



*Ministero dello
Sviluppo Economico*

Dipartimento per la regolazione del mercato

Direzione Generale per la Concorrenza e i Consumatori

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

Prezzi & Consumi

N.° 4/2008 – 7 marzo 2008

Appendice statistica



**Osservatorio
Prezzi e Tariffe**



IPI
Istituto per la
Promozione
Industriale

Indice

IL CONTESTO ECONOMICO	4
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	5
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER TIPO DI PUNTO VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	5
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – DICEMBRE 2007, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	6
GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA.....	7
GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	7
I PREZZI IN EUROPA	8
INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	9
BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	9
SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	9
BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	10
CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	10
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ SFAVOREVOLE ALL'ITALIA – GENNAIO 2008, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	11
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ FAVOREVOLE ALL'ITALIA – GENNAIO 2008, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	11
BENI	12
SERVIZI.....	12
BENI ALIMENTARI NON LAVORATI.....	13
PRODOTTI ENERGETICI	13
CORE INFLATION.....	14
I PREZZI IN ITALIA	15
NUMERI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER RAGGRUPPAMENTO DI PRODOTTI - BASE 2000=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	16
PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE ED AL CONSUMO	16
INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA – BASE 2000=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	17
NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	18
BENI E SERVIZI	19
BENI ALIMENTARI.....	19

BENI ENERGETICI.....	20
SERVIZI.....	20
PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	21
PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	21
I SETTORI LIBERALIZZATI	22
DINAMICA DEI PREZZI IN ALCUNI SETTORI INTERESSATI AI PROVVEDIMENTI DI LIBERALIZZAZIONE PER IL CITTADINO CONSUMATORE	23
PUNTI VENDITA DI FARMACI DA BANCO REGISTRATI PRESSO IL MINISTERO DELLA SALUTE	24
PUNTI VENDITA DI FARMACI DA BANCO PER RIPARTIZIONE TERRITORIALE.....	24
PUNTI VENDITA DI FARMACI DA BANCO PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO.....	25
IL MERCATO DEI CARBURANTI	26
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE.....	27
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE.....	27
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN 5 PAESI EUROPEI	28
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN 5 PAESI EUROPEI	28
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	29
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	29
PREZZO FINALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	30
PREZZO FINALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	30
PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO.....	31

Il contesto economico

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

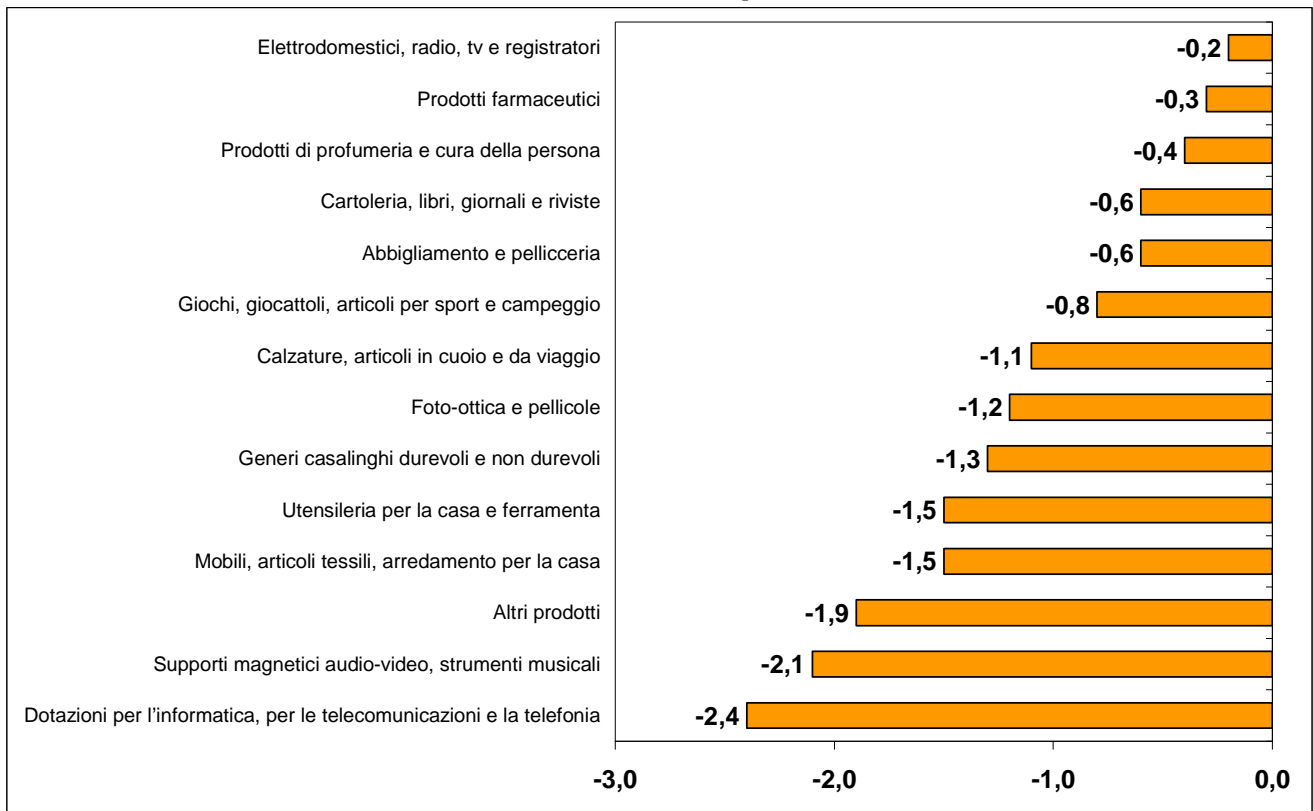
Settori Merceologici	Forme distributive	Media 2006	Media 2007	2007											
				Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Alimentari	Grande distribuzione	1,8	1,0	-1,0	-0,1	3,6	-1,3	1,2	1,3	-0,8	3,2	0,0	3,2	2,7	0,5
	Piccole superfici	0,4	0,3	0,3	0,7	3,3	-0,5	0,2	0,4	-0,1	0,7	-1,7	1,9	-0,4	-1,3
	Totale	1,5	0,9	-0,7	0,1	3,6	-1,2	1,0	1,2	-0,8	2,7	-0,3	2,9	2,0	0,2
Non alimentari	Grande distribuzione	2,3	1,0	0,3	0,9	2,9	0,0	0,5	2,0	0,4	1,7	0,9	3,0	1,1	-0,2
	Piccole superfici	0,8	0,0	0,6	0,5	1,8	0,4	-0,4	-0,1	0,6	-0,3	-1,2	1,7	-1,3	-1,2
	Totale	1,0	0,2	0,6	0,6	2,0	0,3	-0,4	0,2	0,6	0,0	-0,9	1,8	-1,0	-1,1
Totale	Grande distribuzione	2,0	1,0	-0,7	0,1	3,5	-1,1	1,1	1,5	-0,6	3,0	0,3	3,2	2,3	0,4
	Piccole superfici	0,7	0,1	0,6	0,5	2,0	0,3	-0,4	0,0	0,5	0,0	-1,2	1,6	-1,2	-1,2
	Totale	1,2	0,5	0,0	0,4	2,6	-0,4	0,2	0,7	0,1	1,4	-0,6	2,3	0,3	-0,6

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per tipo di punto vendita della grande distribuzione - variazioni sull'anno precedente

Forme di vendita	Media 2006	Media 2007	2007											
			Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Ipermercati	2,4	0,5	-0,7	0,1	3,5	-1,1	1,1	1,5	-0,6	2,2	1,0	2,0	1,0	-0,2
Supermercati	1,4	1,1	-4,4	-0,5	3,2	-1,3	1,1	1,9	0,1	3,3	0,3	3,3	2,7	0,7
Hard discount	3,7	1,9	-0,5	-0,4	3,4	-1,4	0,7	1,4	-0,8	2,1	-1,6	2,7	3,3	0,2
Grandi magazzini	2,1	0,9	3,2	2,3	6,7	-0,1	3,7	2,4	-1,1	3,0	1,0	4,6	0,8	-0,5
Altri specializzati	2,4	2,0	4,5	0,5	0,4	-0,6	-0,4	-0,6	-0,5	3,3	0,0	8,2	2,9	0,8
Totale	2,0	1,0	6,0	3,1	1,1	0,6	0,1	0,0	-0,6	3,0	0,3	3,2	2,3	0,4

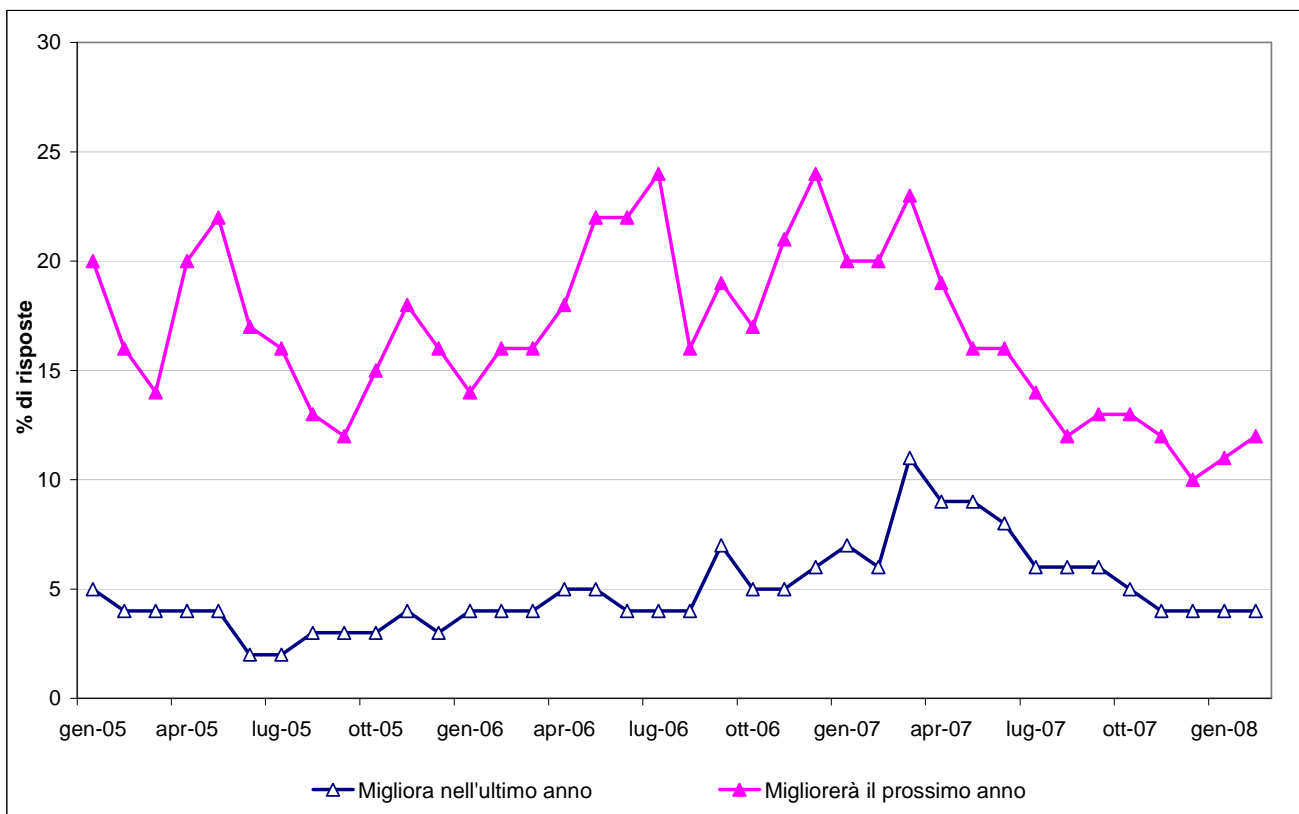
Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – dicembre 2007, variazioni sull'anno precedente

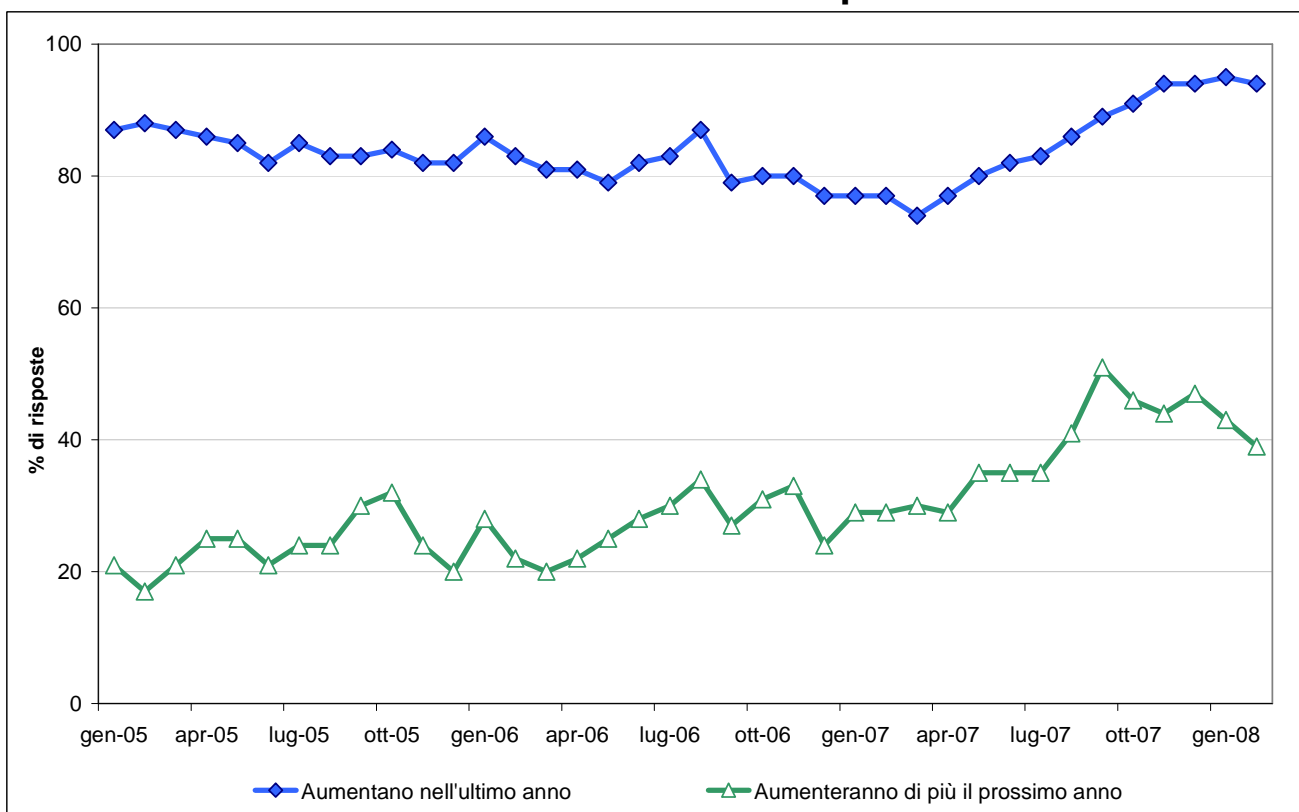


Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Giudizi sulla situazione economica



Giudizi sulla dinamica dei prezzi



Fonte Isae, inchiesta presso i consumatori

I prezzi in Europa

Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007											2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen
Europa 25	2,2	2,3	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6	3,0	3,1	3,3
Area Euro	2,2	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	2,1	2,6	3,1	3,1	3,2
Germania	1,8	2,3	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,7	2,7	3,3	3,1	2,9
Francia	1,9	1,6	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,6	2,1	2,6	2,8	3,2
Italia	2,2	2,0	2,1	2,1	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	2,3	2,6	2,8	3,1
Regno Unito	2,3	2,3	2,8	3,1	2,8	2,5	2,4	1,9	1,8	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2
Spagna	3,6	2,8	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,3	2,2	2,7	3,6	4,1	4,3	4,4

Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007											2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen
Europa 25	2,1	2,0	1,7	2,0	1,8	1,6	1,6	1,3	1,1	1,8	2,5	3,2	3,3	3,6
Area Euro	2,3	1,9	1,5	1,7	1,5	1,4	1,5	1,2	1,2	1,9	2,6	3,4	3,4	3,7
Germania	2,4	2,3	2,0	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	2,7	2,9	4,1	3,6	3,5
Francia	1,5	1,0	0,3	0,5	0,4	0,2	0,5	0,4	0,5	1,0	1,9	2,7	3,0	3,7
Italia	2,3	2,1	2,2	2,3	1,9	1,8	2,0	1,4	1,5	1,8	2,5	3,0	3,1	3,5
Regno Unito	1,3	1,3	2,0	2,5	2,3	1,5	1,3	0,4	0,0	0,4	0,9	1,1	1,0	1,2
Spagna	3,4	2,2	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,3	1,2	2,1	3,5	4,3	4,5	4,7

Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007											2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen
Europa 25	2,4	2,8	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8
Area Euro	2,0	2,5	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Germania	1,0	2,2	1,8	1,9	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,1
Francia	2,4	2,5	2,5	2,4	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4
Italia	2,0	2,0	2,2	1,8	1,8	2,0	2,0	2,3	2,1	1,7	2,0	2,1	2,2	2,4
Regno Unito	3,5	3,5	3,7	3,7	3,3	3,5	3,6	3,4	3,7	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2
Spagna	3,9	3,9	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 15 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007												2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	
Europa 25	8,4	3,2	2,7	3,6	1,8	1,2	1,6	0,6	-0,5	2,8	5,2	8,6	8,3	9,8	
Area Euro	7,7	2,6	0,7	1,8	0,4	0,3	0,9	0,0	-0,9	3,0	5,5	9,7	9,2	10,6	
Germania	8,4	3,8	2,2	3,5	1,8	1,9	1,6	1,5	0,8	6,0	6,3	11,0	8,6	9,5	
Francia	6,4	1,8	-0,4	0,6	-0,4	-1,4	-0,2	-0,6	-1,7	1,5	5,2	10,0	10,5	12,1	
Italia	8,0	1,5	1,4	1,8	-0,2	-0,2	1,4	-0,9	-2,0	-0,1	3,1	5,1	6,4	8,3	
Regno Unito	14,7	5,3	11,8	11,6	7,8	4,2	3,2	0,8	-0,6	1,4	3,8	5,2	4,2	5,7	
Spagna	8,0	1,7	-1,7	-0,3	-1,4	-1,6	-0,2	-1,2	-2,1	2,3	7,0	10,6	11,4	13,4	

Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007												2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	
Europa 25	1,5	2,1	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	
Area Euro	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,3	
Germania	0,8	2,1	1,8	1,7	1,9	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4	2,4	2,1	
Francia	1,3	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	2,2	
Italia	1,8	1,9	2,1	2,0	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	2,1	2,2	2,3	2,6	
Regno Unito	1,4	1,9	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	
Spagna	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	3,1	3,3	3,4	3,2	

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia – gennaio 2008, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Fornitura dell'acqua	3,1	9,1	-6,0
Gioielli e orologi	5,8	11,6	-5,8
Servizi domestici e per la casa	5,3	10,4	-5,1
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini	-9,9	-4,8	-5,1
Trasporti aerei di passeggeri	3,4	8,5	-5,1
Raccolta delle immondizie	3,0	7,9	-4,9
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-12,7	-8,3	-4,4
Giardini, piante e fiori	0,4	4,7	-4,3
Attrezzature telefoniche e di telefax	-16,9	-12,6	-4,3
Trasporto passeggeri per ferrovia	3,2	6,9	-3,7

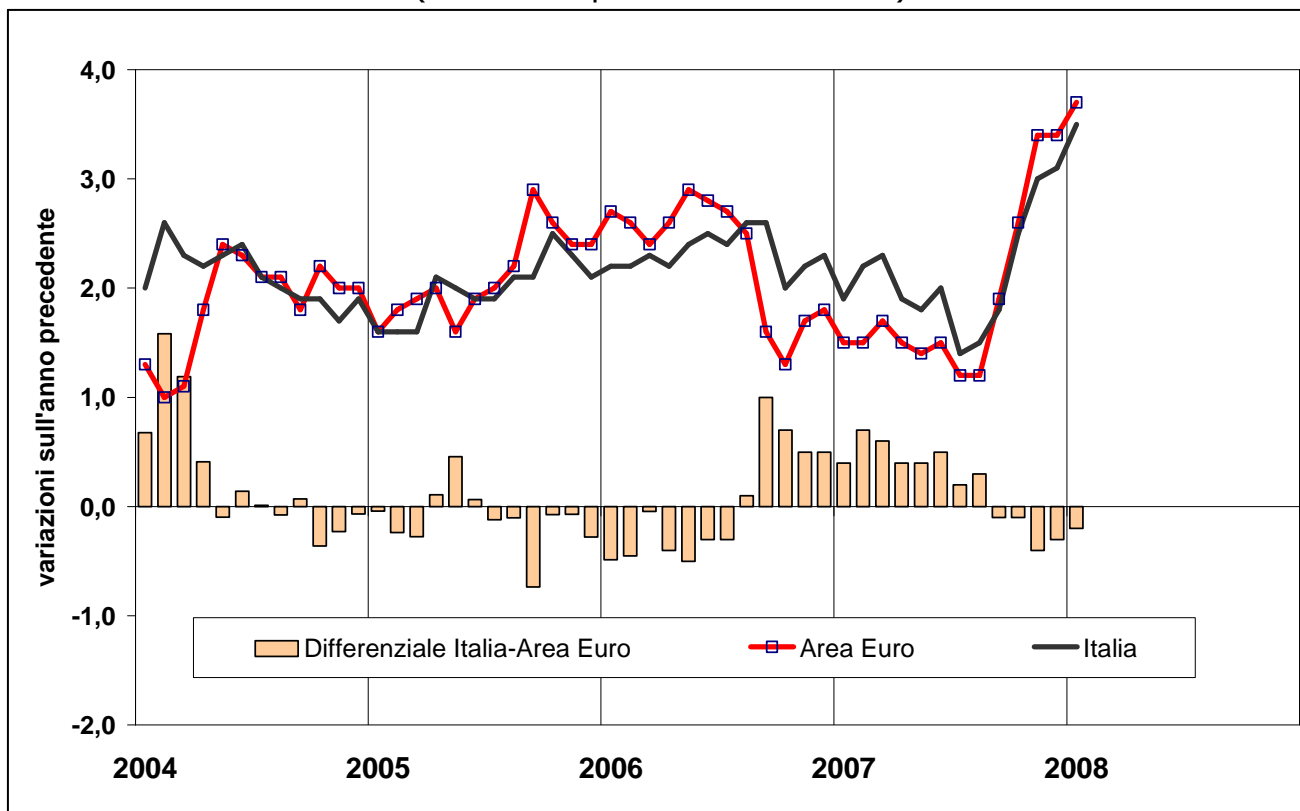
Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia – gennaio 2008, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Combustibili liquidi	30,6	15,9	14,7
Pacchetti vacanza	5,3	-6,3	11,6
Istruzione	9,4	2,5	6,9
Latte, formaggio e uova	12,9	6,7	6,2
Servizi telefonici e di telefax	-2,1	-8,2	6,1
Oli e grassi	5,6	1,7	3,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto personali	15,1	12,5	2,6
Mense	2,4	0,0	2,4
Acque minerali, bibite analcoliche, succhi di frutta e di ortaggi	3,9	1,8	2,1
Gas	2,4	0,8	1,6

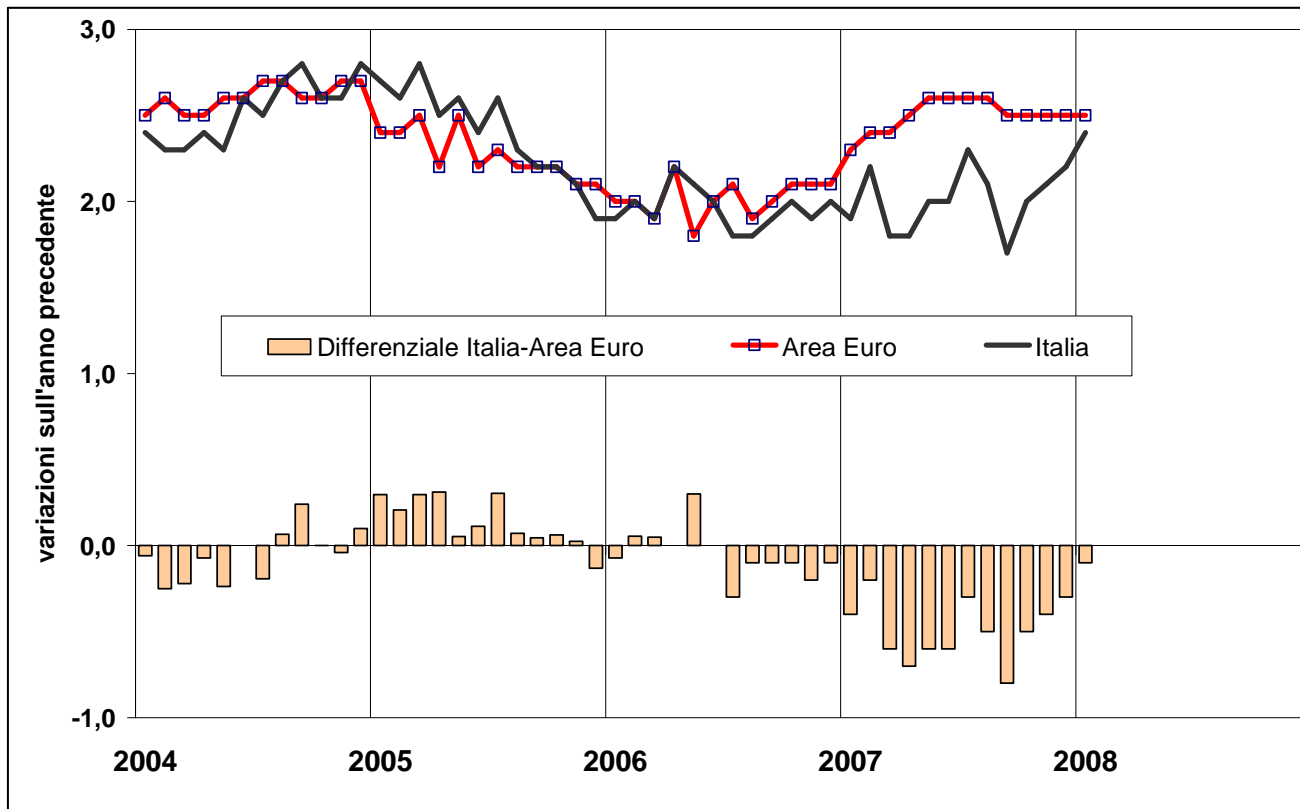
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 15 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni (indice dei prezzi armonizzato)

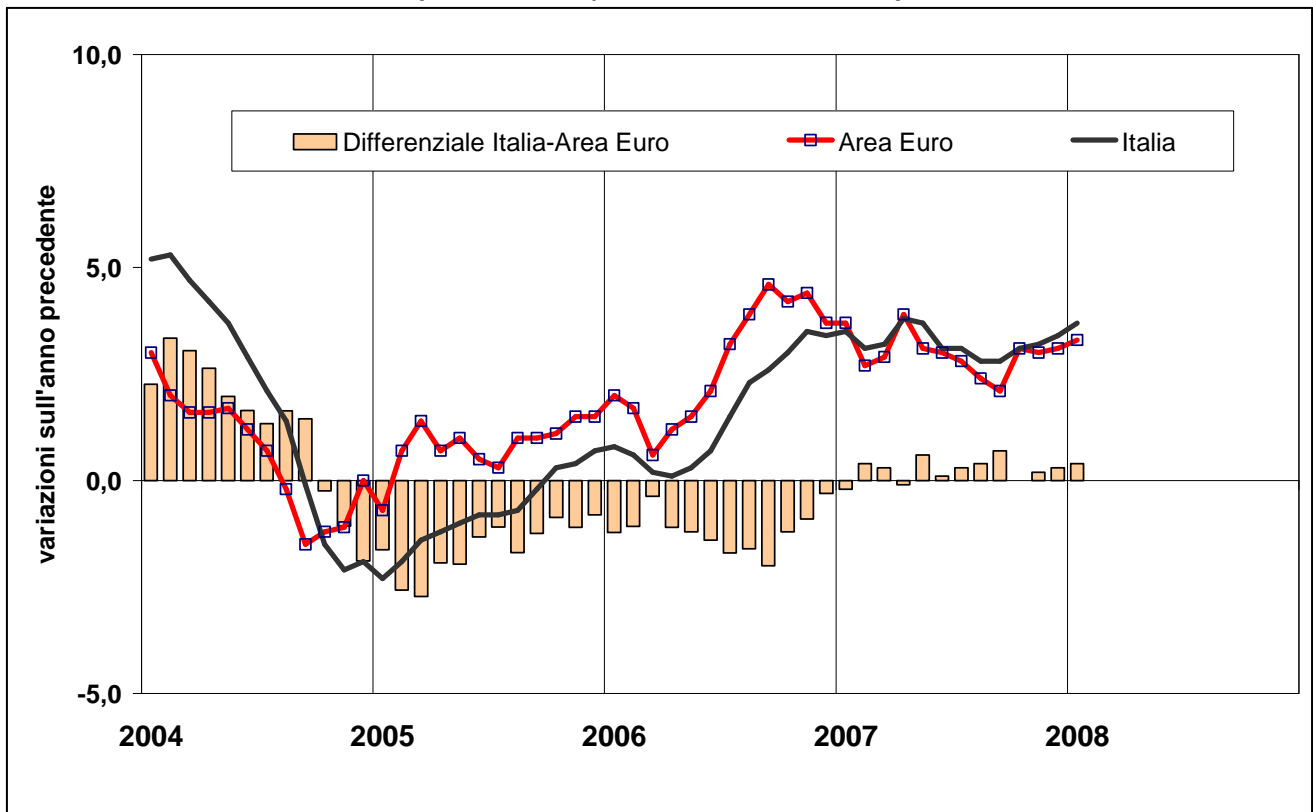


Servizi (Indice dei prezzi armonizzato)

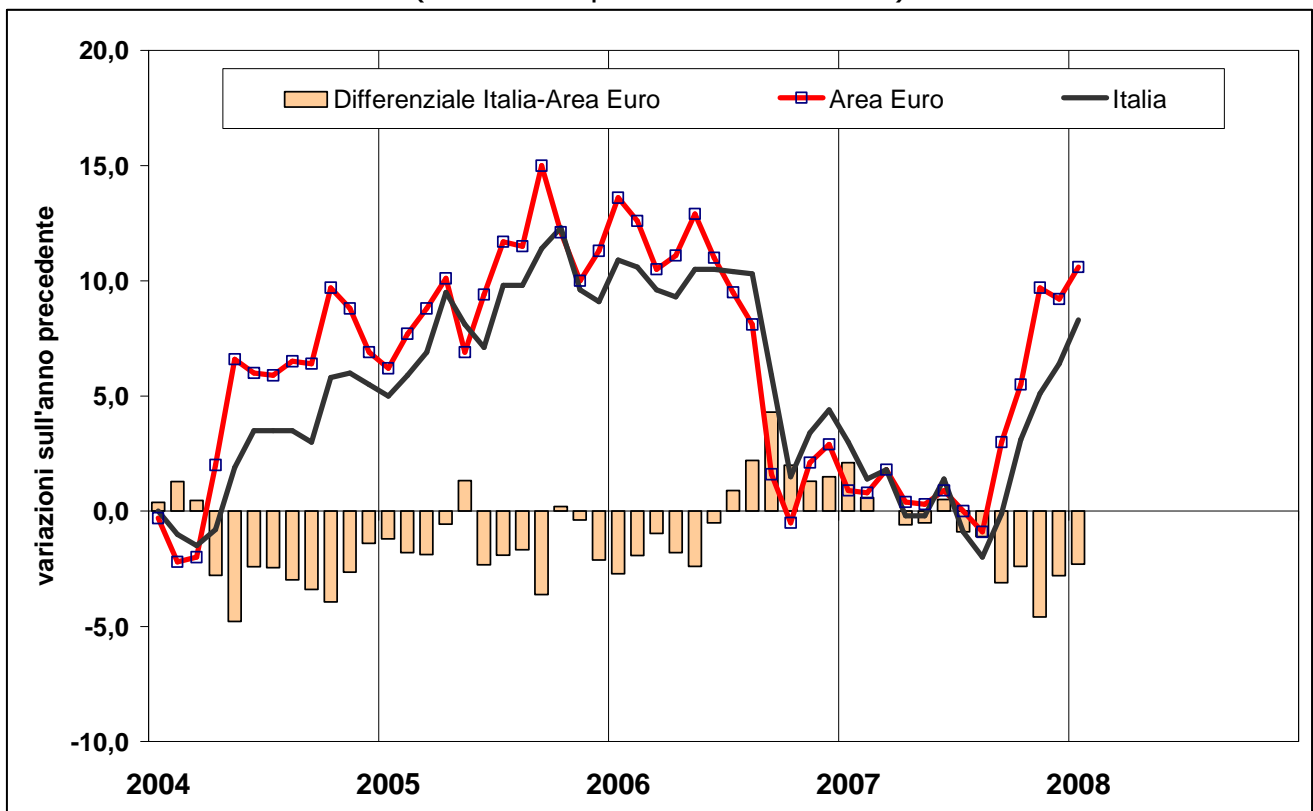


Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Beni alimentari non lavorati (indice dei prezzi armonizzato)

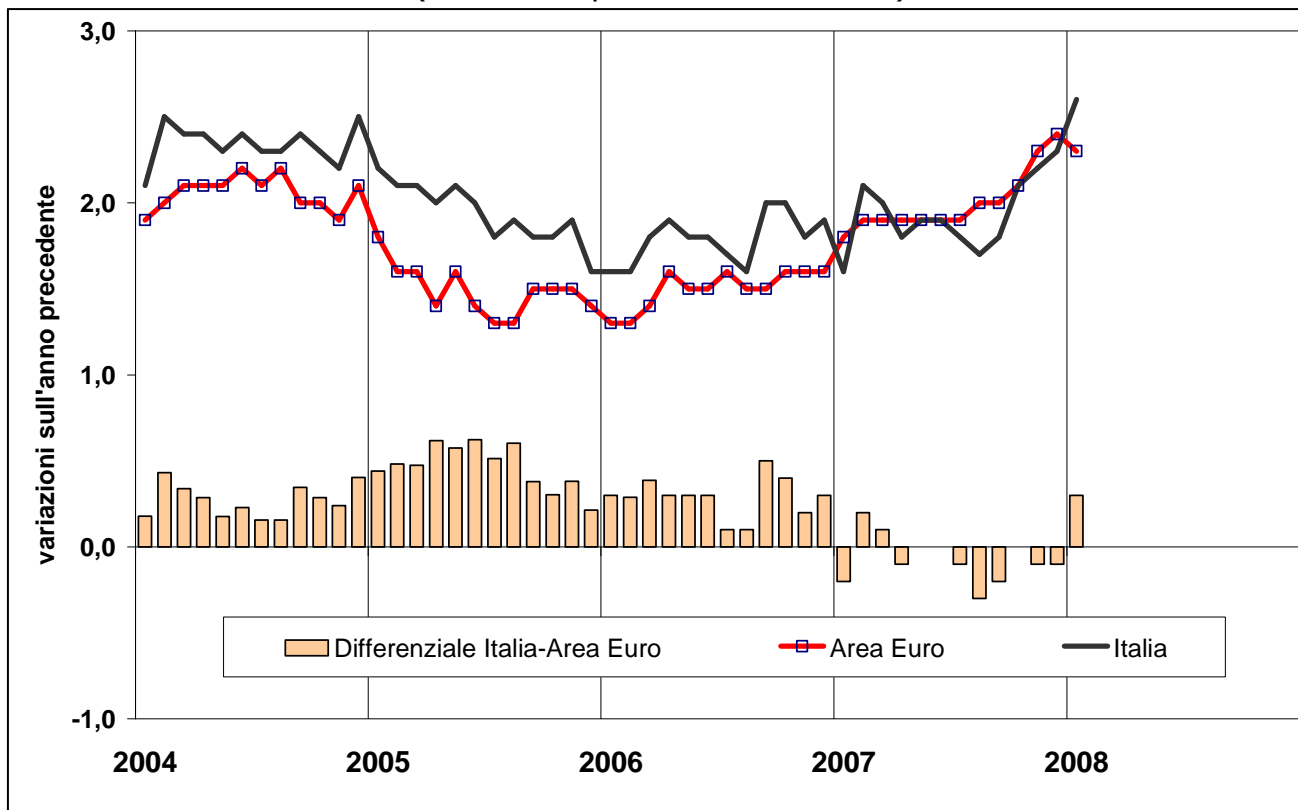


Prodotti energetici (indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Core inflation (indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

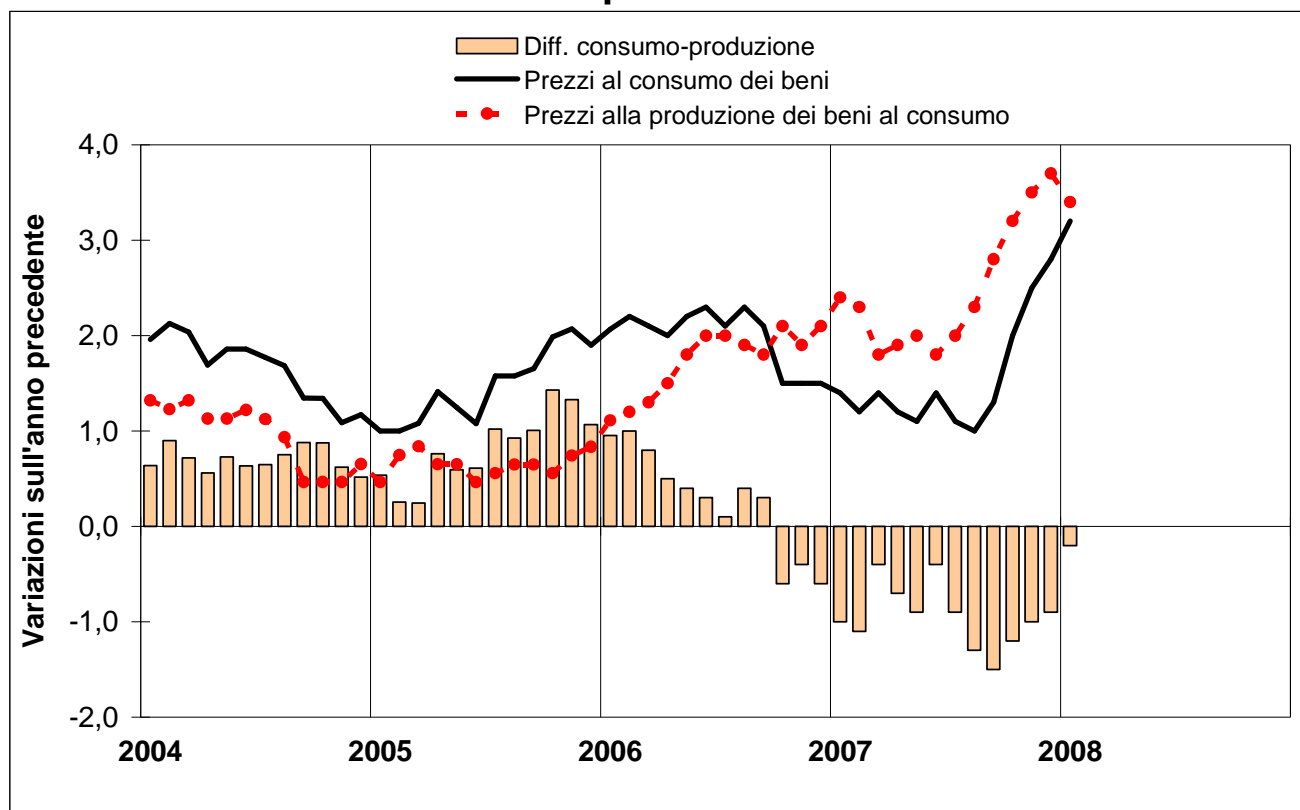
I prezzi in Italia

Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2000=100 - variazioni sull'anno precedente

Raggruppamenti di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007												2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	
-Beni di consumo durevoli	2,3	2,3	3,0	2,5	1,9	2,1	2,2	2,0	2,0	2,4	2,2	2,2	2,3	1,9	
-Beni di consumo non durevoli	1,7	2,5	2,1	1,7	1,9	2,0	1,8	1,9	2,3	2,9	3,4	3,8	4,0	3,8	
Beni di consumo	1,7	2,5	2,3	1,8	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,8	3,3	3,5	3,7	3,4	
Beni strumentali	1,7	2,1	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	
Beni intermedi	5,1	5,1	6,7	6,4	6,4	5,9	5,0	4,6	4,2	4,1	3,7	3,6	3,3	3,2	
Energia	16,0	3,3	3,6	3,4	0,4	0,6	0,7	-2,3	-1,5	5,0	6,0	10,8	11,0	14,1	
INDICE GENERALE	5,6	3,4	4,0	3,8	3,3	3,0	2,7	2,0	2,1	3,5	3,7	4,8	4,7	5,2	

Nota: Il dato di gennaio 2008 è provvisorio.

Prezzi dei beni alla produzione ed al consumo



Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

Indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per settore di attività economica – Base 2000=100 – variazioni sull'anno precedente

Raggruppamenti di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007												2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	
Prodotti delle miniere e delle cave	12,8	0,5	0,7	-0,7	-1,8	-1,7	-1,4	-1,5	-0,4	1,0	2,0	2,8	4,0	6,2	
Prodotti trasformati e manufatti	3,7	3,6	3,1	3,0	3,3	3,1	2,9	2,5	2,4	4,2	4,5	5,5	5,1	5,3	
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	2,2	4,9	3,2	2,9	3,0	3,2	2,8	3,4	4,8	6,4	7,7	8,4	9,1	9,1	
Prodotti dell'industria tessile e dell'abbigliamento	0,8	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,2	1,3	1,2	1,3	
Cuoio e prodotti in cuoio	1,9	1,4	2,9	2,7	3,0	2,3	2,2	1,3	0,4	0,6	0,4	-1,1	-1,0	-1,8	
Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)	2,5	4,7	6,2	5,9	5,5	5,7	5,2	5,1	4,7	3,8	3,5	2,7	2,6	1,1	
Carta e prodotti di carta, stampa ed editoria	2,9	3,4	3,2	2,7	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,7	3,2	
Prodotti petroliferi raffinati	8,9	3,8	-5,4	-4,5	-2,9	-1,8	-0,4	-2,4	-2,6	12,7	17,1	26,5	24,1	29,4	
Prodotti chimici e fibre sintetiche ed artificiali	2,8	2,4	4,1	3,8	3,8	3,4	2,7	2,1	1,9	1,2	0,7	0,7	1,2	0,9	
Articoli in gomma e materie plastiche	2,9	3,0	3,5	3,3	3,0	2,7	2,8	2,7	2,9	3,2	2,6	3,5	3,2	2,9	
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2,1	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5	2,1	2,3	
Metalli e prodotti in metallo	7,6	7,0	10,4	10,4	10,5	8,9	7,4	6,3	5,4	4,7	4,2	3,6	2,4	2,3	
Macchine ed apparecchi meccanici	2,0	2,5	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,6	2,4	2,2	2,2	2,2	2,1	1,6	
Apparecchi elettrici e di precisione	3,1	1,4	2,0	1,5	1,4	0,9	0,9	0,7	1,1	1,5	1,3	1,5	1,8	1,5	
Mezzi di trasporto	1,2	1,1	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,6	
Altri manufatti (compresi i mobili)	4,3	3,9	5,5	4,9	4,4	4,0	3,7	3,8	2,9	3,2	2,7	2,9	2,8	2,7	
Mobili	1,5	2,0	2,1	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,0	1,9	2,3	1,9	
Energia elettrica, gas e acqua	22,2	3,1	11,5	10,8	3,5	3,0	2,1	-2,1	-0,5	-0,6	-2,0	0,0	1,8	3,8	

Nota: Il dato di gennaio 2008 è provvisorio.

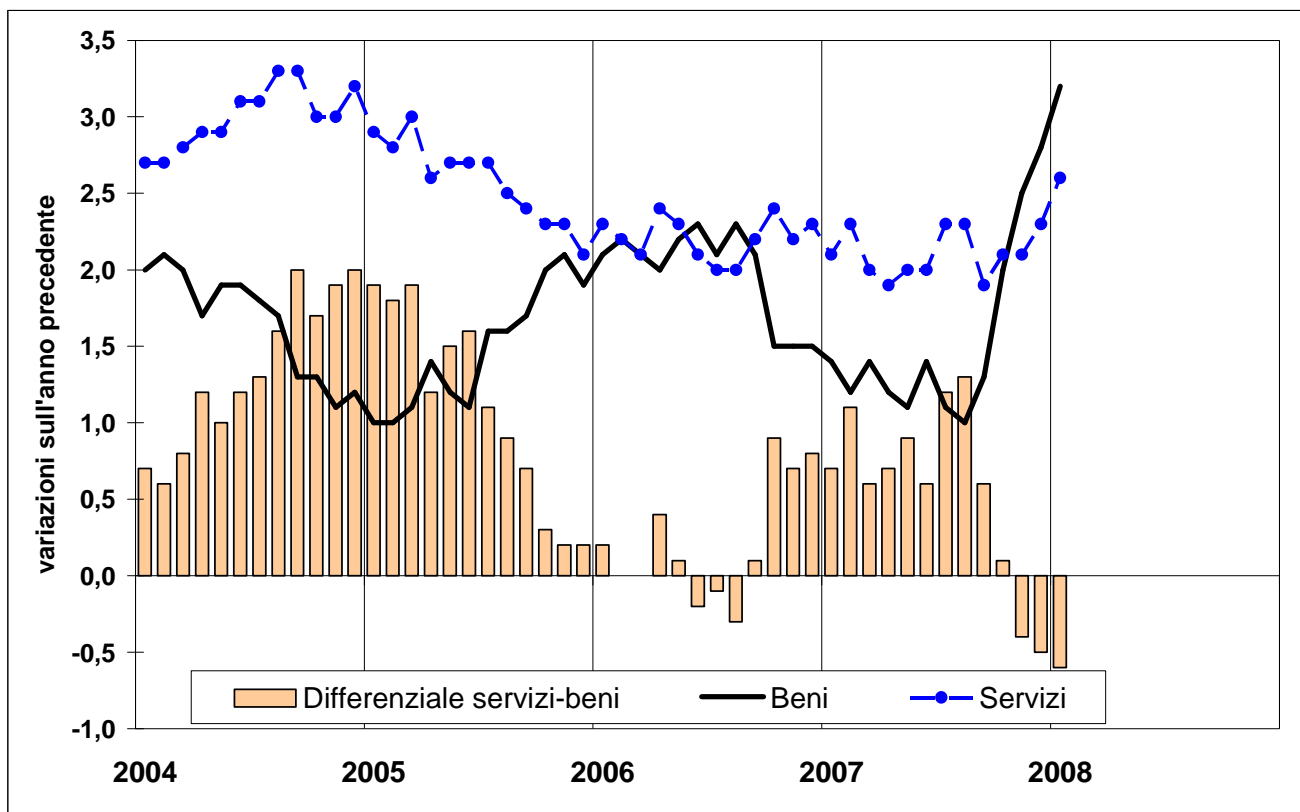
Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

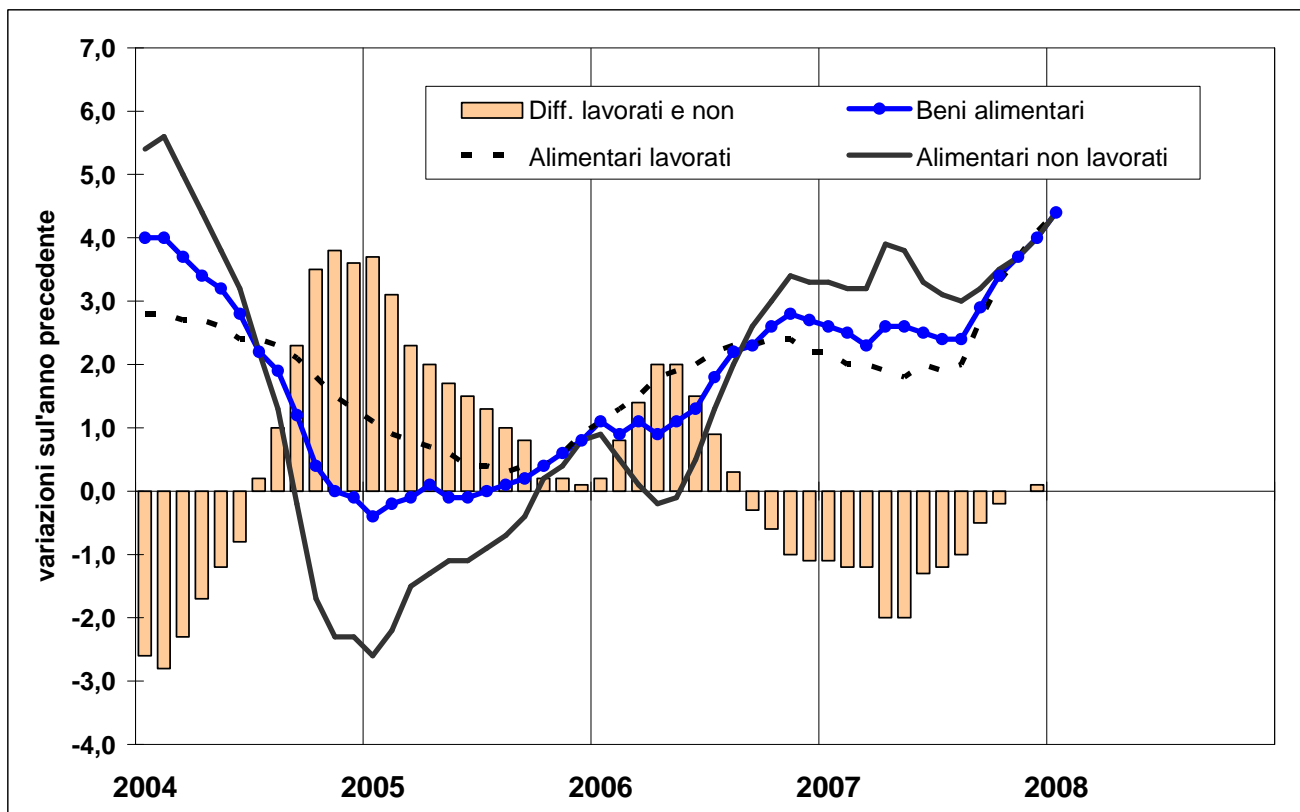
Tipologie di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007											2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen
Alimentari, di cui :	1,8	2,8	2,5	2,3	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,9	3,4	3,7	4,0	4,4
Alimentari lavorati	1,9	2,5	2,0	2,0	1,9	1,8	2,0	1,9	2,0	2,7	3,3	3,7	4,1	4,4
Alimentari non lavorati	1,4	3,5	3,2	3,2	3,9	3,8	3,3	3,1	3,0	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4
Energetici, di cui:	8,1	1,4	1,4	1,7	-0,2	-0,3	1,3	-1,0	-2,2	-0,1	3,0	5,1	6,5	8,3
Energetici regolamentati	10,8	1,9	8,5	7,2	2,7	2,9	3,0	-1,5	-2,0	-2,0	-1,3	-1,0	-1,0	2,1
Altri energetici	6,1	0,7	-3,9	-2,4	-2,7	-2,9	-0,5	-1,1	-2,8	0,8	6,0	9,6	11,7	12,7
Tabacchi	6,3	4,2	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5
Altri beni, di cui:	0,8	0,8	0,4	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,3	1,2	1,1
Beni durevoli	1,0	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,9	0,9	0,8
Beni non durevoli	-0,2	0,1	-0,9	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	0,2	0,4	0,3	1,3	1,0	1,1	0,8
Beni semidurevoli	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Beni	2,0	1,5	1,2	1,4	1,2	1,1	1,4	1,1	1,0	1,3	2,0	2,5	2,8	3,2
Servizi non regolamentati	2,2	2,1	2,4	1,9	1,7	1,9	1,9	2,1	2,2	1,8	2,0	1,9	2,2	2,5
Servizi regolamentati, di cui:	1,4	3,1	2,4	2,6	3,0	3,2	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,6	3,3	3,1
Servizi a regolamentazione locale	3,4	5,6	3,7	3,9	5,3	5,8	6,1	6,9	6,8	6,6	6,7	6,7	6,2	6,2
Servizi a regolamentazione nazionale	0,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,4	1,2	1,4	1,1	1,5	1,6	1,6	1,6	1,3
Servizi	2,1	2,1	2,3	2,0	1,9	2,0	2,0	2,3	2,3	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6
Indice generale	2,1	1,8	1,8	1,7	1,5	1,5	1,7	1,6	1,6	1,7	2,1	2,4	2,6	3,0
Beni di largo consumo	1,6	2,7	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,8	3,1	3,5	3,7	4,0
Beni non di largo consumo	2,2	1,1	0,8	1,1	0,8	0,7	1,1	0,6	0,6	0,8	1,5	2,1	2,4	2,7
Componente di fondo	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3
Indice generale esclusi energetici	1,7	1,8	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,5

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni e servizi

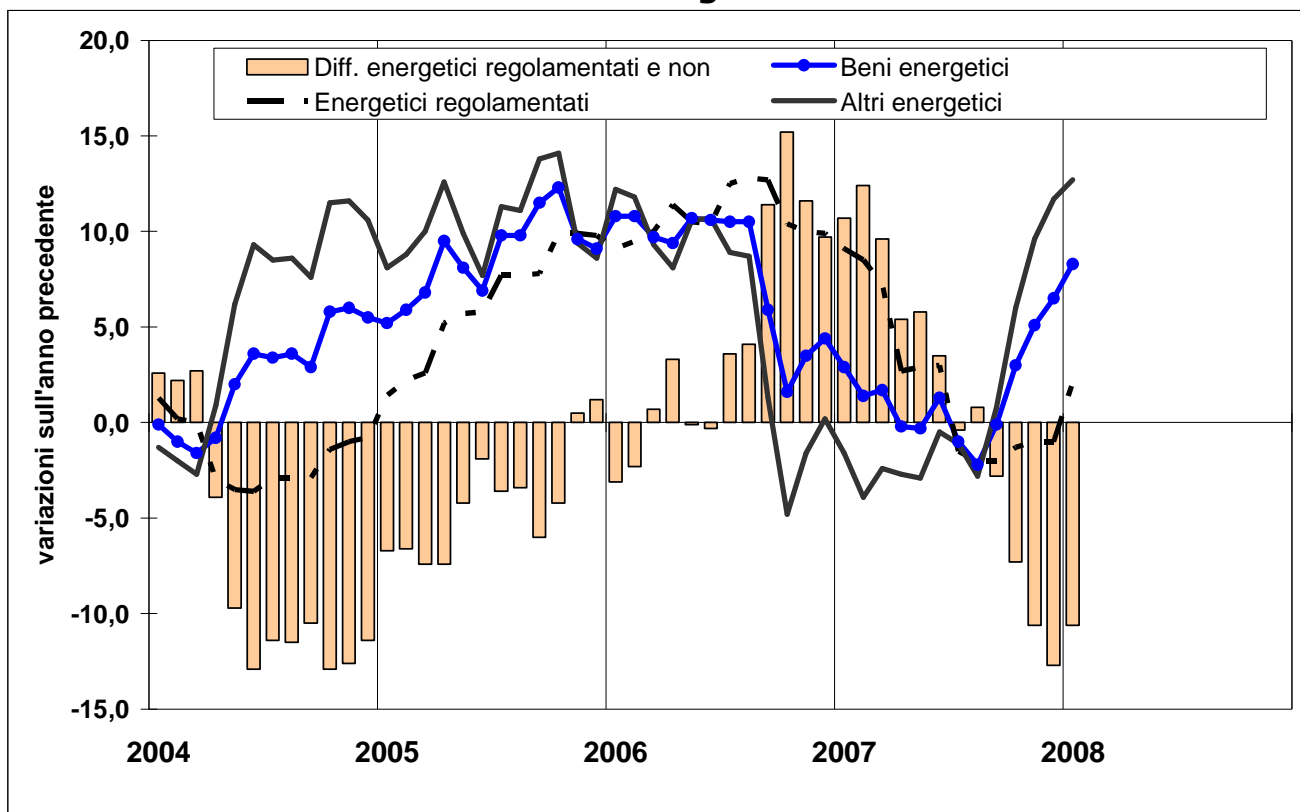


Beni alimentari

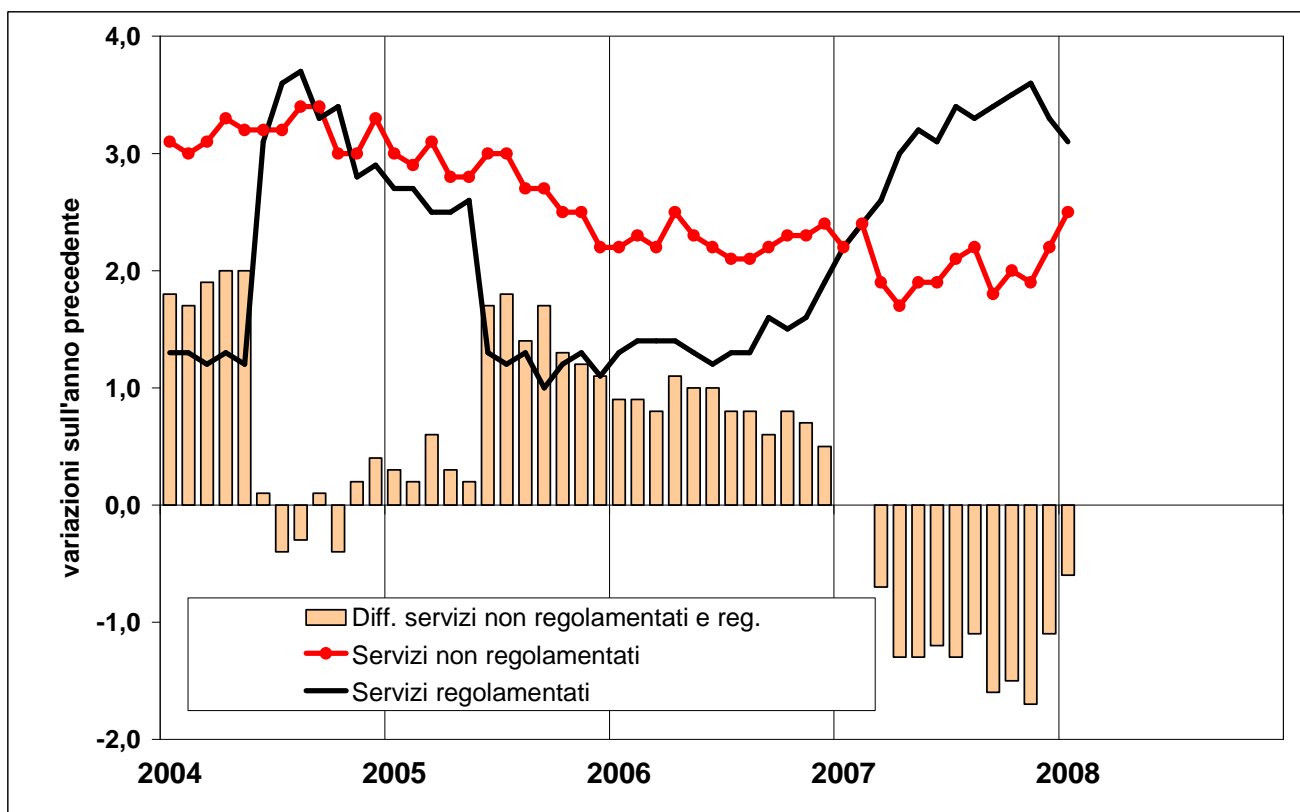


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni energetici

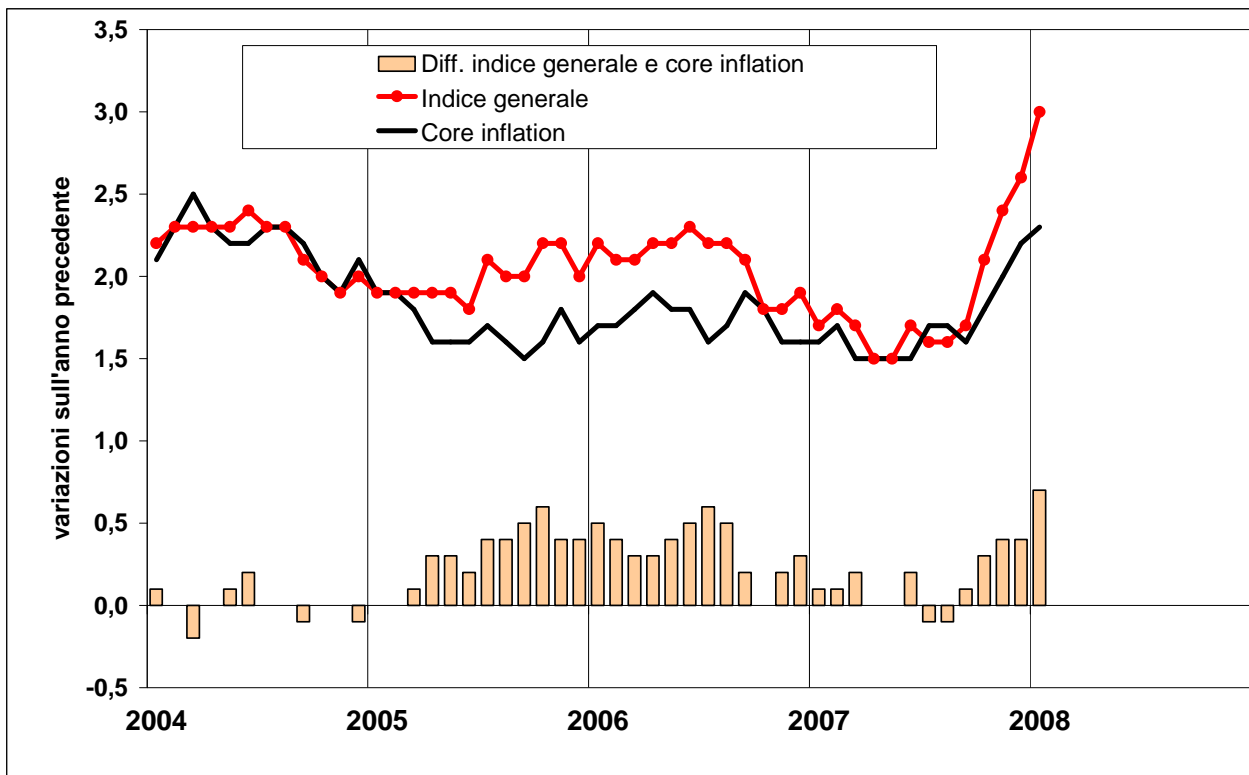


Servizi

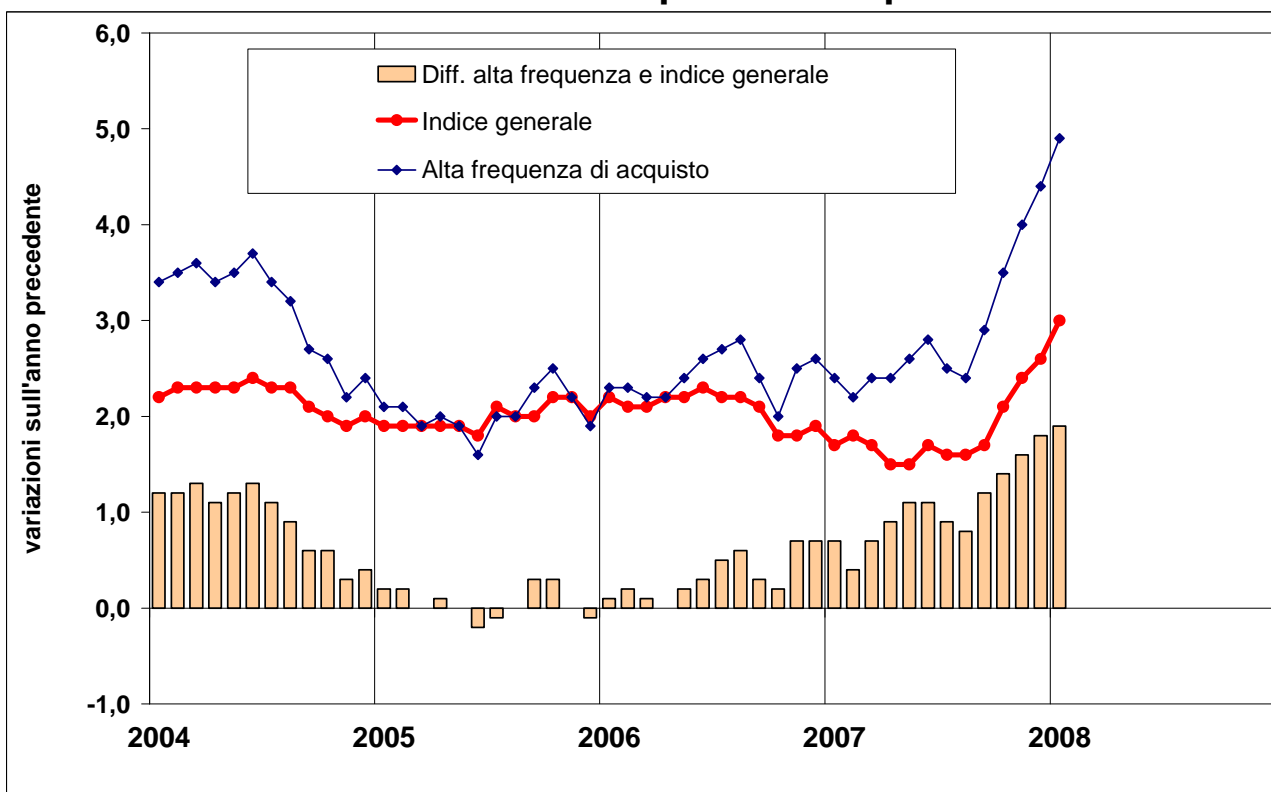


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Prezzi al consumo e core inflation



Prodotti ad alta frequenza di acquisto



Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

I settori liberalizzati

Dinamica dei prezzi in alcuni settori interessati ai provvedimenti di liberalizzazione per il cittadino consumatore
variazioni sull'anno precedente

Prodotti	Media 2006	Media 2007	2007												2008
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	
Assicurazione auto	1,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	1,1	1,4	1,5	2,0	
Avvocato - onorario libero professionista	1,6	2,0	1,7	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	
Commercialista - onorario libero professionista	1,8	2,2	2,3	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,5	2,5	
Medicinali	-3,7	-5,1	-7,6	-6,0	-5,8	-6,4	-6,6	-4,8	-4,6	-4,7	-1,9	-2,6	-2,7	-3,9	
Pane	1,5	5,8	3,0	3,2	3,1	3,3	3,6	3,4	4,2	7,7	10,3	12,1	12,6	12,6	
<i>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</i>	1,7	2,9	2,5	2,4	2,7	2,7	2,5	2,4	2,4	2,9	3,4	3,7	4,1	4,5	
<i>Ristoranti e pizzerie</i>	2,5	3,4	3,5	3,3	3,3	3,2	3,4	3,4	3,4	3,6	3,4	3,7	3,6	3,5	
Servizi di telefonia mobile	0,0	-12,1	-0,3	14,4	-14,4	-14,0	-14,2	-14,6	-14,3	-14,2	-15,5	-15,4	-14,6	-14,3	
Taxi	3,8	2,8	2,0	2,1	1,5	1,4	1,3	3,6	3,8	4,4	3,6	3,9	3,9	6,7	
Trasferimento proprietà auto	3,7	2,5	1,7	2,0	2,3	2,4	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,4	
<i>Trasporti aerei</i>	1,5	-4,4	-2,3	3,1	-10,4	-7,2	-9,2	-3,8	-3,1	-9,6	-2,2	-9,6	-1,7	8,4	
INDICE GENERALE	2,1	1,8	1,8	1,7	1,5	1,5	1,7	1,6	1,6	1,7	2,1	2,4	2,6	3,0	

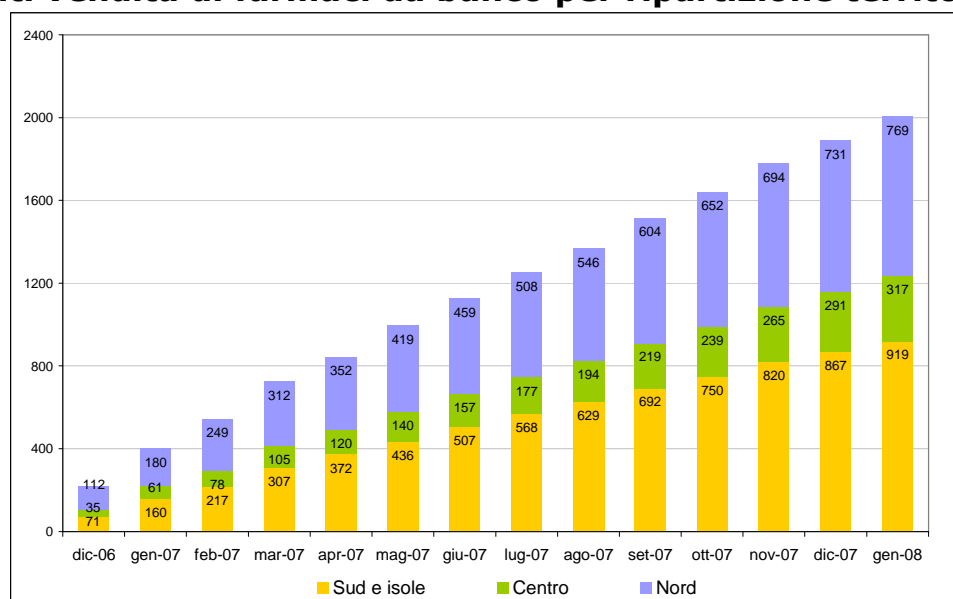
Nota: nella tabella si fa riferimento ai dati relativi alle posizioni rappresentative del paniere Istat, ad esclusione dei prodotti scritti in corsivo.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Punti vendita di farmaci da banco registrati presso il Ministero della Salute

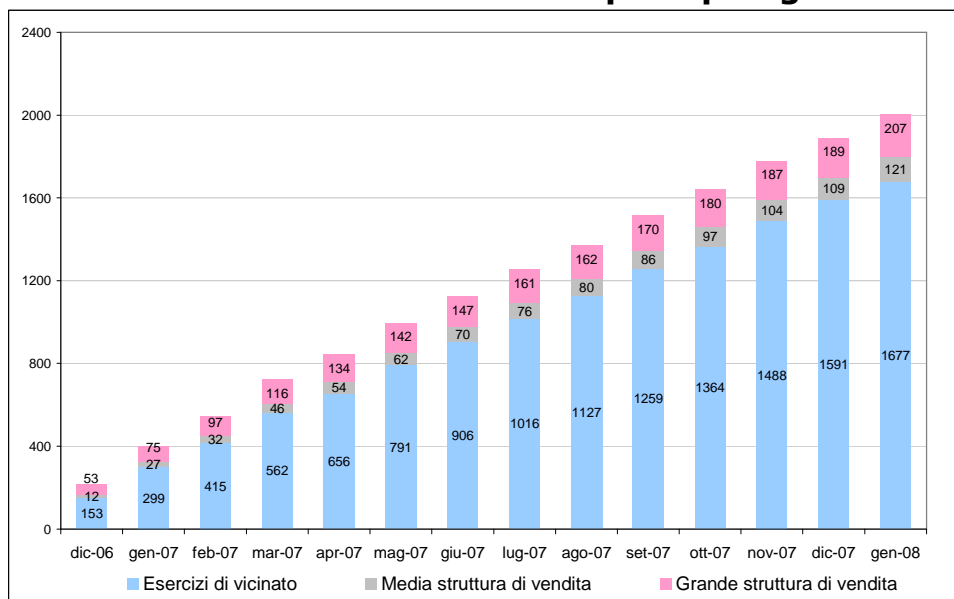
Regioni	Gennaio 2007	Gennaio 2008	Incremento assoluto Gen. 07-Gen.08
Piemonte	33	159	126
Valle d'Aosta	1	4	3
Lombardia	45	193	148
Trentino-Alto Adige	2	9	7
Veneto	39	158	119
Friuli-Venezia Giulia	5	40	35
Liguria	13	63	50
Emilia-Romagna	42	143	101
Toscana	13	94	81
Umbria	4	16	12
Marche	14	59	45
Lazio	30	148	118
Abruzzo	7	38	31
Molise	1	11	10
Campania	21	159	138
Puglia	39	143	104
Basilicata	7	27	20
Calabria	28	156	128
Sicilia	39	256	217
Sardegna	18	129	111
Nord	180	769	589
Centro	61	317	256
Sud e Isole	160	919	759
ITALIA	401	2005	1604

Punti vendita di farmaci da banco per ripartizione territoriale



Fonte: Ministero della Salute (dati al 31/01/2008)

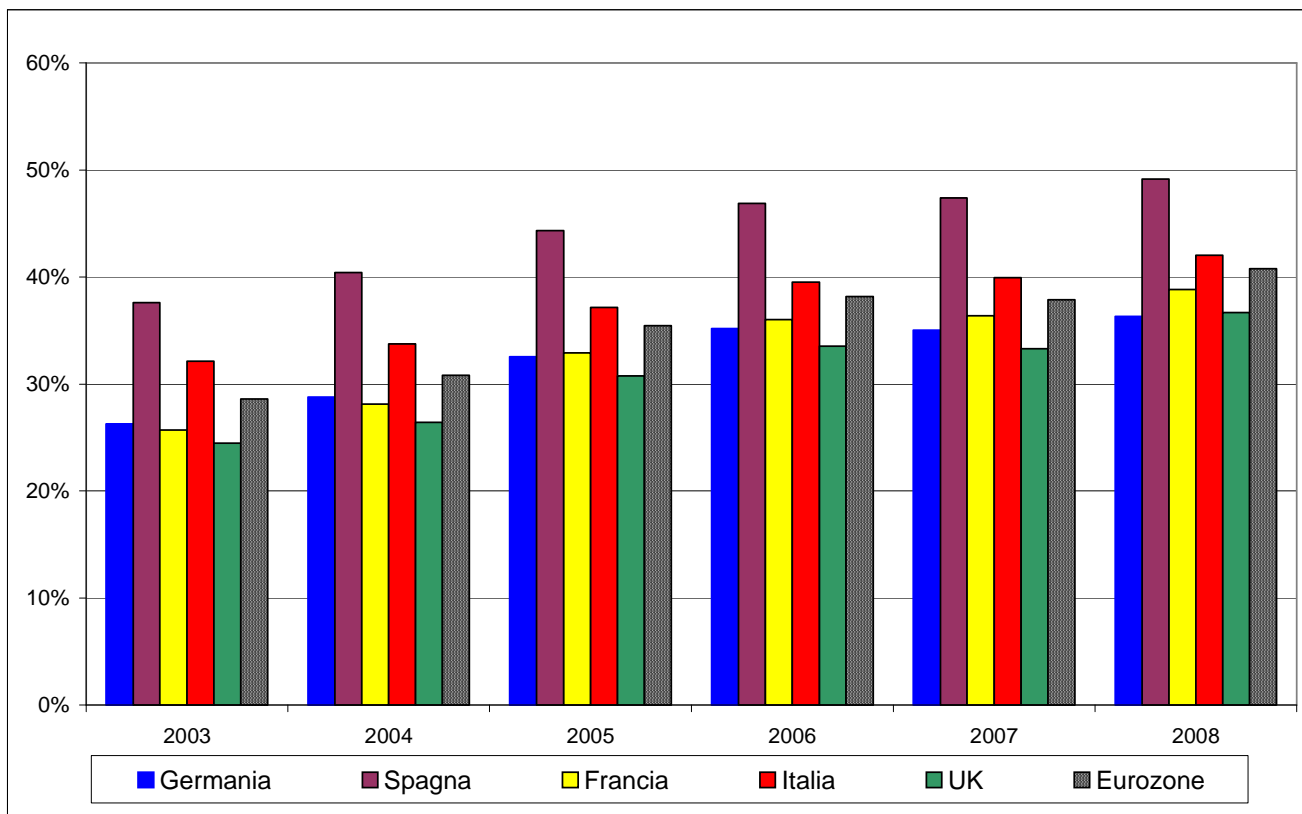
Punti vendita di farmaci da banco per tipologia di esercizio



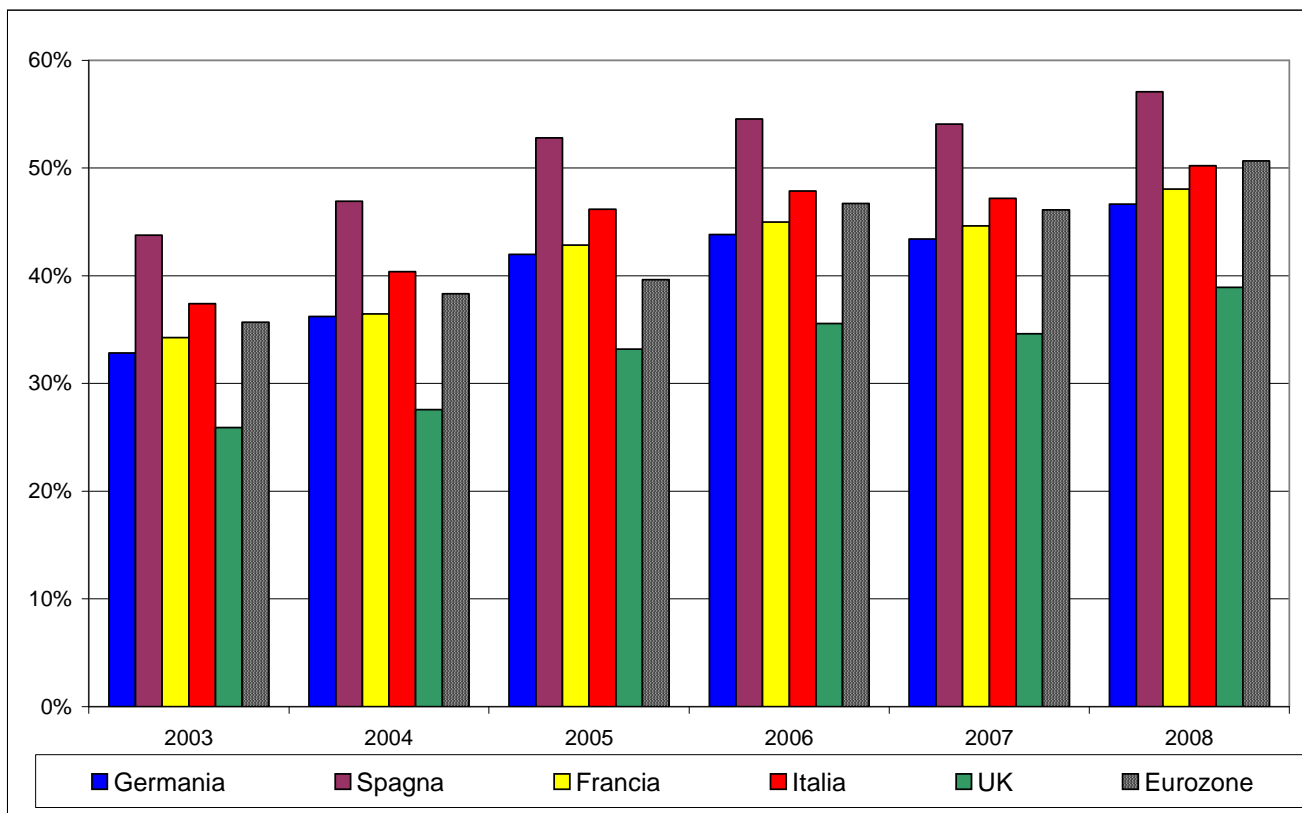
Fonte: Ministero della Salute (dati al 31/01/2008)

Il mercato dei carburanti

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale

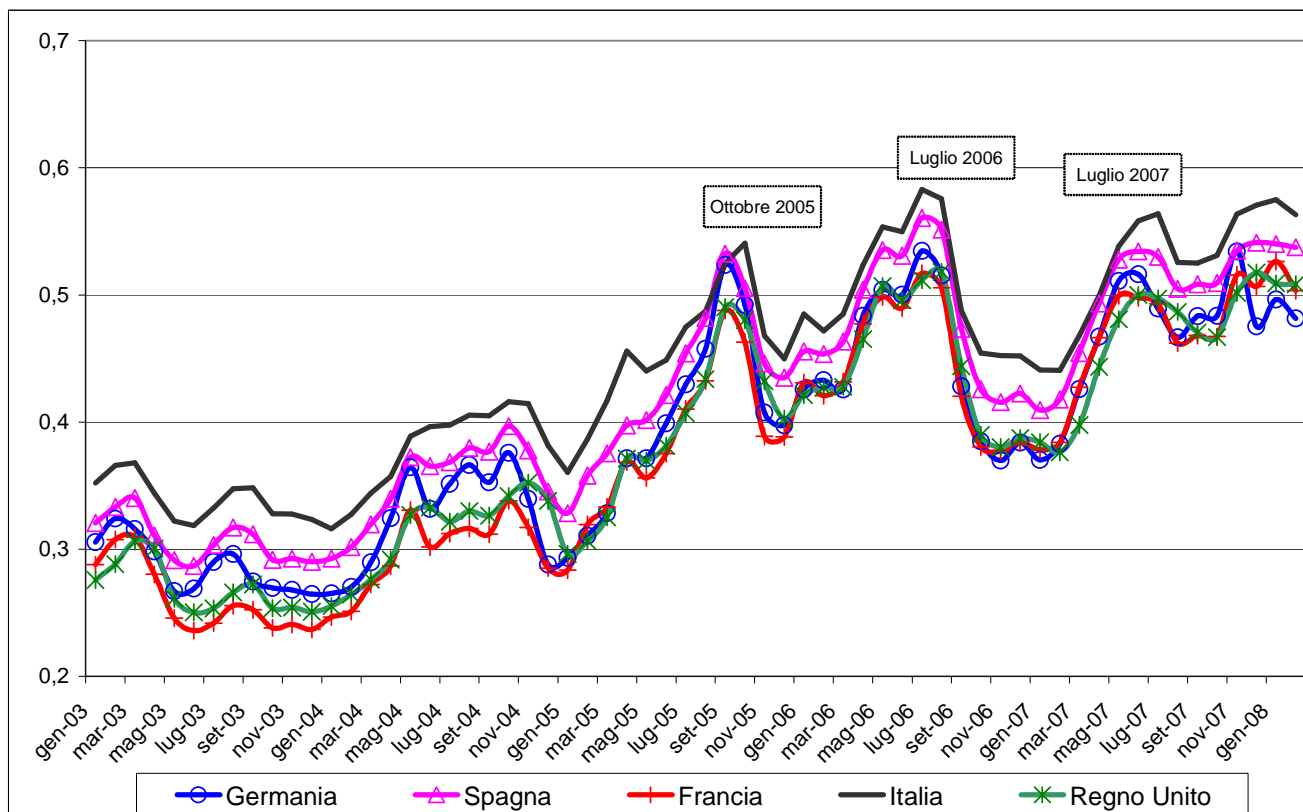


Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale

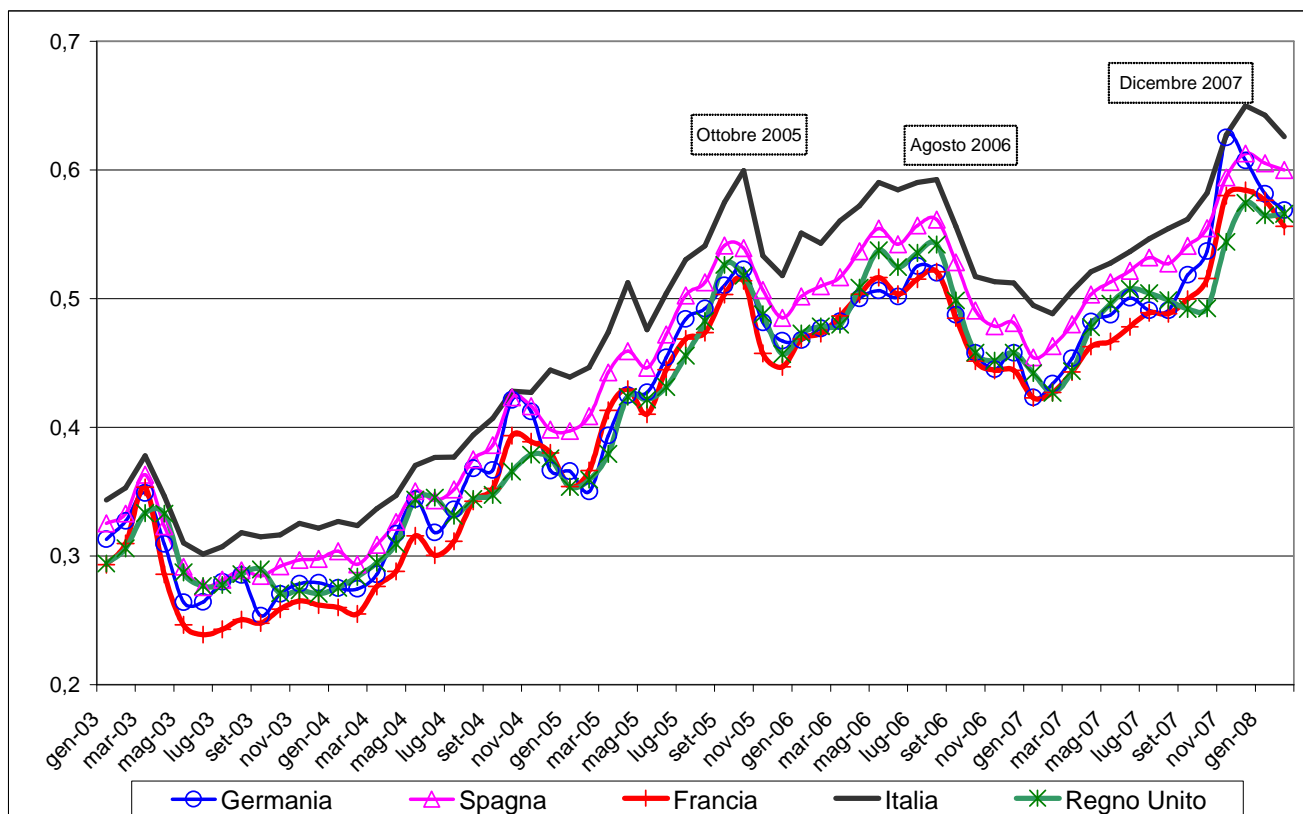


Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei

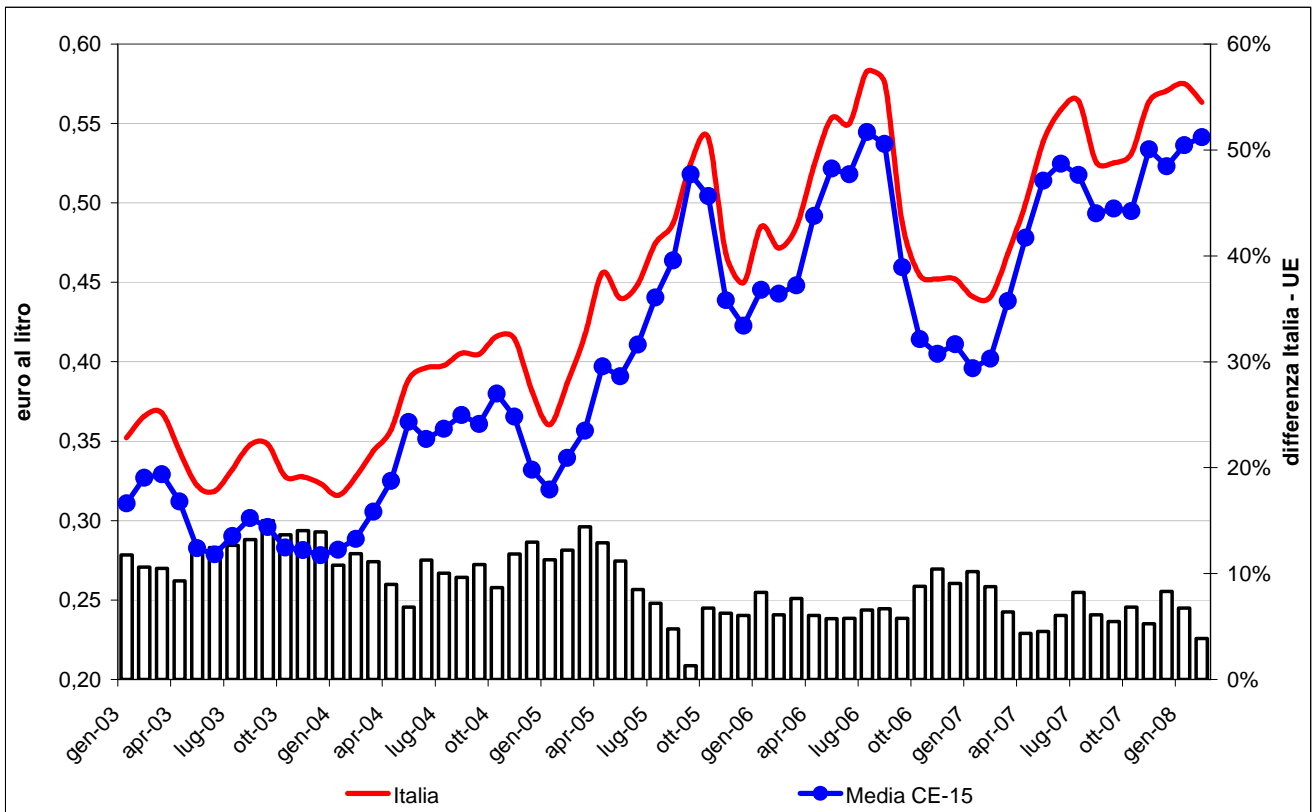


Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei

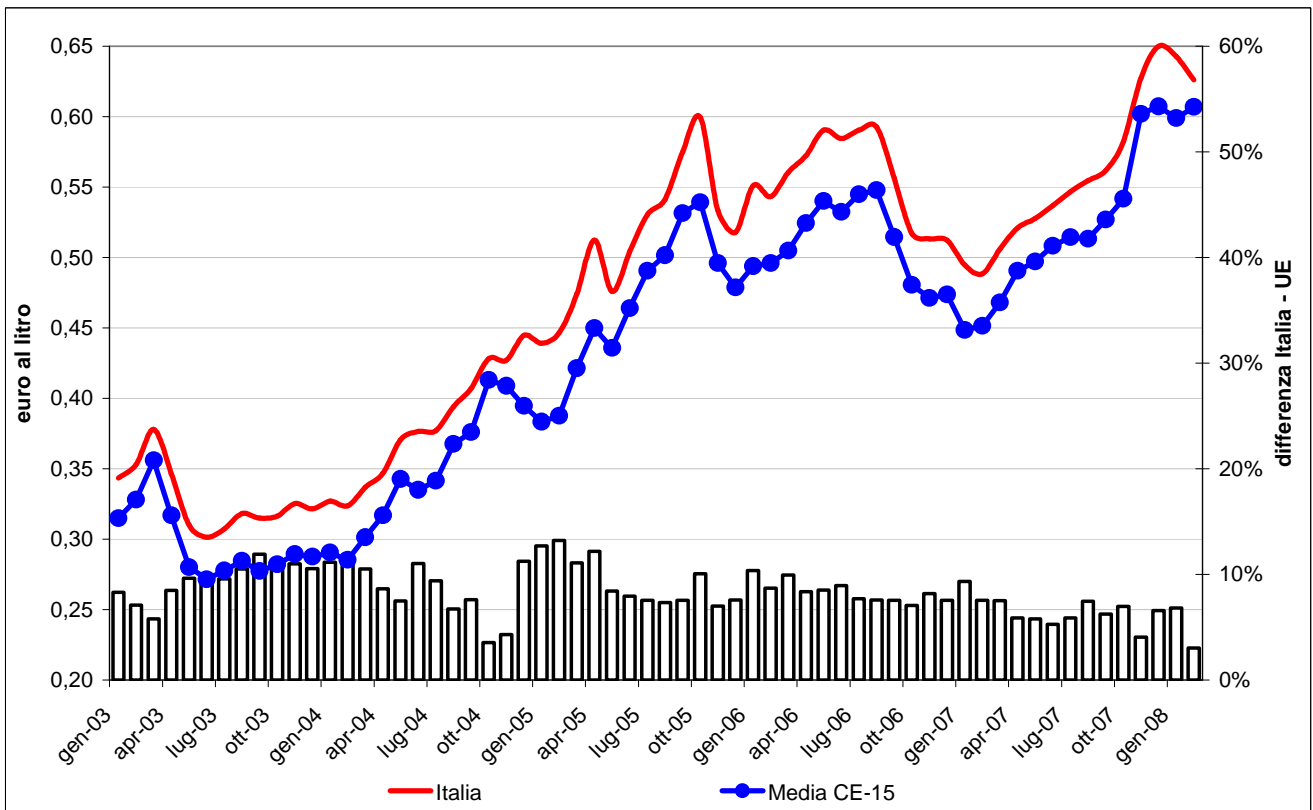


Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia

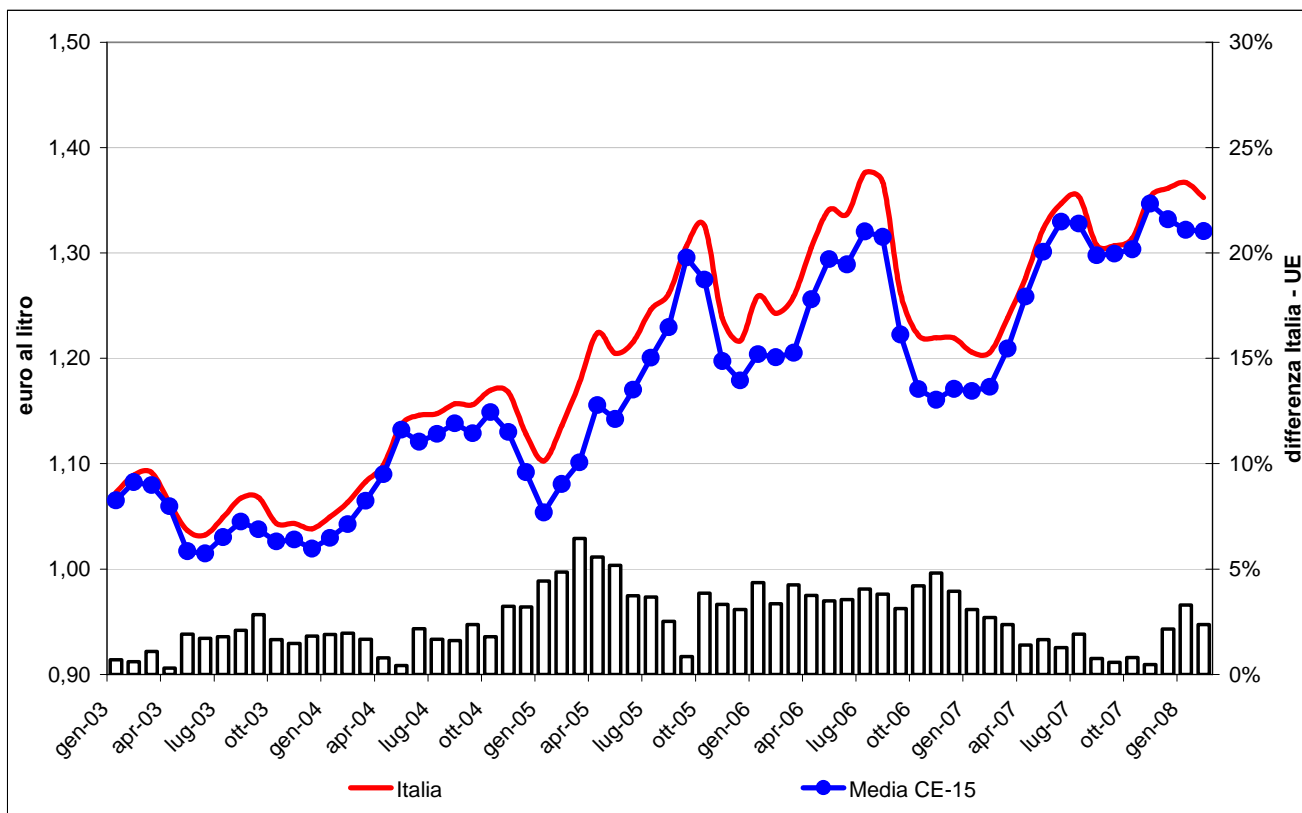


Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia

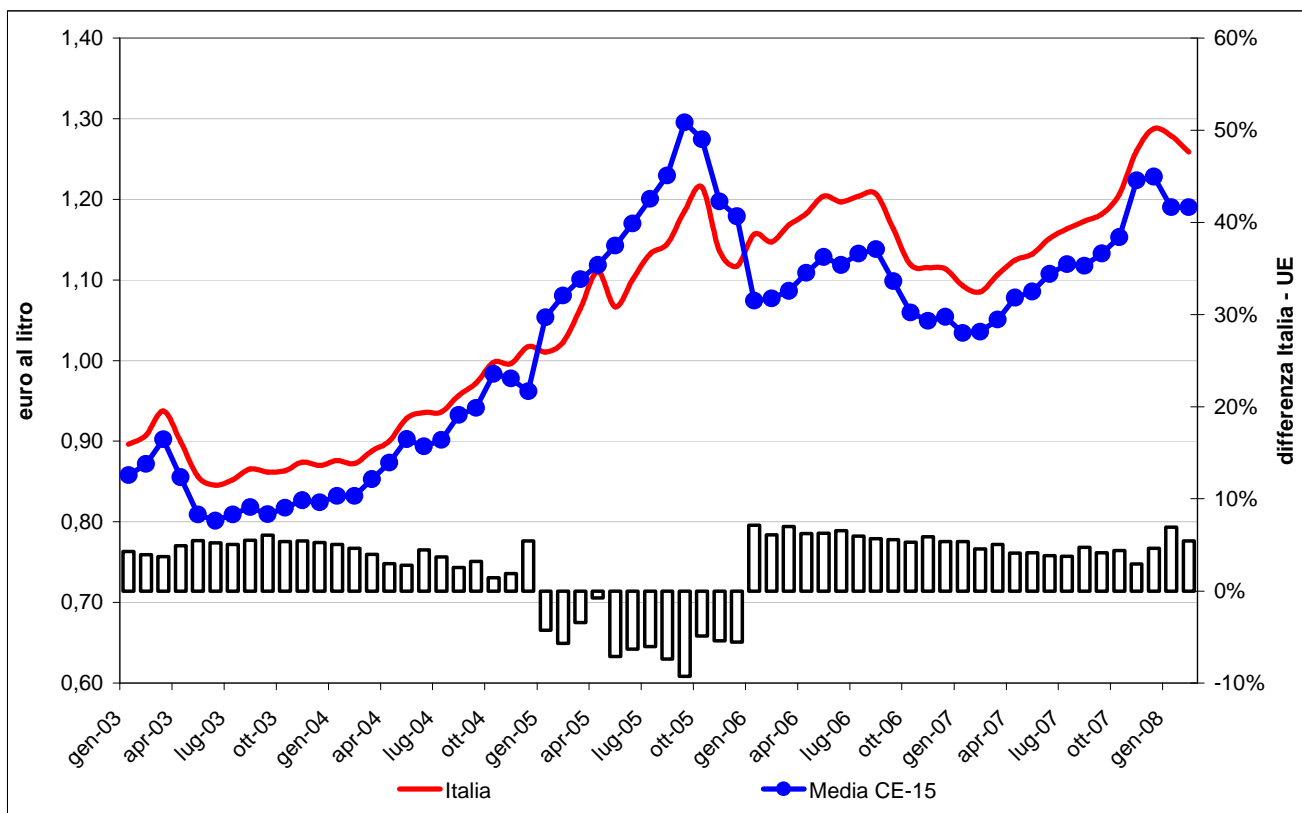


Fonte: Commissione Europea

Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia

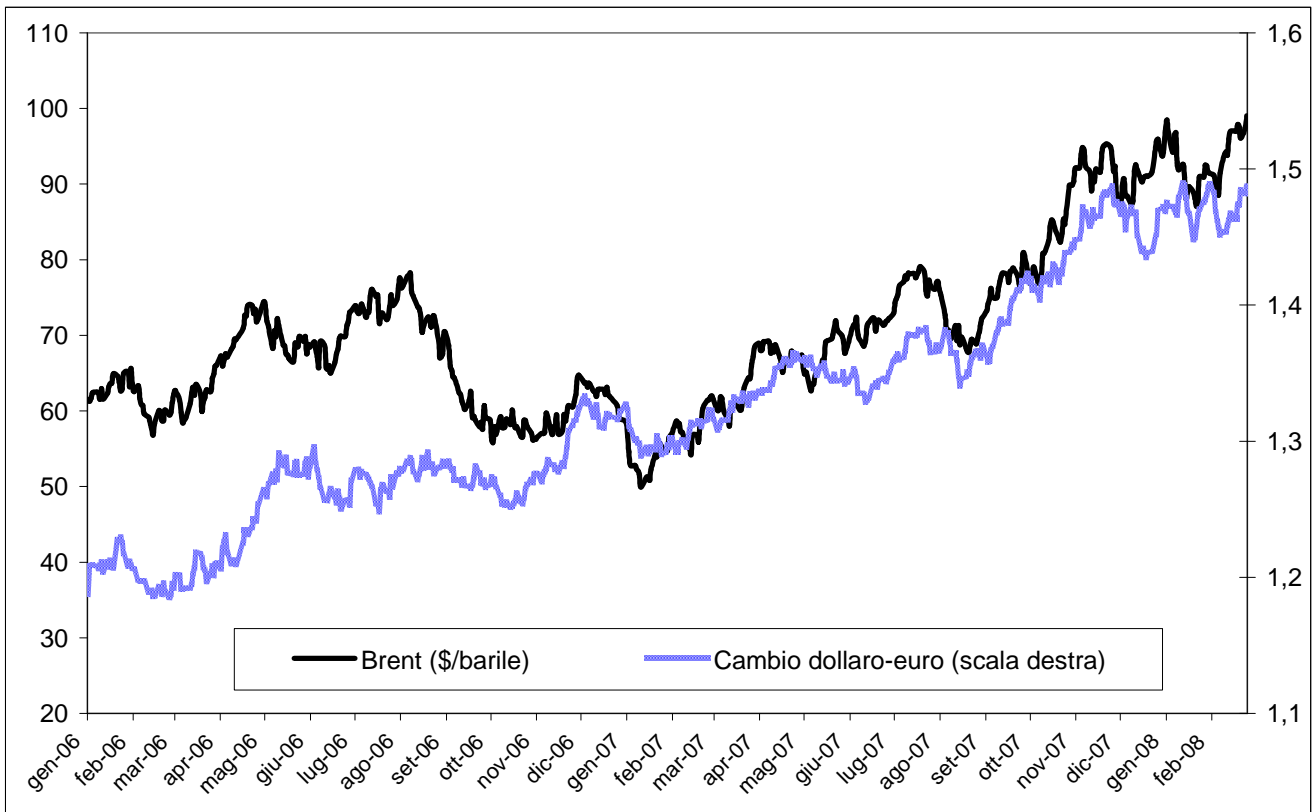


Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia



Fonte: Commissione Europea

Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea