1,9	2,3	2,2	1,9	2,3	2,1	2,4	2,6	2,7	3,3	3,2	3,2
Area Euro	-0,9	1,8	1,3	1,8	1,9	1,5	2,0	1,7	2,1	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9
Francia	-1,3	1,9	1,7	2,2	2,3	2,0	2,2	1,7	1,9	2,0	2,0	2,3	2,5	2,1
Germania	-0,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,0	1,7	1,1	1,8	1,9	2,3	2,7	2,7	3,0
Italia	0,1	1,4	0,8	1,4	1,4	1,1	1,5	1,4	1,5	2,0	2,0	2,3	2,1	2,2
Regno Unito	1,2	3,0	3,4	3,8	3,4	2,7	2,5	2,3	2,5	2,5	2,8	3,5	3,9	--
Spagna	-1,8	2,3	1,7	2,2	2,4	2,0	2,4	2,1	2,5	2,9	2,9	3,9	3,3	3,7

Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010										2011	
			Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	2,4	1,8	1,9	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,1
Area Euro	2,0	1,4	1,6	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,5	1,6
Francia	2,1	1,5	1,8	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,2	1,5
Germania	1,4	0,7	1,1	0,2	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0	1,1
Italia	1,8	1,9	2,1	2,3	1,7	1,8	2,1	2,0	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7	1,9
Regno Unito	3,1	3,2	3,1	3,2	3,1	3,5	3,2	3,5	3,4	3,5	3,4	3,6	3,7	--
Spagna	2,1	1,1	1,1	0,6	0,8	0,9	1,2	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,5	1,7

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 17 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010										2011	
			Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	-5,1	7,1	7,2	8,8	8,9	6,1	7,6	5,8	6,9	7,8	7,3	10,3	11,0	11,8
Area Euro	-8,0	7,3	7,2	9,1	9,2	6,2	8,1	6,1	7,7	8,5	7,9	11,0	12,0	13,1
Francia	-11,2	9,7	9,5	12,4	13,2	9,2	10,2	8,2	9,5	10,7	9,7	12,2	13,3	14,4
Germania	-5,4	3,9	4,0	5,1	4,9	2,8	4,6	2,5	4,5	5,0	5,0	8,1	8,5	10,2
Italia	-8,9	4,3	2,5	4,9	5,8	2,9	5,4	4,2	4,7	6,1	5,4	7,7	9,2	9,9
Regno Unito	-0,1	6,1	8,3	9,6	9,1	5,9	5,5	4,2	2,8	4,0	3,5	7,0	8,1	--
Spagna	-9,0	12,5	13,8	16,6	16,3	10,8	11,7	8,9	11,0	12,6	11,7	15,6	17,6	19,0

Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010										2011	
			Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	1,7	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5
Area Euro	1,3	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Francia	1,4	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,7
Germania	1,1	0,7	0,9	0,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9
Italia	1,6	1,6	1,4	1,7	1,5	1,5	1,7	1,7	1,5	1,7	1,6	1,5	1,2	1,3
Regno Unito	2,1	2,8	2,8	3,0	2,8	3,0	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,3	--
Spagna	0,8	0,7	0,4	0,1	0,3	0,5	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,4	0,7	0,8

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia – febbraio 2011, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Combustibili liquidi	30,5	17,2	13,3
Elettricità	6,8	-4,1	10,9
Trasporti aerei di passeggeri	-1,9	-7,8	5,9
Scarpe e altre calzature, compresa la riparazione e il noleggio di calzature	-4,1	-9,1	5,0
Frutta	6,5	2,3	4,2
Servizi finanziari nca (servizi bancari)	1,7	-1,3	3,0
Oli e grassi	1,5	-1,4	2,9
Tabacco	5,3	2,5	2,8
Assicurazioni in relazione con la salute	3,2	1,0	2,2
Supporti di registrazione	-1,9	-4,0	2,1

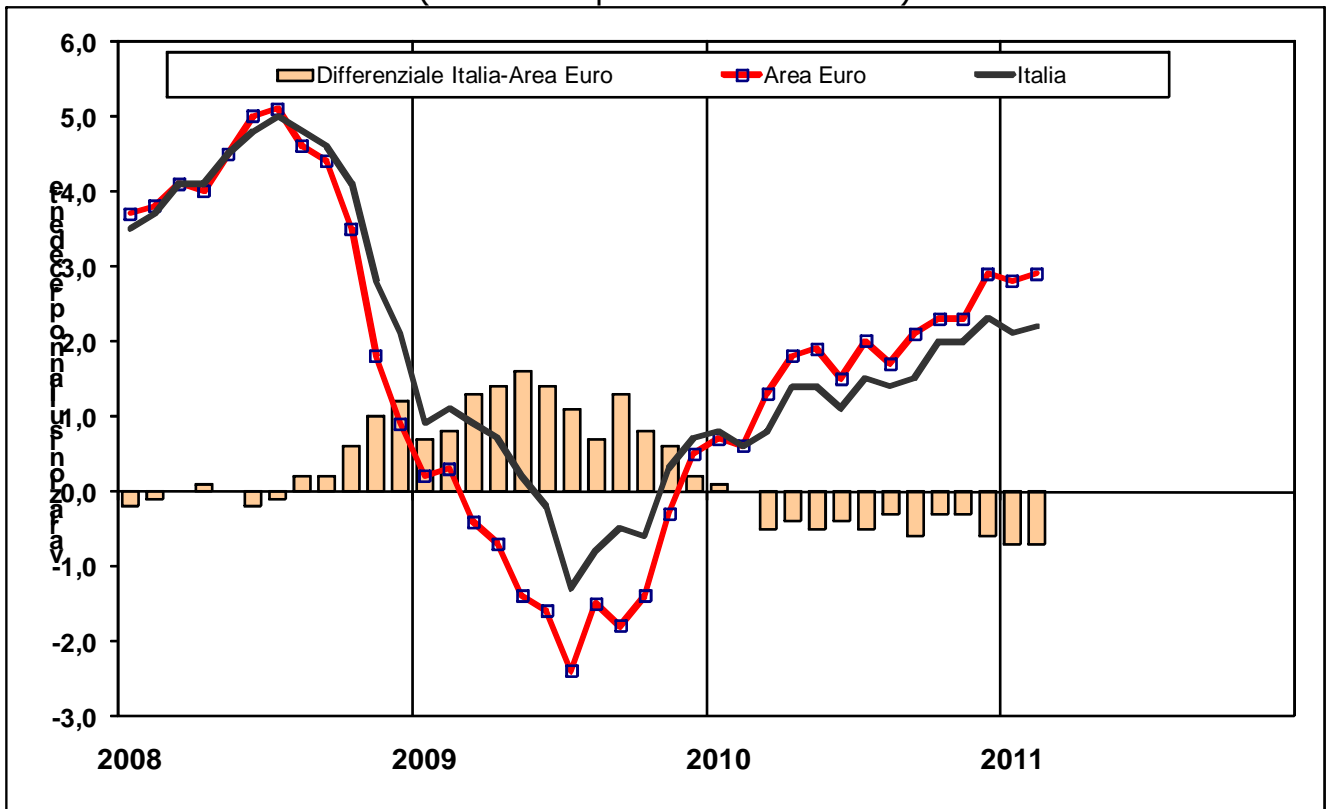
Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia – febbraio 2011, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Trasporti di passeggeri marittimi e per vie d'acqua interne	4,9	26,2	-21,3
Raccolta delle acque luride	3,7	11,6	-7,9
Fornitura dell'acqua	3,3	10,6	-7,3
Viaggi tutto compreso	0,1	6,4	-6,3
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-11,0	-5,1	-5,9
Gioielli e orologi	13,8	18,5	-4,7
Altri articoli e accessori per l'abbigliamento	-1,4	2,7	-4,1
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini	-8,4	-5,4	-3,0
Prodotti farmaceutici	1,0	3,9	-2,9
Ortaggi	4,0	6,6	-2,6

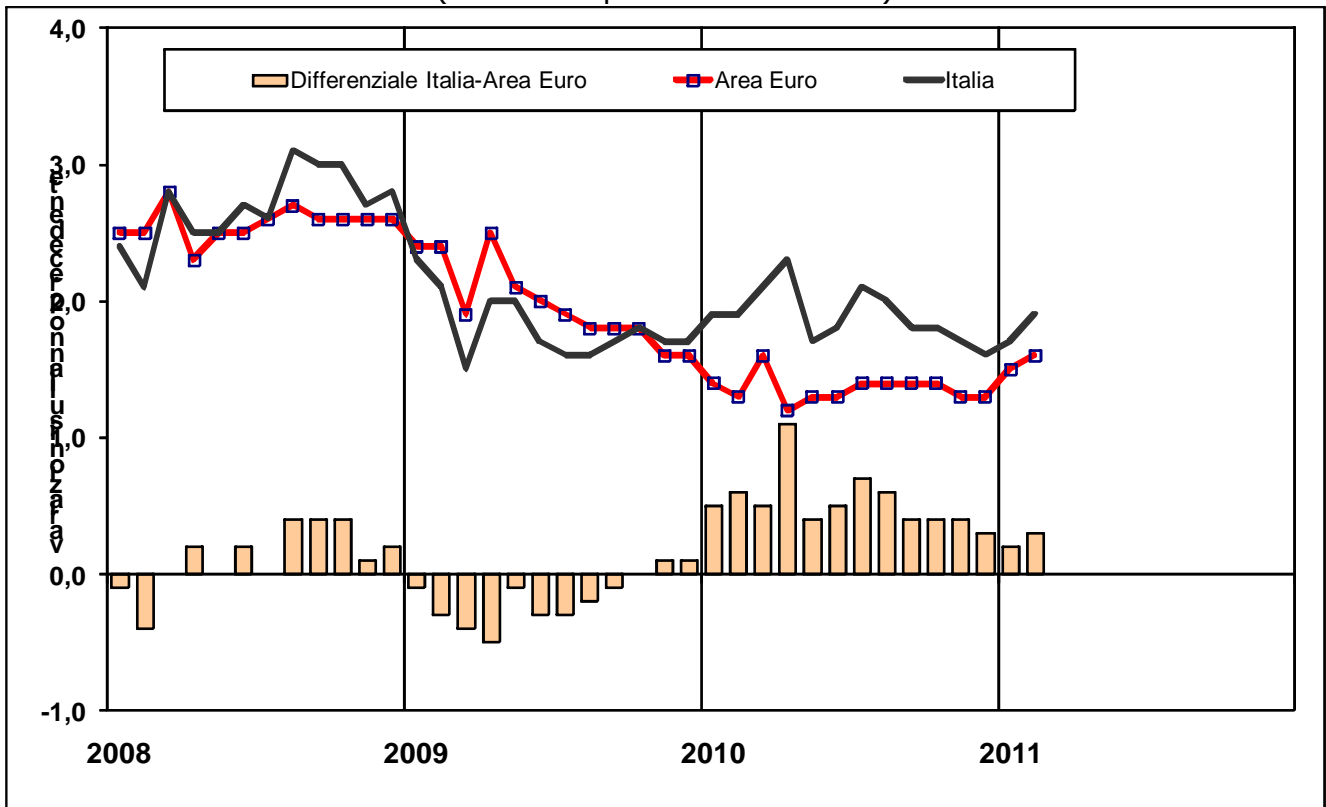
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 17 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni
(indice dei prezzi armonizzato)

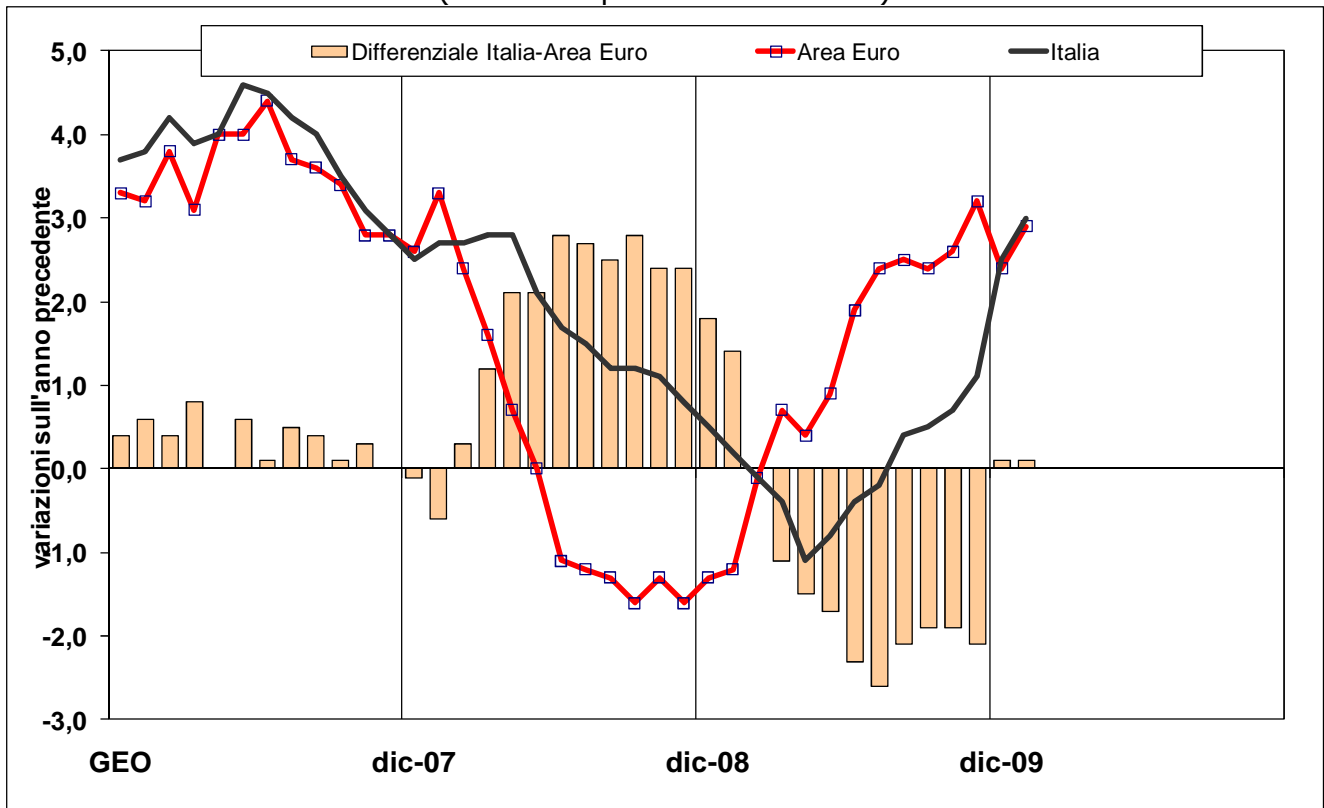


Servizi
(Indice dei prezzi armonizzato)

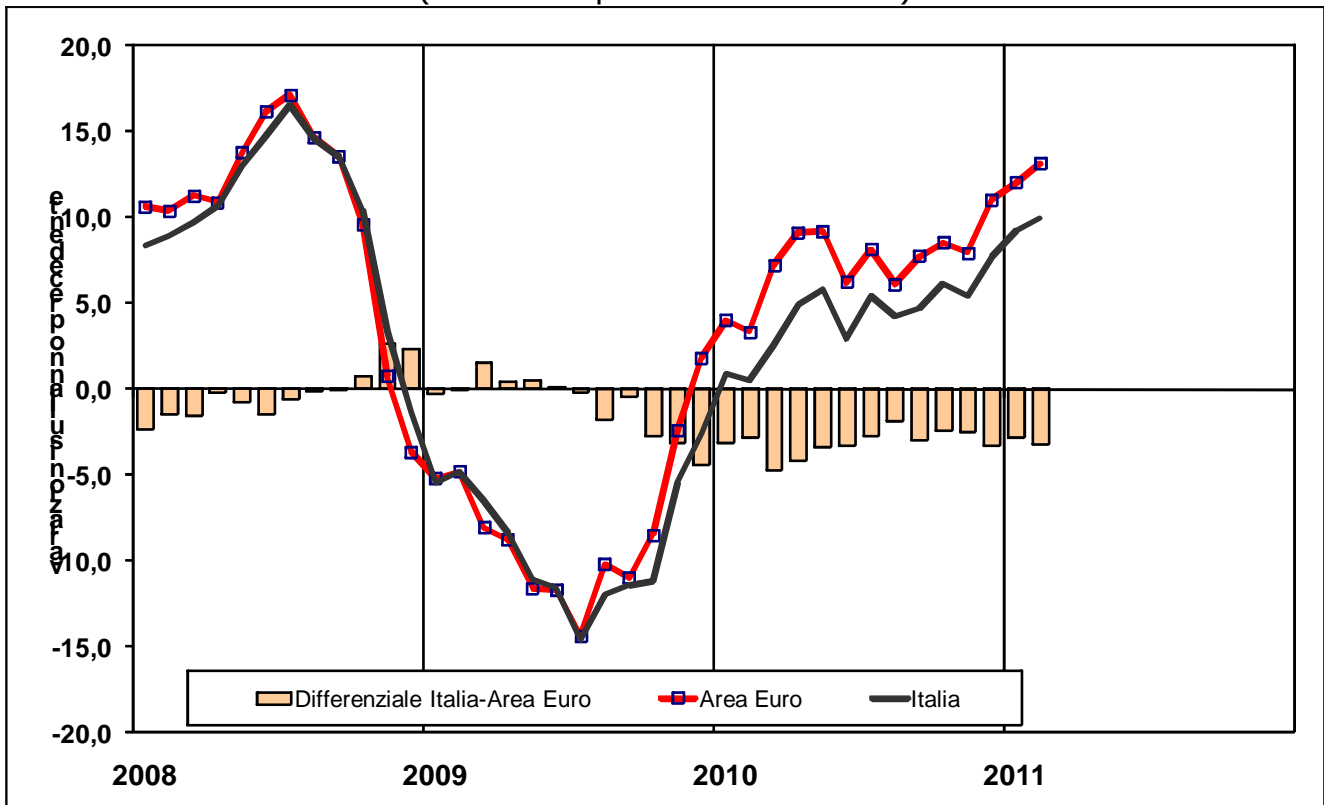


Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Beni alimentari non lavorati
(indice dei prezzi armonizzato)

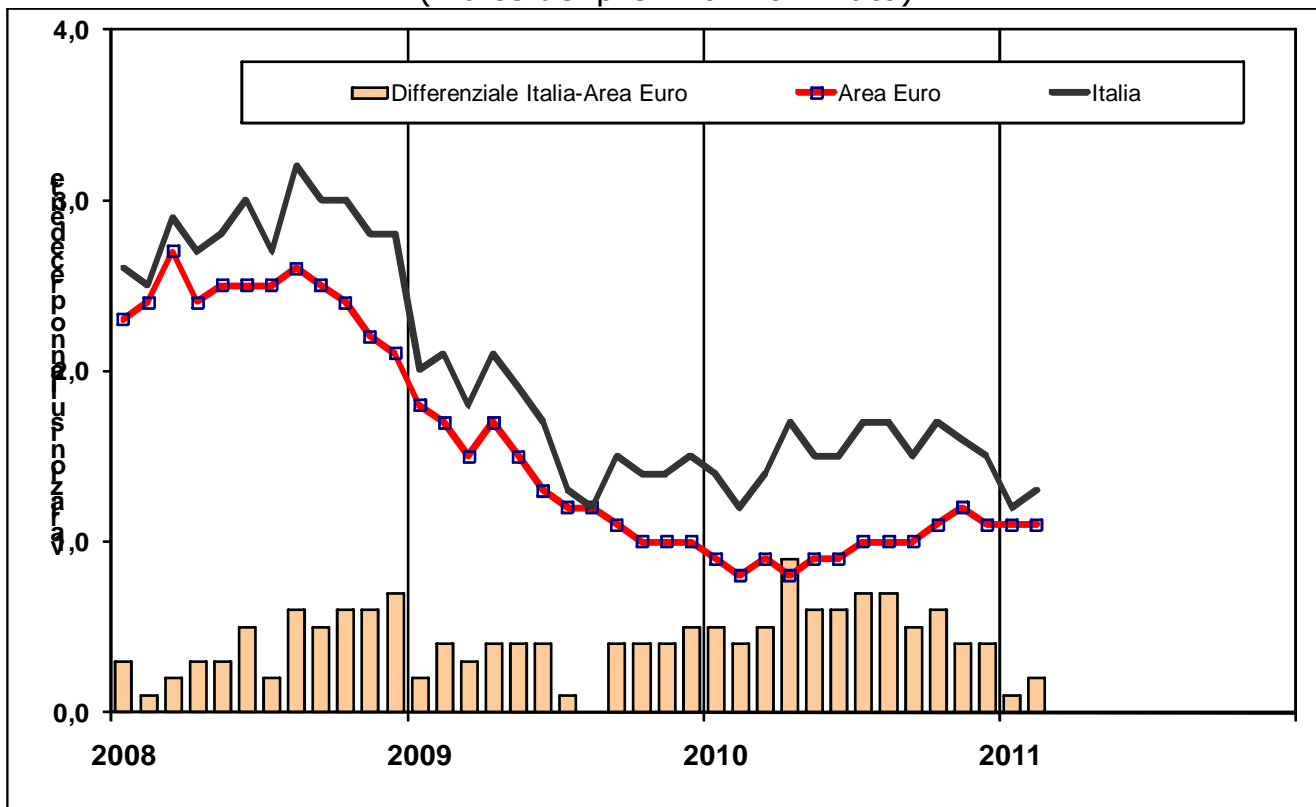


Prodotti energetici
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Core inflation
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

I prezzi in Italia

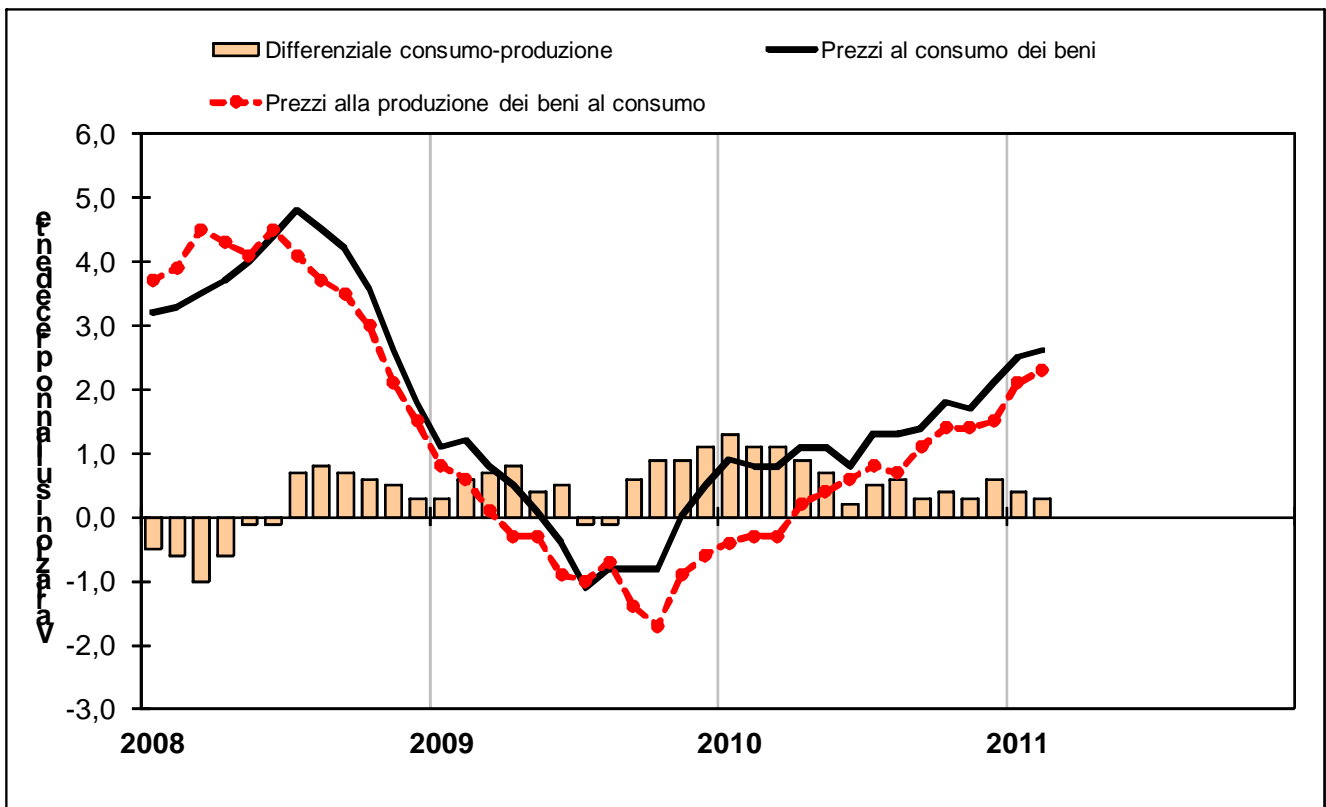
Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

Periodi	Beni intermedi	Beni strumentali	Beni di consumo durevoli	Beni di consumo non durevoli	Beni di consumo	Energia	INDICE GENERALE
Media 2009	-5,4	-0,1	1,0	-1,1	-0,5	-15,3	-4,7
Media 2010	3,5	0,1	1,2	0,4	0,6	10,3	3,0
feb-10	-0,8	-0,6	0,7	-0,6	-0,3	5,9	0,5
mar-10	0,8	-0,7	0,5	-0,6	-0,3	10,7	1,7
apr-10	3,1	-0,6	0,7	-0,1	0,2	13,9	3,2
mag-10	4,3	0,1	1,0	0,1	0,4	13,8	3,7
giu-10	4,7	-0,1	1,2	0,4	0,6	10,5	3,5
lug-10	4,9	0,4	1,3	0,5	0,8	12,8	3,9
ago-10	5,0	0,4	1,4	0,6	0,7	9,3	3,5
set-10	5,0	0,7	1,7	1,0	1,1	11,8	4,0
ott-10	5,4	0,8	1,8	1,2	1,4	9,3	3,8
nov-10	5,5	0,8	1,7	1,3	1,4	9,0	3,9
dic-10	5,9	1,1	1,7	1,4	1,5	12,3	4,5
gen-11	6,9	1,4	1,8	2,1	2,1	10,7	5,1
feb-11	7,8	1,0	1,7	2,4	2,3	10,4	5,3

Nota: i dati di febbraio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

Prezzi dei beni alla produzione ed al consumo



Nota: i dati alla produzione di febbraio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

Indici dei prezzi dei prodotti industriali per comparti – Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

Comparti	Media 2009	Media 2010	feb-10	mar-10	apr-10	mag-10	giu-10	lug-10	ago-10	set-10	ott-10	nov-10	dic-10	gen-11	feb-11
ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	-1,4	1,7	-0,4	0,9	2,7	3,4	3,2	3,2	2,1	2,2	2,1	1,7	1,4	1,4	1,4
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	-4,8	3,3	1,4	2,6	3,7	4,3	3,7	3,9	3,3	4,0	3,9	3,9	4,8	5,2	5,8
INDUSTRIE ALIMENTARI	-4,0	0,5	-1,5	-1,4	-0,7	-0,5	-0,4	-0,1	0,9	2,1	2,7	3,8	4,1	5,1	6,4
INDUSTRIA DELLE BEVANDE	-0,1	1,0	-0,9	-0,2	1,1	1,6	2,3	1,9	1,1	1,8	2,0	1,5	0,9	2,0	2,2
INDUSTRIE TESSILI	0,3	1,1	0,1	0,4	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,9	1,6	2,1	2,6	3,3	4,5	5,5
CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO															
CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA	-0,7	-0,5	-0,5	-0,7	-1,0	-0,3	-1,0	-1,0	-1,5	-1,2	-0,4	-0,1	-0,1	0,6	1,2
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI	-0,4	2,0	-0,6	0,0	1,0	1,8	2,8	3,0	3,0	3,1	3,0	3,4	3,1	3,2	2,9
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI MOBILI) FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO	-0,9	1,0	0,7	-0,1	1,5	2,0	1,9	0,8	0,8	1,3	1,0	1,3	0,6	1,1	1,6
FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA	-3,5	4,5	-1,1	-0,2	1,8	3,6	5,2	6,3	7,5	8,3	8,4	8,1	7,9	8,3	8,4
STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	-0,1	-1,4	-0,1	-1,2	-0,5	-0,8	-0,8	-0,8	-1,0	-0,8	-0,8	-5,3	-5,0	-5,4	-5,5
FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO	-23,9	21,3	24,5	33,0	32,9	29,6	19,5	19,8	12,5	17,4	14,9	14,1	20,5	17,7	19,4
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI	-3,6	4,5	1,9	3,2	4,5	5,2	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4	5,8	5,7	6,8	7,4
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI	-0,8	-0,1	-1,7	-0,9	-0,4	0,0	0,6	0,3	0,6	1,1	1,1	0,4	-0,4	0,3	0,4
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	-2,7	2,0	0,0	0,7	1,0	2,2	2,8	3,1	2,9	2,9	2,9	2,9	3,1	3,6	4,3
FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI	0,4	-1,2	-1,6	-1,7	-1,4	-1,4	-1,6	-1,4	-1,2	-0,9	-0,7	-0,7	-0,7	0,2	0,4
METALLURGIA	-17,6	13,5	-1,8	4,4	14,7	19,2	20,6	20,7	20,6	17,4	18,3	17,8	19,7	19,8	22,0
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARIE E ATTREZZATURE)	-2,0	0,6	-1,8	-0,7	0,3	1,1	1,6	1,8	1,2	1,5	1,5	1,9	1,9	3,2	3,6
ELETTRONICA E OTTICA APPARECCHI ELETTRONICI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI	-2,5	-0,4	-2,3	-1,7	-1,7	-1,4	-1,1	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,2	3,9	3,3
FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE	-1,8	2,2	1,8	2,7	2,5	2,5	2,2	2,6	2,3	2,3	2,5	2,6	2,5	2,9	3,4
FABBRICAZIONE DI MACCHINARIE E APPARECCHIATURE NCA	-0,3	-0,3	-1,2	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5	0,0	0,2	0,4	0,5	0,5	0,8	0,8	0,6
FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI	1,9	-0,2	1,0	-0,5	-0,3	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	-0,3	-0,5	-0,2	-0,3	-0,8	-0,8
FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	-0,1	0,8	0,8	0,3	-0,7	-0,1	0,1	0,9	1,2	2,0	1,9	1,8	1,0	-1,2	-1,8
FABBRICAZIONE DI MOBILI	1,0	0,3	0,5	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,4	0,7	0,7	1,3	1,0
ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	2,0	2,7	0,7	0,1	1,5	3,4	3,0	2,4	2,2	3,4	4,6	3,7	5,5	5,3	4,9
FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	-4,4	-1,5	-11,1	-9,2	-4,5	-2,4	0,3	5,0	6,0	5,6	2,9	2,9	2,6	3,3	1,2
FORNITURA DI ACQUA RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	1,9	3,2	3,2	2,0	3,5	4,4	3,2	3,3	3,1	2,9	2,9	3,6	3,1	5,2	4,8

Nota: i dati di febbraio 2011 sono provvisori.

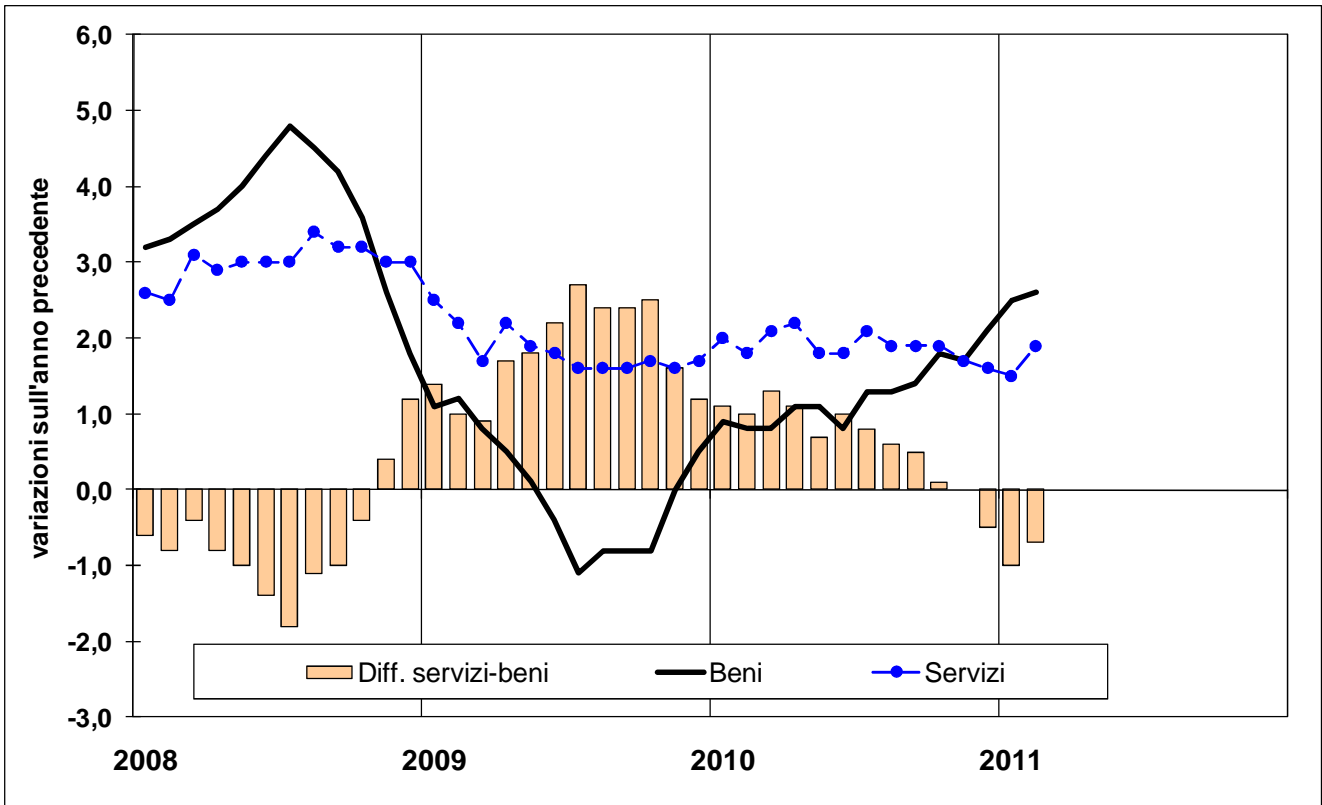
Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

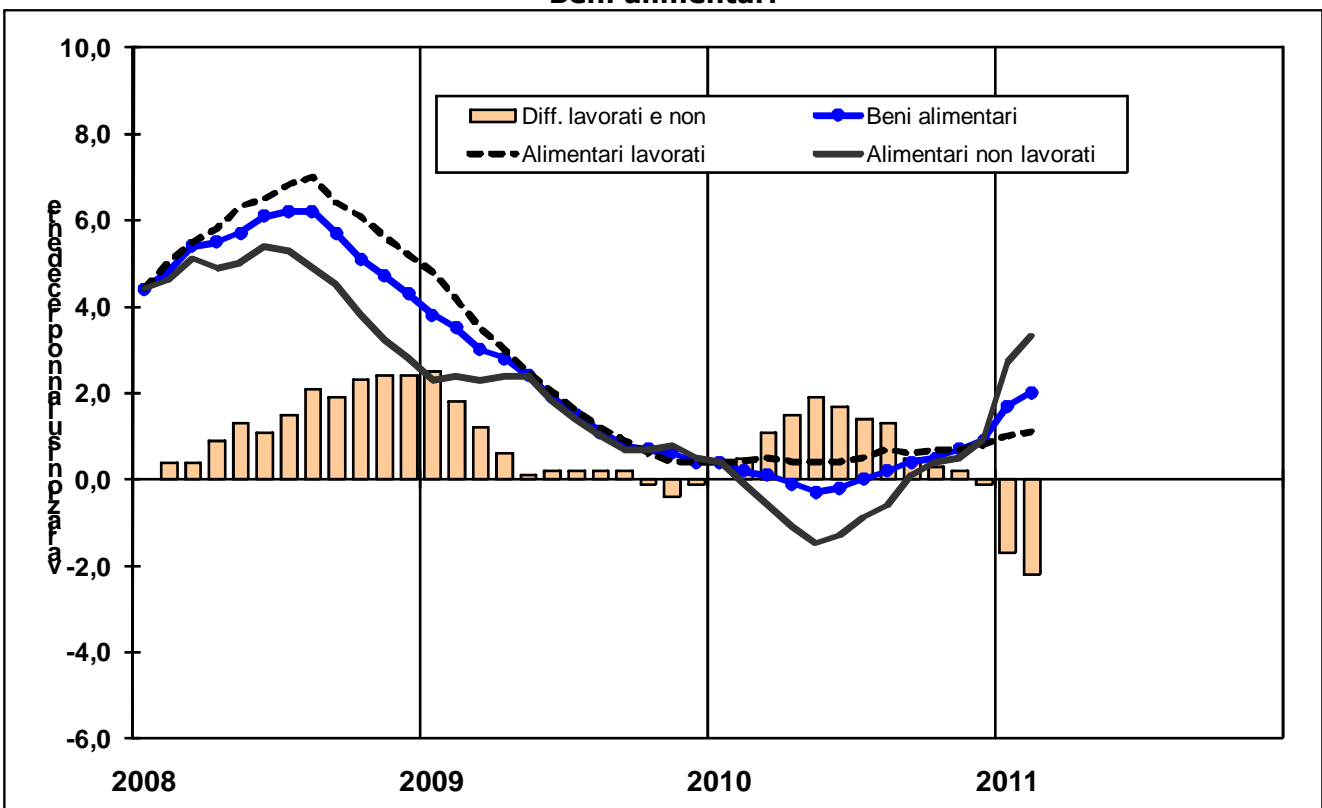
Tipologie di prodotti	Media 2009	Media 2010	2010												2011	
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	
Alimentari, di cui :	1,8	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,2	0,4	0,5	0,7	0,9	1,7	2,0	
Alimentari lavorati	2,1	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,1	
Alimentari non lavorati	1,5	-0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-1,5	-1,3	-0,9	-0,6	0,1	0,4	0,5	0,9	2,7	3,3	
Energetici, di cui:	-8,9	4,2	0,4	2,5	4,9	5,7	2,9	5,3	4,2	4,7	6,0	5,4	7,7	9,3	10,0	
Energetici regolamentati	-1,8	-4,9	-11,9	-11,8	-7,7	-6,6	-6,3	-1,7	-0,9	-0,4	0,1	1,4	1,9	3,3	3,3	
Altri energetici	-13,2	11,2	10,6	14,4	15,0	15,4	9,9	10,6	7,9	8,4	10,4	8,3	11,9	13,4	14,6	
Tabacchi	4,1	3,3	3,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,8	2,8	4,9	4,9	2,5	2,5	2,5	
Altri beni, di cui:	1,0	1,1	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4	1,2	
Beni durevoli	0,7	1,2	1,0	0,8	0,7	0,8	1,2	1,4	1,9	1,2	1,3	1,5	2,0	2,0	1,7	
Beni non durevoli	1,2	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	1,0	0,8	1,1	0,9	1,3	1,0	1,0	1,1	
Beni semidurevoli	1,2	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	
Beni	0,0	1,3	0,8	0,8	1,1	1,1	0,8	1,3	1,3	1,4	1,8	1,7	2,1	2,5	2,6	
Servizi per l'abitazione	2,9	2,2	2,5	2,7	2,5	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1	2,4	
Servizi relativi alle comunicazione	1,7	-0,2	0,3	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	0,1	
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	1,4	1,5	1,2	1,4	1,6	1,4	1,4	1,6	1,5	1,7	2,0	1,6	1,4	1,8	1,8	
Servizi relativi al trasporto	1,9	3,4	2,6	4,1	4,5	3,4	3,6	4,4	4,1	3,4	3,1	2,9	2,6	1,9	2,9	
Servizi vari	2,1	1,5	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	
Servizi	1,9	1,9	1,8	2,1	2,2	1,8	1,8	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	1,9	
Indice generale	0,8	1,5	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,9	2,1	2,4	
Componente di fondo	1,6	1,4	1,3	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,7	
Indice generale esclusi energetici	1,6	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,8	
Servizi non regolamentati	1,8	1,9	1,6	2,0	2,1	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,6	1,6	1,5	1,8	
Servizi regolamentati, di cui:	2,5	2,4	3,0	2,8	2,7	1,9	2,0	2,5	2,6	1,8	2,0	2,0	1,9	2,6	3,0	
Servizi a regolamentazione locale	3,0	2,5	3,2	3,1	3,1	1,8	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	3,3	4,4	
Servizi a regolamentazione nazionale	2,2	2,3	2,8	2,6	2,4	1,9	2,0	2,8	3,0	1,6	1,7	1,6	1,5	2,2	2,1	
Frequenza media di acquisto	0,7	1,2	0,4	0,8	1,3	0,9	1,1	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	3,1	
Alta frequenza di acquisto	0,8	2,0	2,0	2,2	2,2	2,1	1,6	1,8	1,6	1,8	2,1	2,1	2,2	2,7	1,9	
Bassa frequenza di acquisto	1,1	1,2	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1	1,3	1,5	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,7	

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni e servizi

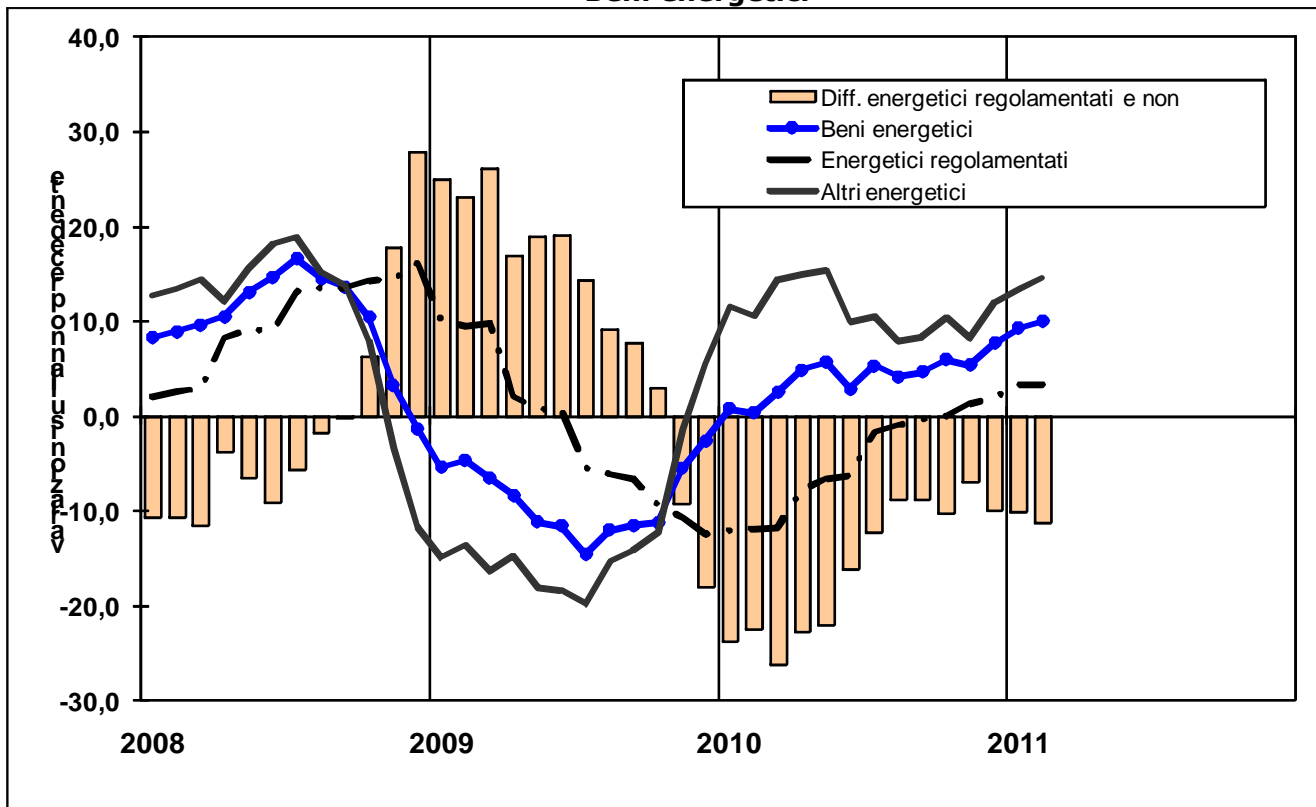


Beni alimentari

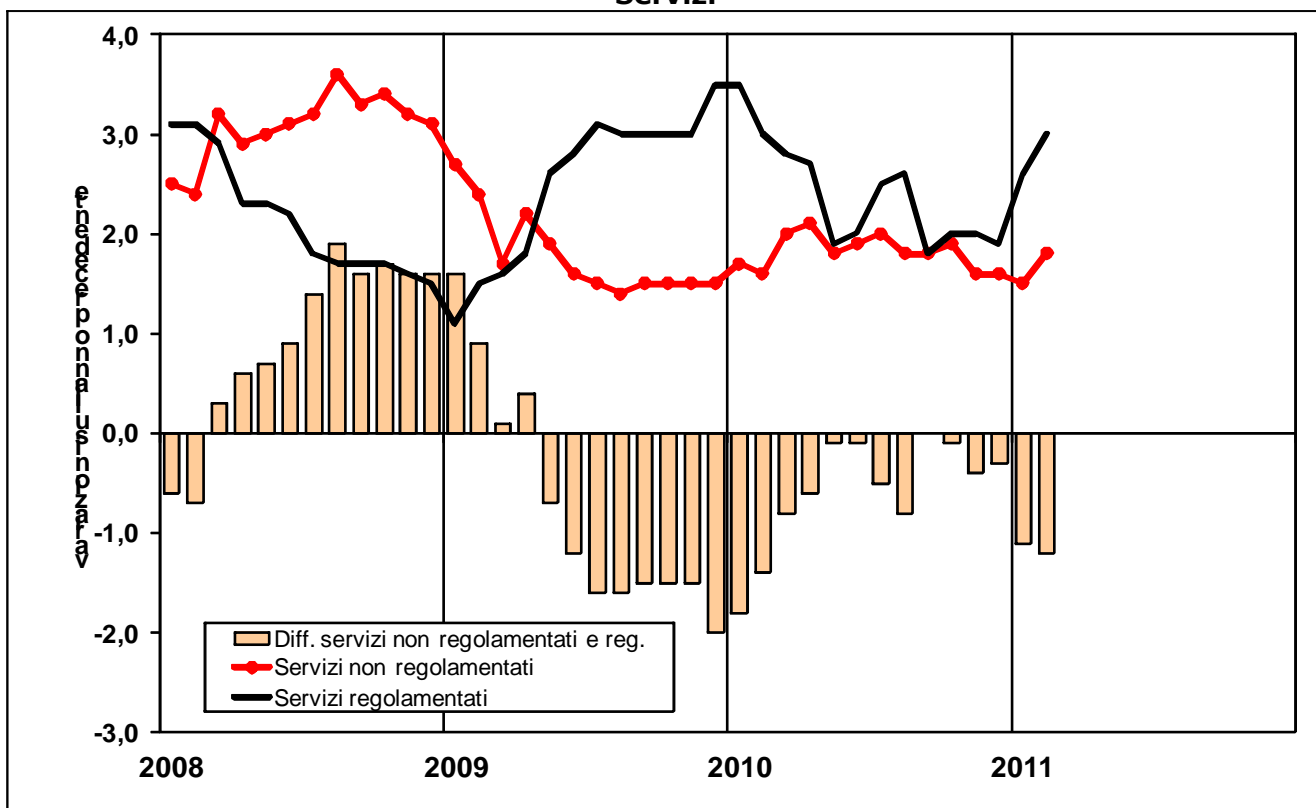


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni energetici

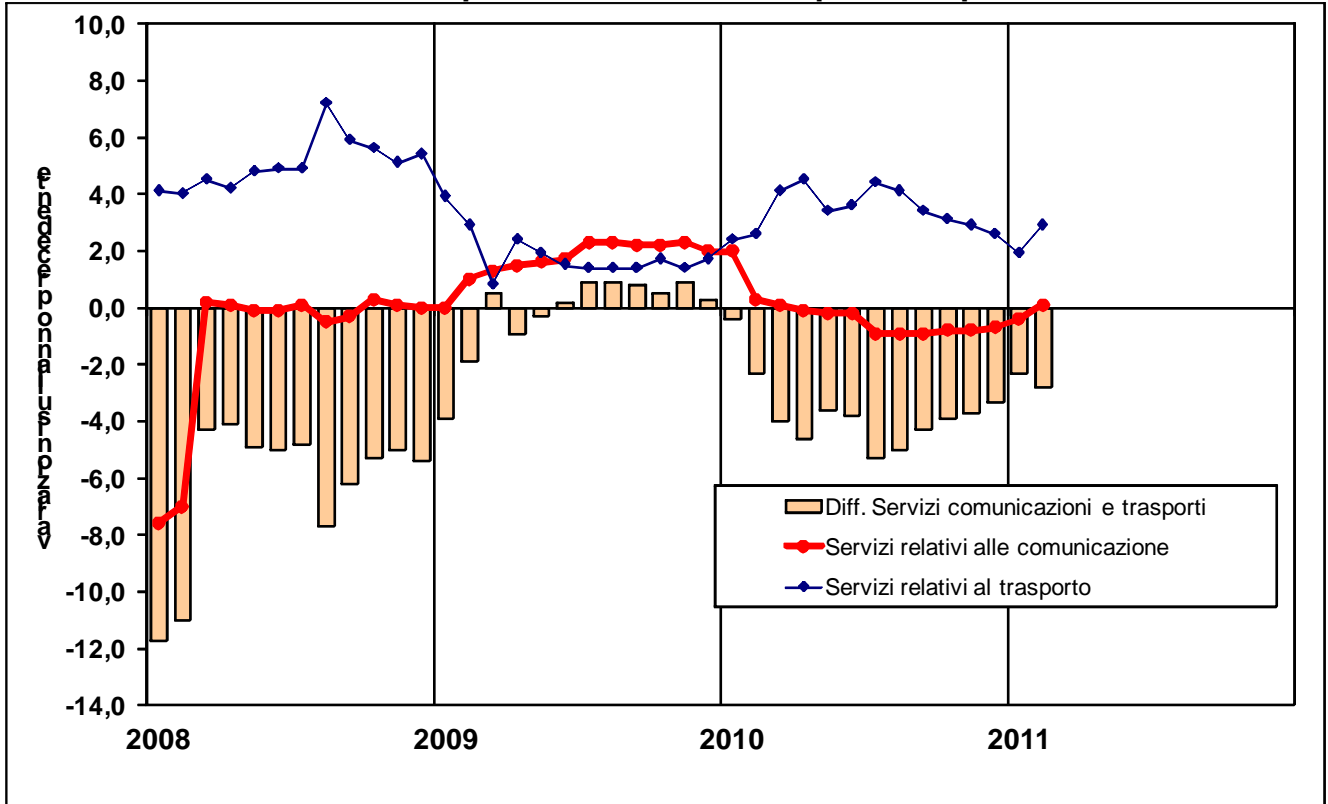


Servizi

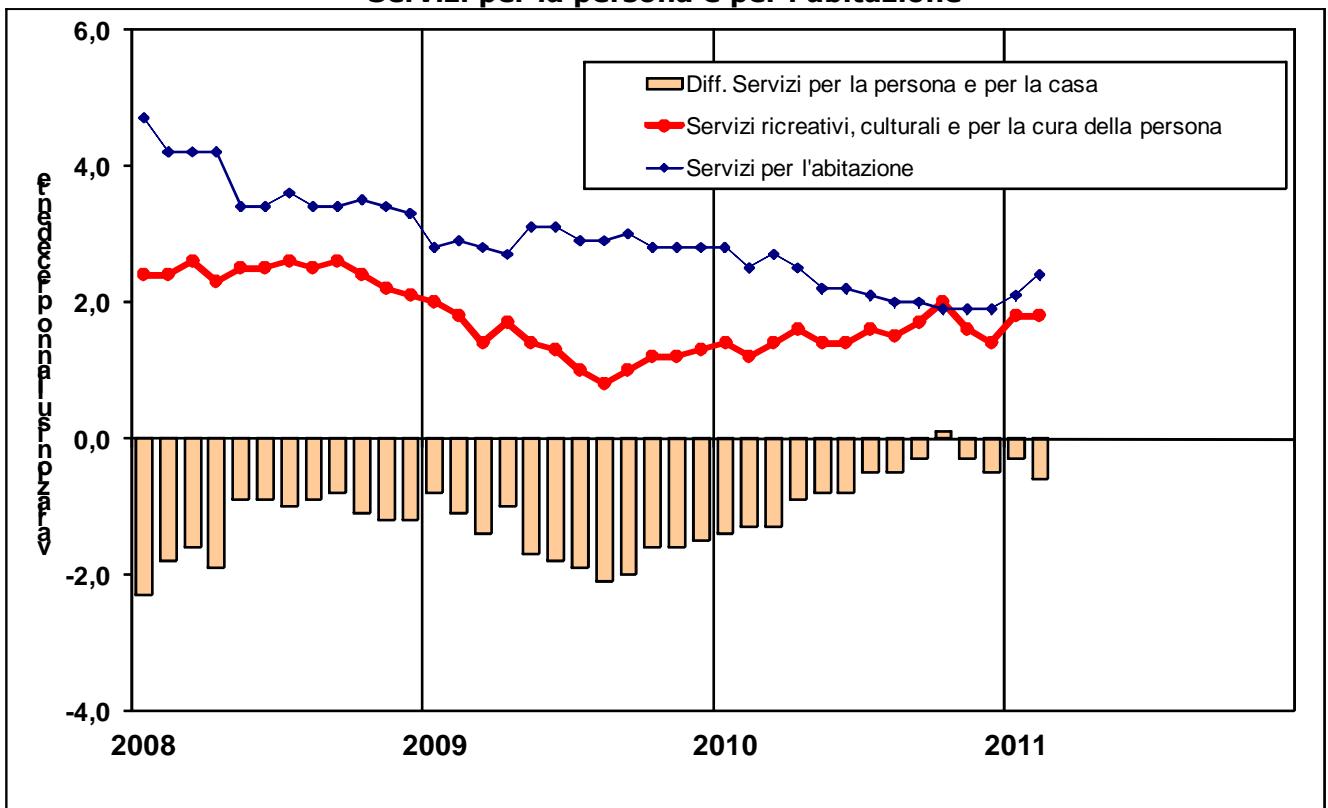


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Servizi per la comunicazione e per il trasporto

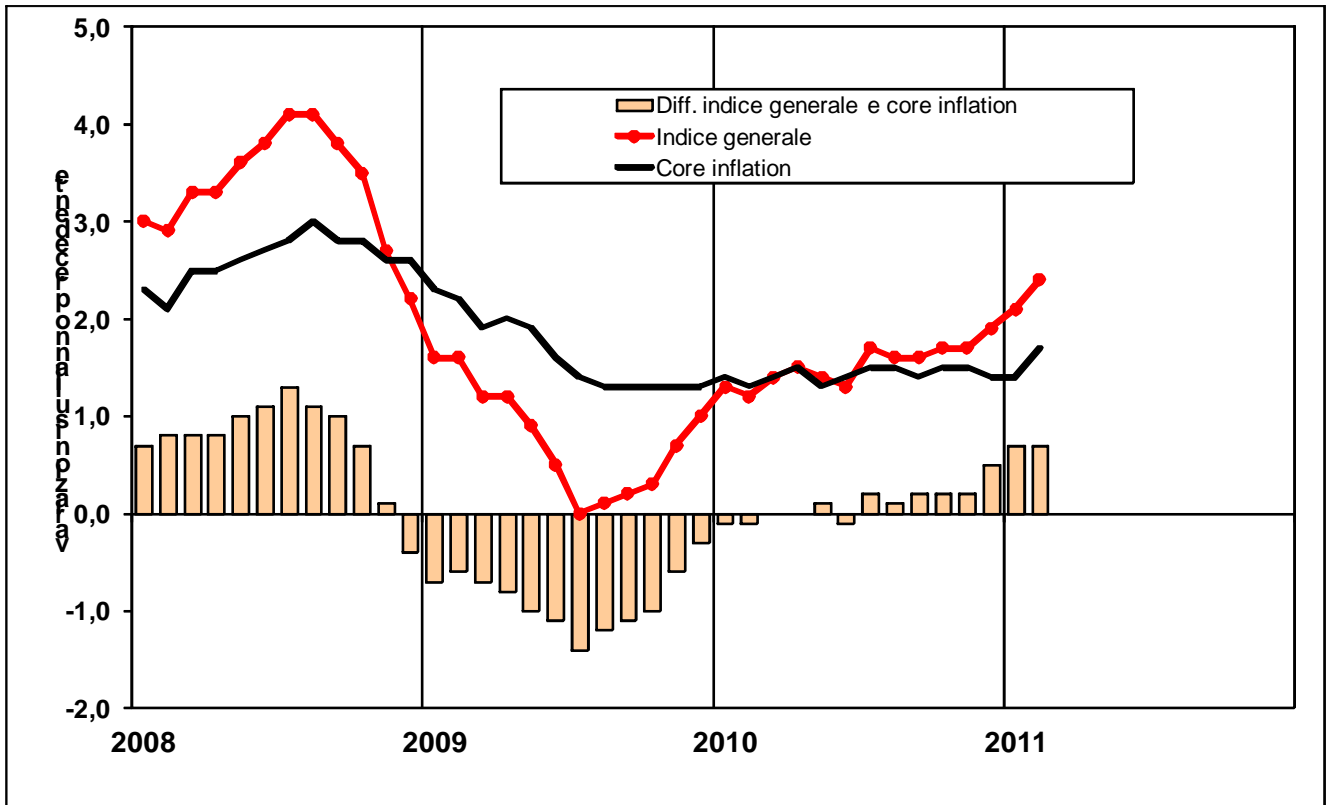


Servizi per la persona e per l'abitazione

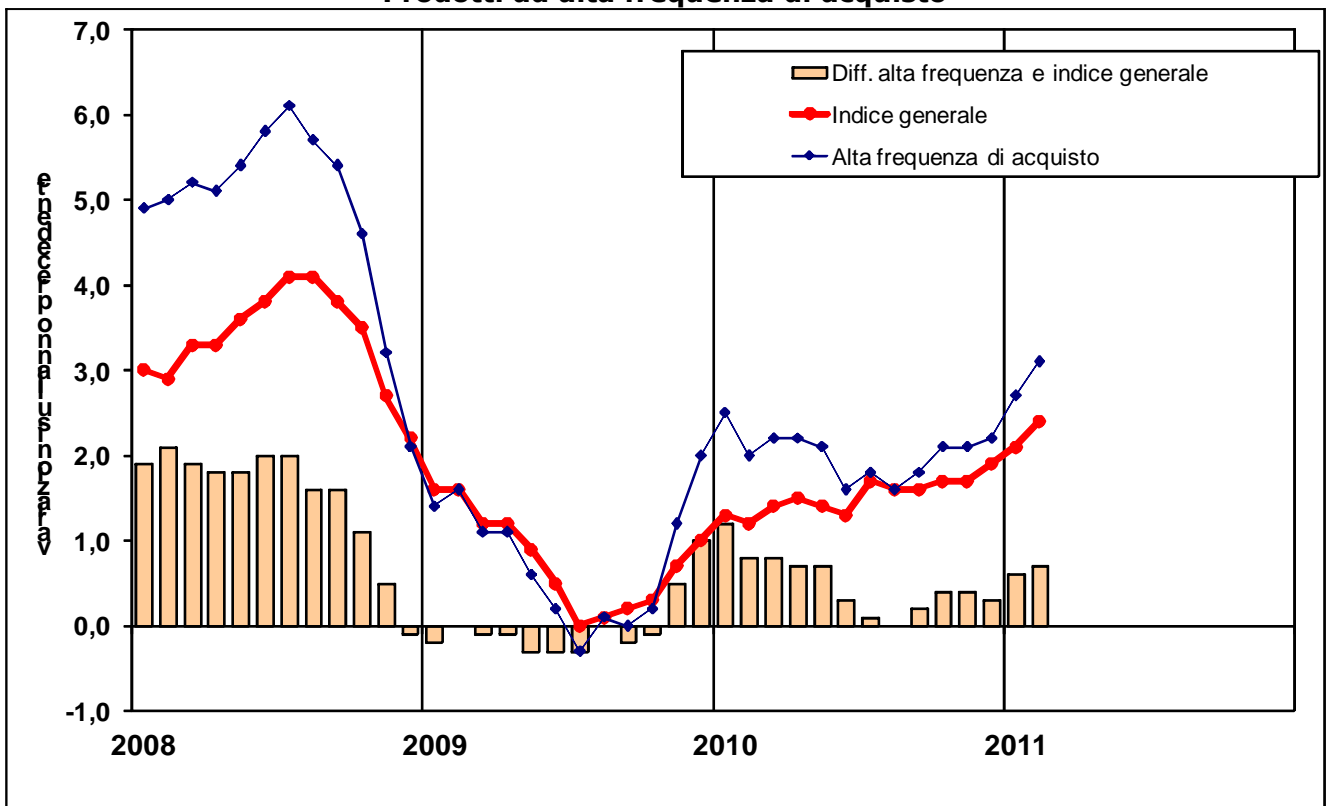


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Prezzi al consumo e core inflation



Prodotti ad alta frequenza di acquisto



Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

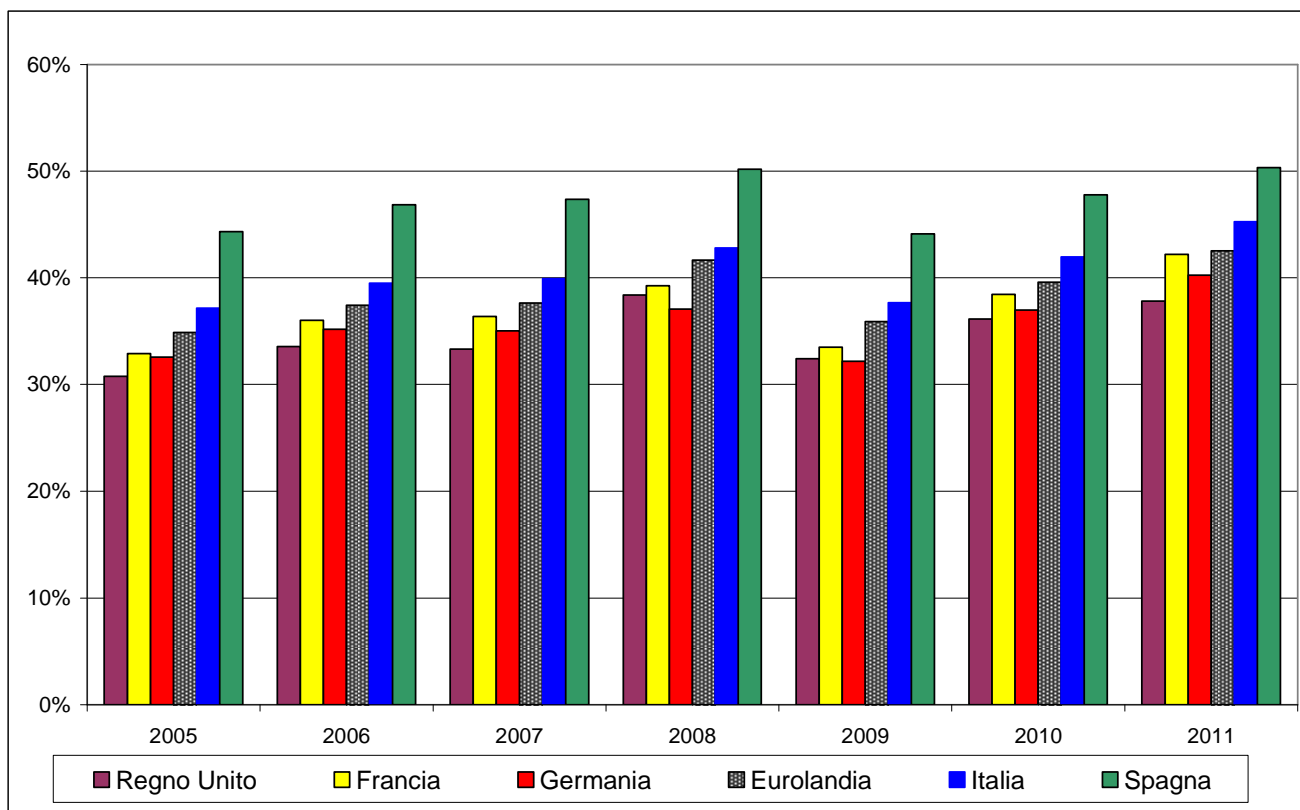
Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per regione e ripartizione territoriale - variazioni sull'anno precedente

Regione	Media 2009	Media 2010	2010											2010	
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Piemonte	0,7	1,6	1,2	1,5	1,8	1,6	1,5	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7	2,0	2,1	2,3
Valle d'Aosta	0,2	2,9	2,2	2,9	3,1	3,0	2,5	2,8	2,7	2,8	3,0	3,6	3,8	3,9	3,8
Lombardia	0,5	1,4	0,8	1,2	1,5	1,4	1,1	1,6	1,6	1,7	1,9	1,7	1,8	1,9	2,4
Trentino-Alto Adige	0,5	2,0	1,8	2,0	2,1	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	2,3	2,3
Veneto	0,3	1,4	1,0	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,5	1,5	1,8	1,6	1,7	2,1	2,1
Friuli-Venezia Giulia	0,7	1,7	1,5	1,6	1,9	1,8	1,5	1,8	1,7	1,8	2,0	1,7	2,0	2,1	2,3
Liguria	0,8	1,4	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	1,6	1,6	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	2,3
Emilia-Romagna	0,8	1,2	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,4	1,3	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8	2,0
Toscana	0,8	1,5	1,1	1,4	1,5	1,3	1,3	1,5	1,4	1,5	1,8	1,7	1,8	2,1	2,2
Umbria	1,1	1,4	1,5	1,3	1,4	1,2	1,1	1,4	1,3	1,3	1,8	1,6	1,8	2,1	2,3
Marche	0,9	1,6	1,4	1,6	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,8	2,1	2,3
Lazio	0,7	1,4	1,0	1,2	1,4	1,3	1,3	1,6	1,6	1,5	2,0	1,7	1,7	2,3	2,6
Abruzzi	1,1	1,0	0,9	0,9	0,6	0,4	0,5	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,6	1,8	2,2
Molise	1,0	1,2	1,1	1,1	1,3	1,3	1,1	1,3	1,0	1,1	1,2	1,4	1,4	1,6	2,0
Campania	1,7	2,0	2,1	2,2	2,2	1,9	1,8	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3
Puglia	0,7	1,3	0,7	0,8	1,0	1,1	0,9	1,2	1,2	1,2	1,9	2,2	2,3	2,8	2,9
Basilicata	0,7	1,2	0,7	0,9	1,2	1,4	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	2,2	2,4
Calabria	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7	1,4	1,3	1,4	1,2	1,3	1,6	1,6	1,7	2,1	2,6
Sicilia	0,9	1,8	1,7	2,0	1,9	1,7	1,6	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0
Sardegna	0,8	1,8	1,6	2,0	2,0	1,7	1,6	1,8	1,7	1,8	1,9	1,7	2,0	2,3	2,6
Italia Nord-Occidentale	0,6	1,5	1,0	1,3	1,6	1,4	1,3	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1	2,3
Italia Nord-Orientale	0,6	1,4	1,1	1,3	1,4	1,3	1,2	1,6	1,4	1,4	1,7	1,6	1,8	2,1	2,1
Italia Centrale	0,8	1,4	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,6	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	2,2	2,4
Italia Meridionale	1,3	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,8	2,0	2,0	2,3	2,5
Italia Insulare	0,9	1,8	1,7	2,0	1,9	1,7	1,6	1,9	1,7	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	2,2
Italia	0,8	1,5	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,9	2,1	2,4

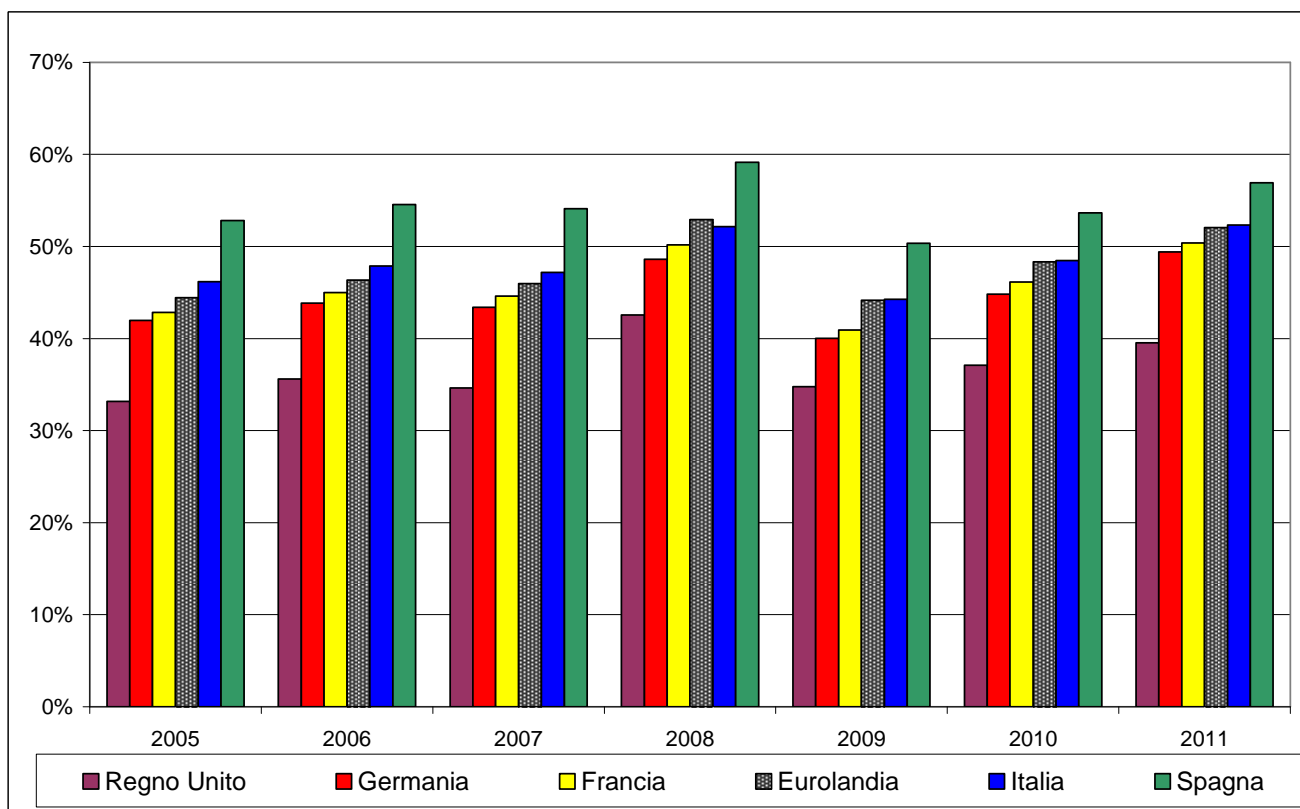
Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumi

Il mercato dei carburanti

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale



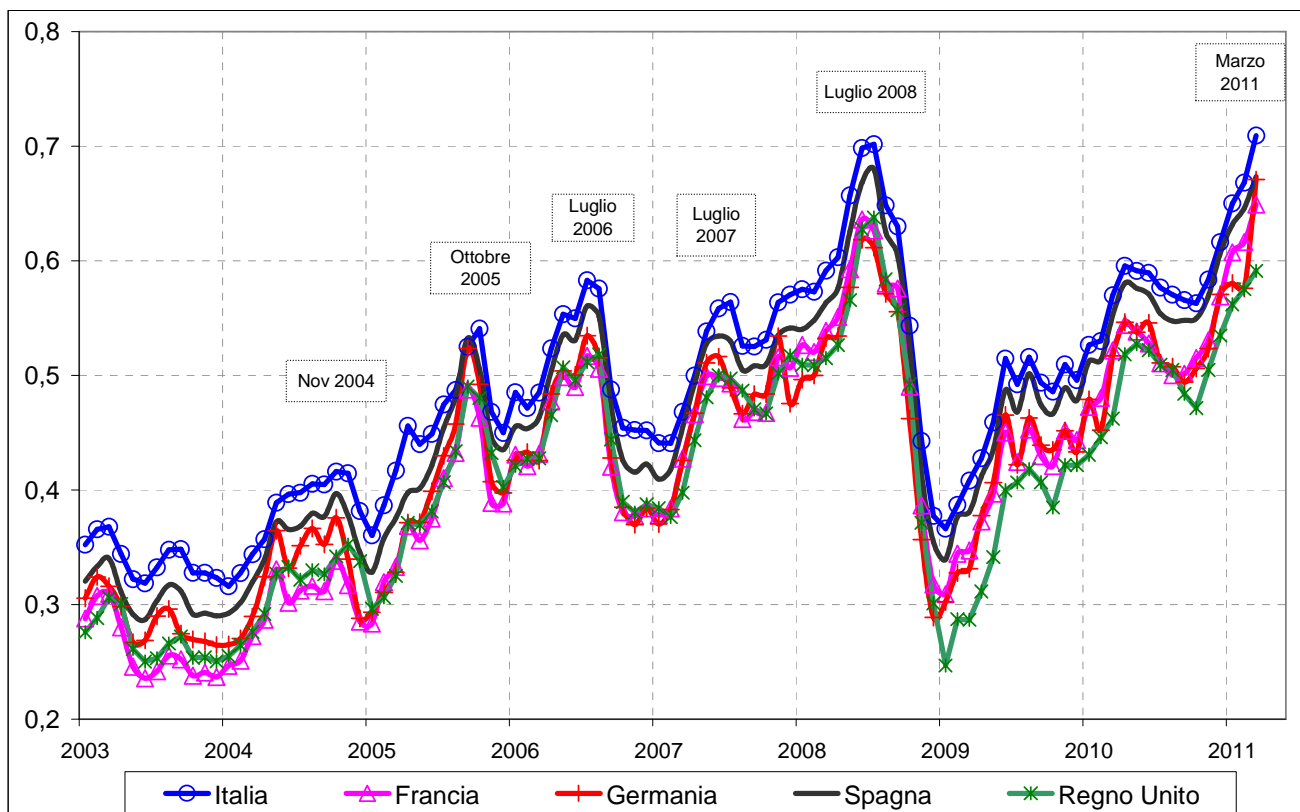
Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



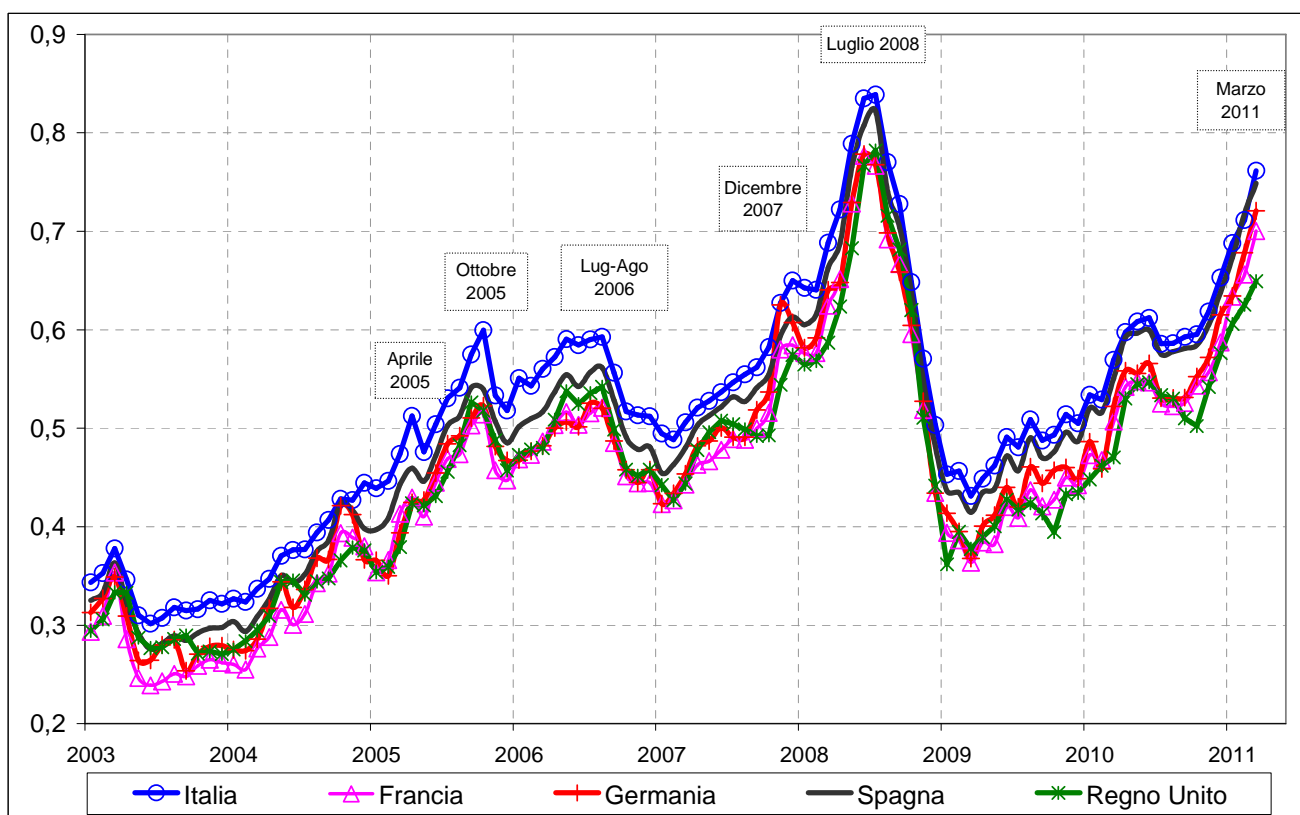
Nota: Dati aggiornati al 21/03/2011

Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei



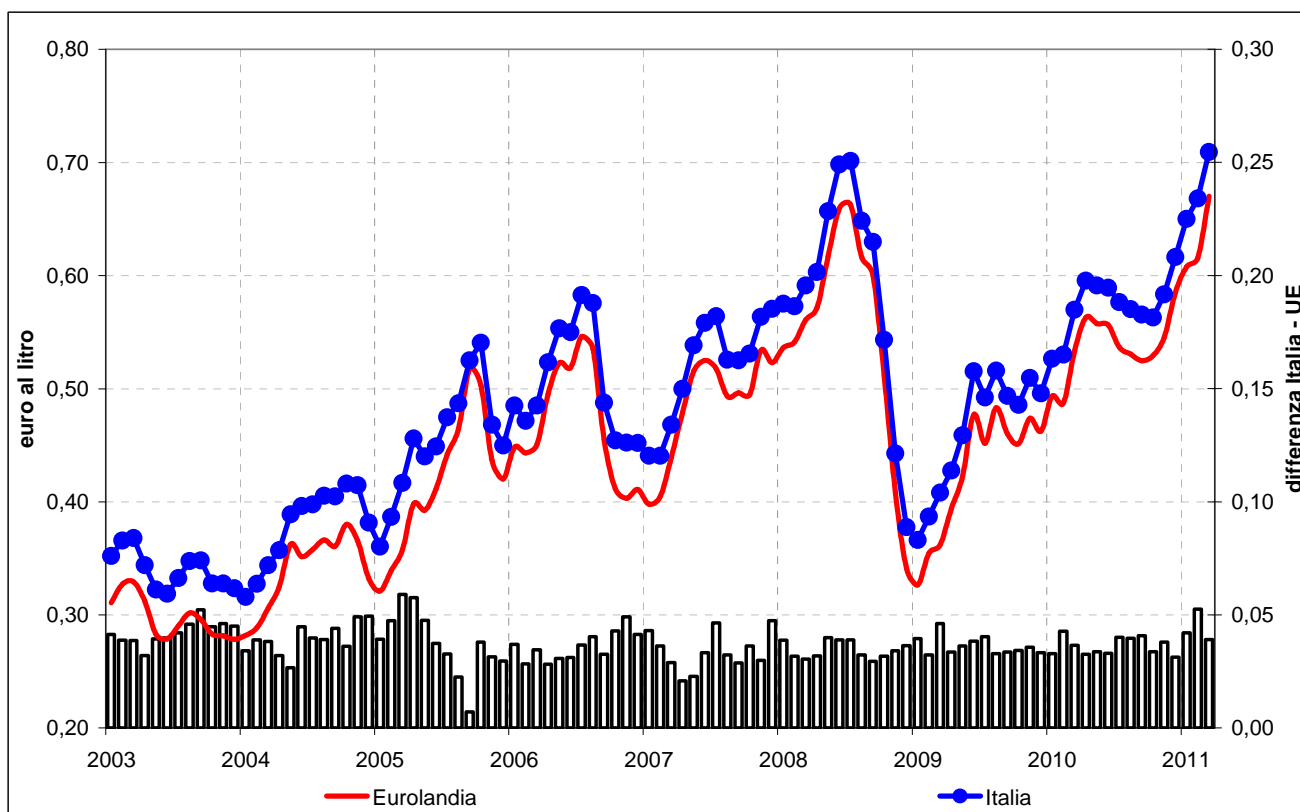
Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei



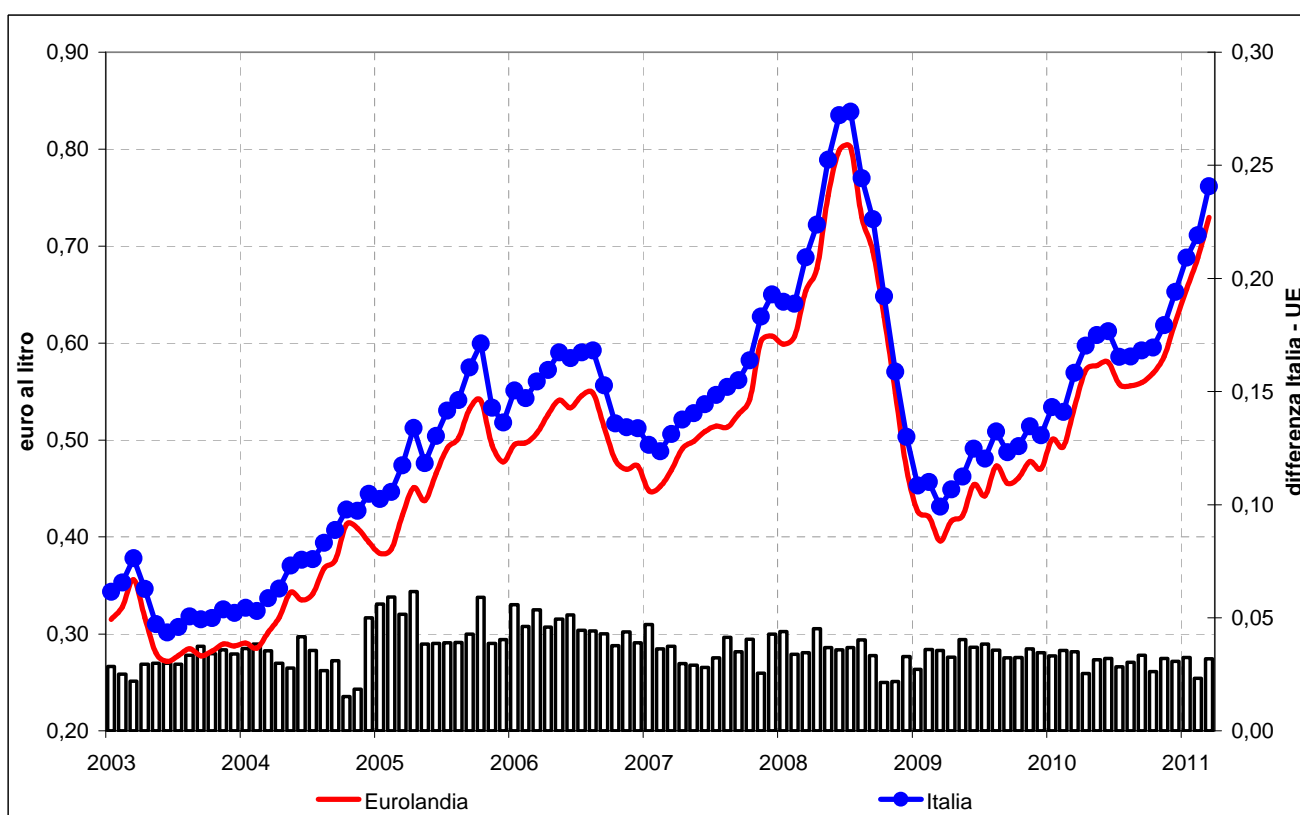
Nota: Dati aggiornati al 21/03/2011

Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia



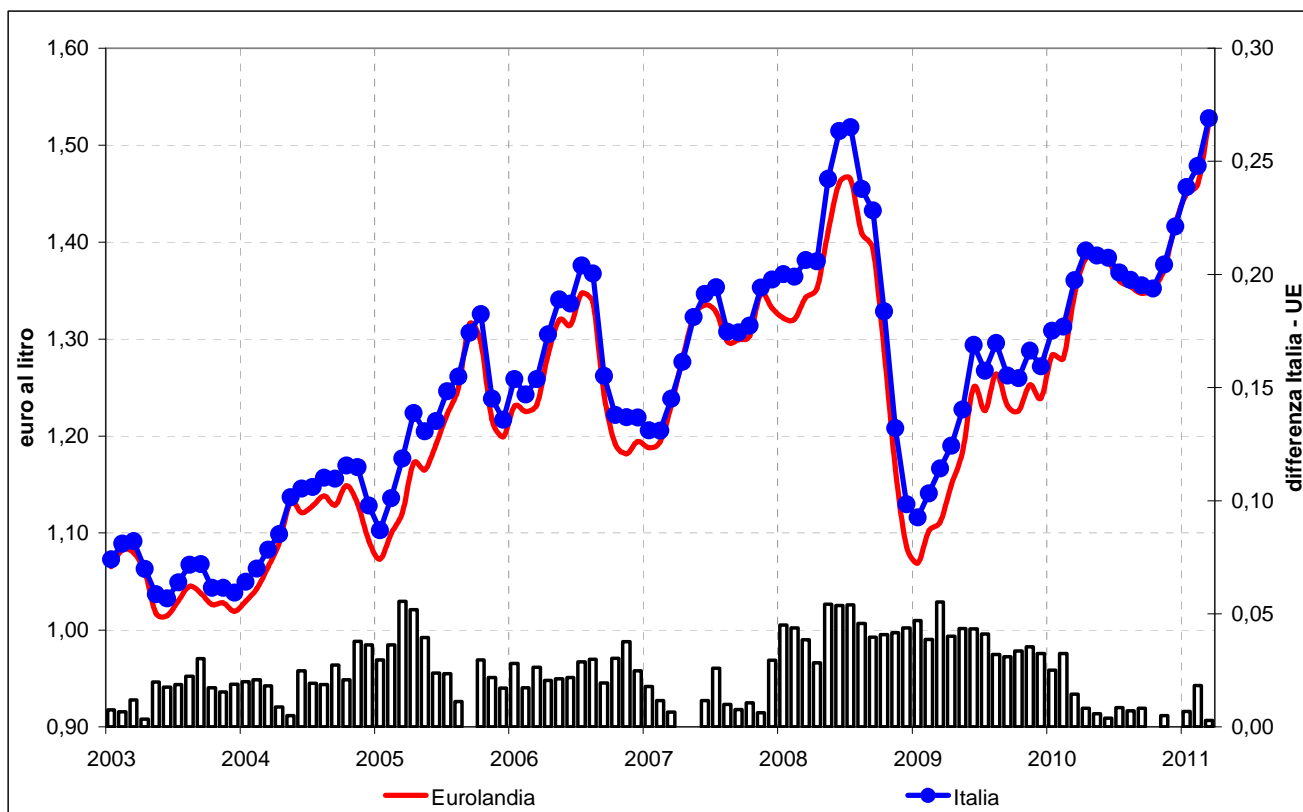
Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia



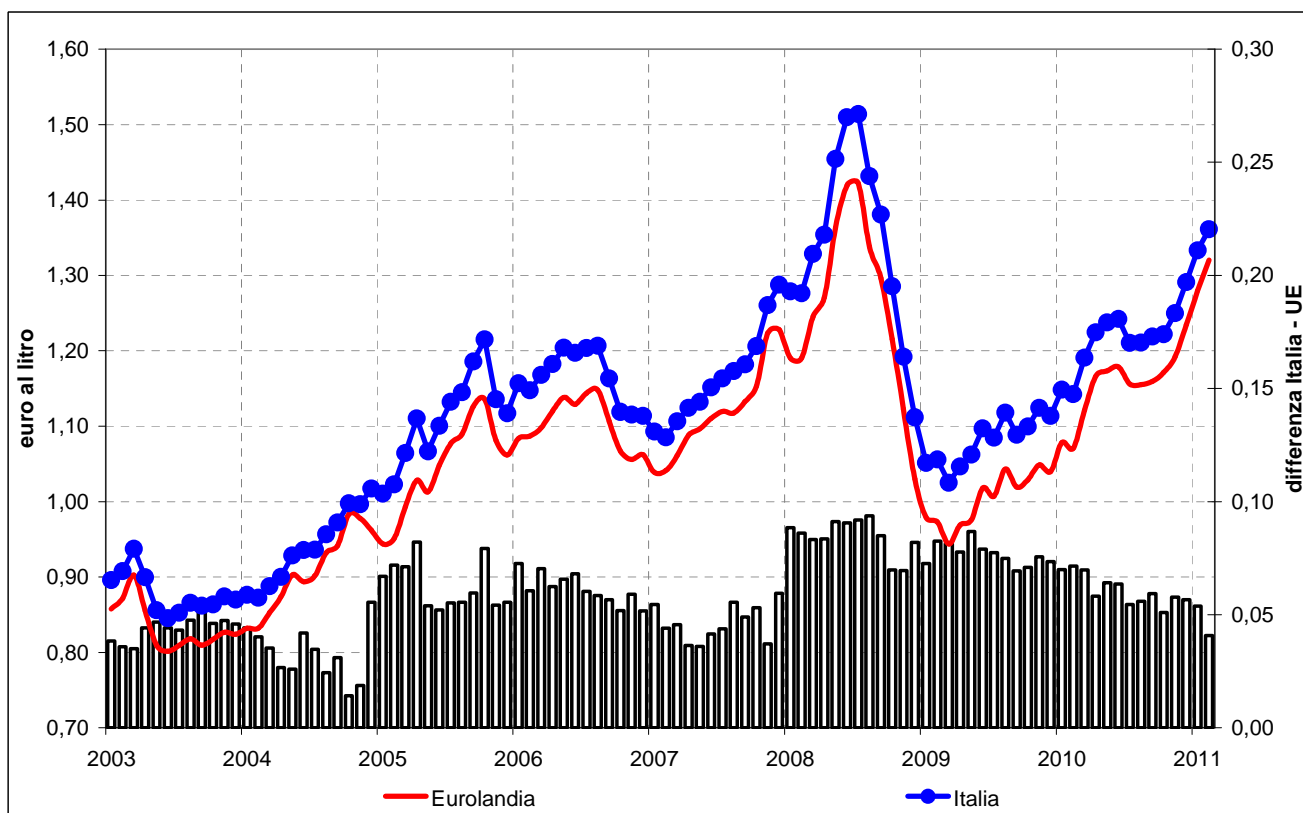
Nota: Dati aggiornati al 21/03/2011

Fonte: Commissione Europea

Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia



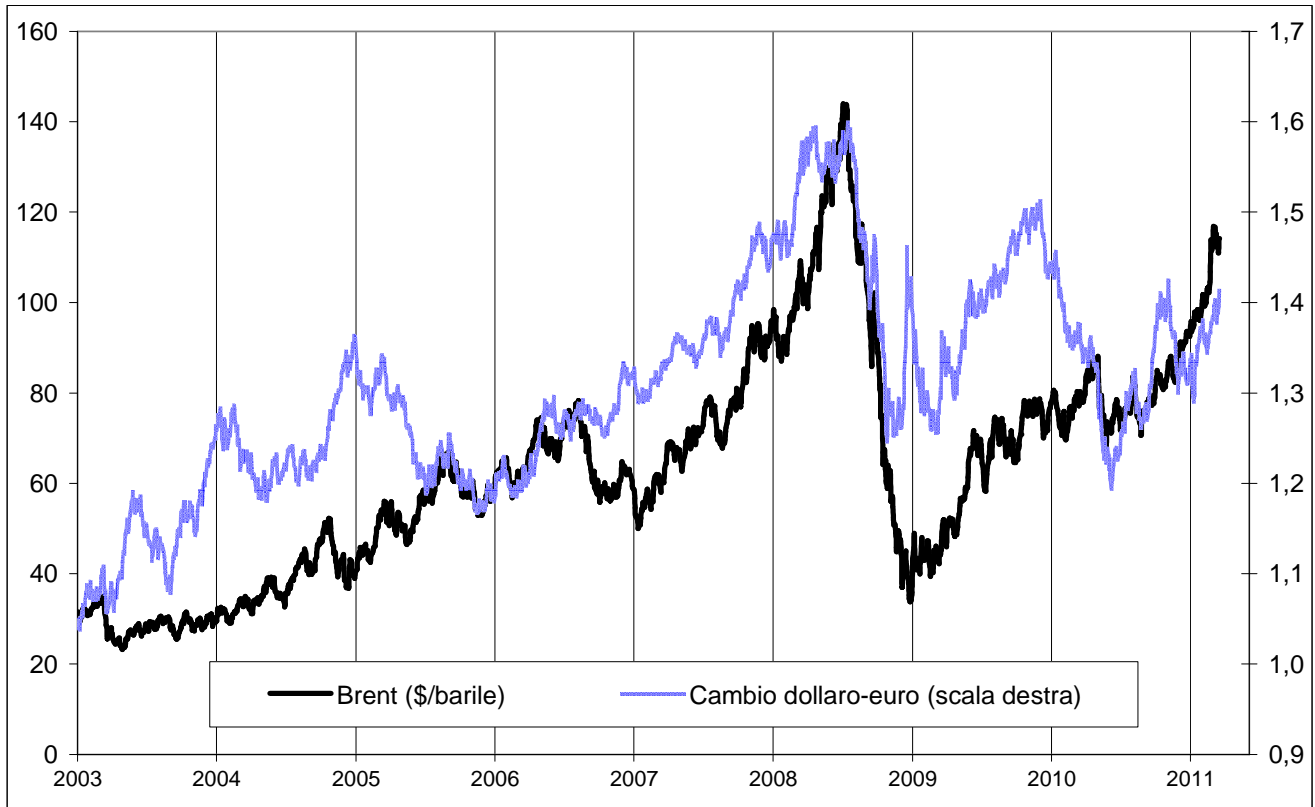
Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 21/03/2011

Fonte: Commissione Europea

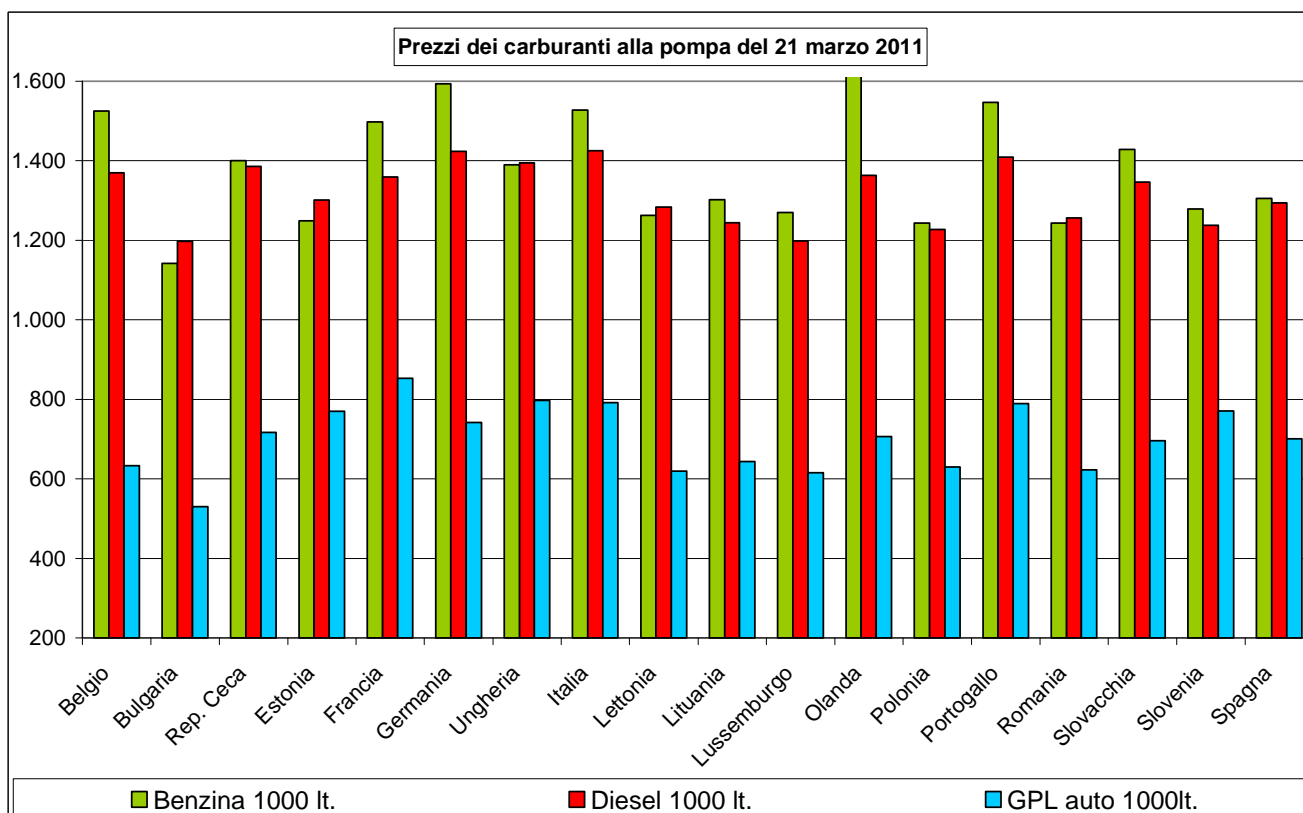
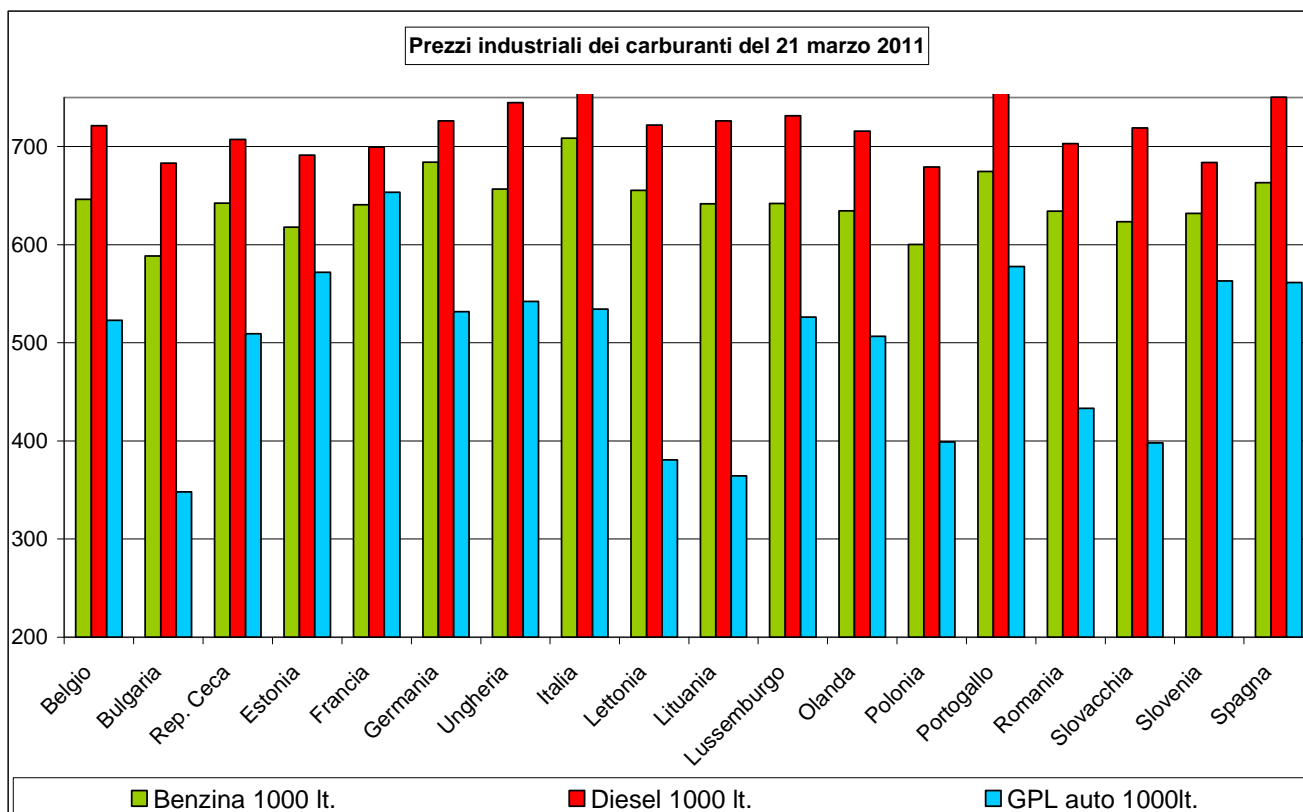
Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Nota: Dati aggiornati al 22/03/2011

Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea

I Prezzi Benzina Gasolio e GPL (€)



Fonte: Commissione Europea