



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UNITÀ DI MISSIONE
IL GARANTE PER LA SORVEGLIANZA DEI PREZZI

I PREZZI ALL'INGROSSO E AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Elaborazione Unità di missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi

Aggiornamento: Febbraio 2024

I PREZZI ALL'INGROSSO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

FEBBRAIO 2024

1. Indice dei prezzi all'ingrosso FEBBRAIO 2024 per comparto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

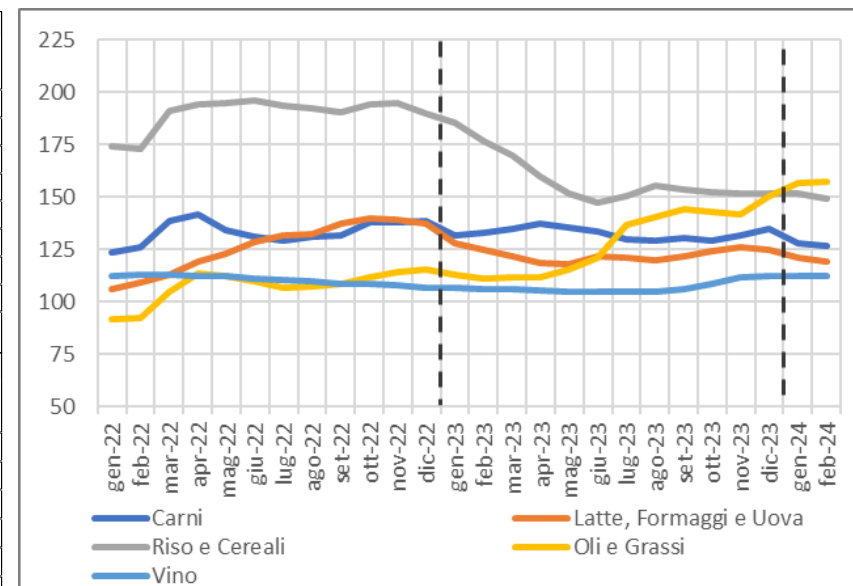


2. Indice dei prezzi all'ingrosso FEBBRAIO 2024 Prodotti top e bottom: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

| Prodotti top - Febbraio 2024 | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| | Vs. mese prec | Vs. anno prec |
| Clementine | 43,2% | -15,1% |
| Patate | 25,4% | 61,7% |
| Gamberi rossi freschi | 24,5% | 17,9% |
| Carciofi | 20,6% | 9,3% |
| Mitili o cozze fresche | 6,6% | 18,8% |
| Pere | 5,8% | 55,3% |
| Fragole | 5,8% | 1,1% |
| Carote | 5,6% | 35,7% |
| Formaggi a stagionatura lunga | 2,2% | -2,4% |
| Carne di bovino adulto | 1,3% | 3,4% |

| Prodotti bottom - Febbraio 2024 | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| | Vs. mese prec | Vs. anno prec |
| Cefali o muggini freschi di pescata | -52,4% | -17,8% |
| Zucchine | -41,7% | -39,0% |
| Melanzane | -28,5% | -61,4% |
| Cavoli broccoli | -21,1% | -41,0% |
| Carni di coniglio | -14,7% | 7,5% |
| Scampi freschi | -11,5% | -10,6% |
| Seppie fresche | -11,0% | -7,8% |
| Latte (spot) | -6,5% | -10,1% |
| Riso | -3,8% | -26,8% |
| Carni di pollo | -3,1% | -11,8% |

3. Indice dei prezzi all'ingrosso FEBBRAIO 2024 per comparto agroalimentare. Gen-19=100



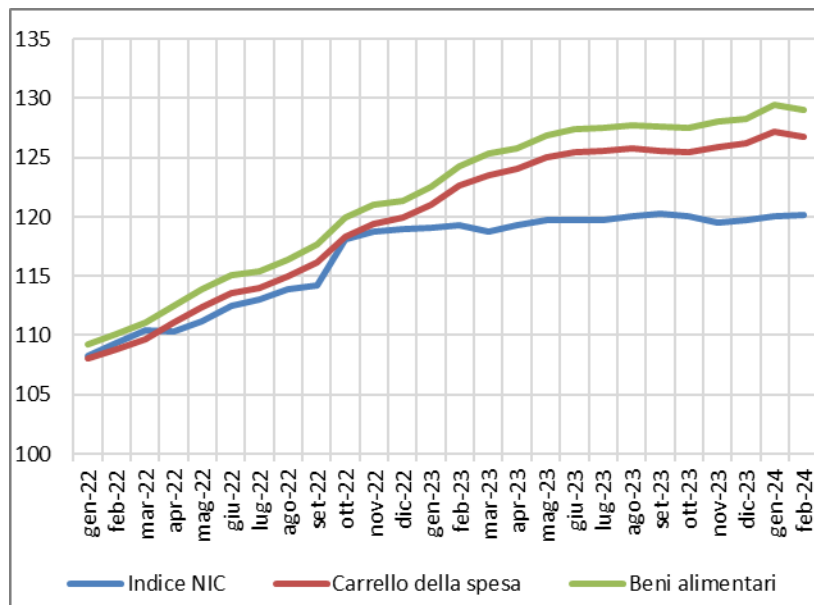
Elaborazione su dati Unioncamere-BMTI (indice prezzi ingrosso calcolato a partire dai dati rilevati dalle Camere di commercio, dai mercati all'ingrosso e dalle CUN)

- A febbraio 2024 è proseguita, tra i prodotti alimentari freschi, la discesa del prezzo all'ingrosso delle carni e del latte (spot). Una sostanziale stabilità è prevalsa invece per gli ortaggi. In calo, tra i prodotti lavorati, anche i prezzi degli sfarinati di grano e dei risi mentre sono emersi dei segnali di assestamento per l'olio di oliva.
- Nel comparto **riso e cereali**, flessione a febbraio per la semola di grano duro, sulla scia dei ribassi della materia prima. Arretrano anche i risi.
- Diffusi ribassi tra le **carni**, in particolare per le carni bianche.
- Nel **lattiero-caseario**, prosegue il calo dei prezzi del latte (spot). Nuovo rialzo mensile dei formaggi a lunga stagionatura, sostenuti in particolare dal Parmigiano Reggiano.
- Negli **oli e grassi** si è osservata una maggiore stabilità per l'olio di oliva, dopo i rincari dei mesi precedenti.
- Nell'ortofrutta, febbraio ha messo in evidenza una sostanziale stabilità per gli **ortaggi**, complice anche una maggiore disponibilità di prodotto.

I PREZZI AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

FEBBRAIO 2024

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC). Confronto tra indice generale, carrello della spesa e beni alimentari. Base 2015=100



Elaborazione su dati ISTAT (Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività)

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per tipologia di prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente. Base 2015=100

| | Su mese precedente | Su anno precedente |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| Indice NIC | +0,1% | +0,8% |
| Carrello della spesa | -0,3% | +3,4% |
| Beni alimentari | -0,3% | +3,8% |
| Alimentari lavorati | -0,2% | +3,4% |
| Alimentari non lavorati | -0,5% | +4,4% |

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente. Base 2015=100

| Prodotti top - Febbraio 2024 | | |
|--|---------------|---------------|
| | Vs. mese prec | Vs. anno prec |
| Olio di oliva | 5,7% | 46,2% |
| Altra frutta con nocciolo* | 0,3% | 23,4% |
| Pere | 0,4% | 21,4% |
| Frutti a bacca* | -0,9% | 20,6% |
| Radici, bulbi non amidacei, funghi e altri vegetali ** | 0,6% | 15,8% |
| Altra frutta fresca o refrigerata *** | 2,1% | 15,0% |
| Patate | 1,1% | 14,9% |
| Gelati | -0,1% | 9,4% |
| Altri vegetali a foglia e stelo**** | -0,8% | 8,6% |
| Mele | -0,5% | 7,4% |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | 0,2% | 7,1% |
| Alimenti per bambini | -2,4% | 6,4% |
| Bevande gassate | -1,2% | 6,3% |
| Confetteria | 1,7% | 6,0% |
| Cacao e cioccolato in polvere | -0,2% | 5,8% |

*Albicocche, ciliegie, susine; **uva, fragole, frutti di bosco; ***Angurie, meloni, frutta esotica, kiwi; ****Finocchi, carote, cipolle, aglio, funghi freschi coltivati, asparagi, carciofi, zenzero, scalogni; *****Cicoria, spinaci, bietole verdi, broccolotti, sedani

- L'indice nazionale dei **prezzi al consumo** ha registrato a febbraio 2024 un aumento del +0,1% rispetto a gennaio. La crescita su base annua si attesta al +0,8%.
- A febbraio 2024 i prezzi al consumo del cosiddetto "**carrello della spesa**" (ovvero l'aggregato che include i beni alimentari, i prodotti per la cura della persona e della casa) diminuiscono del -0,3% rispetto al mese precedente. Rallenta la crescita su base annua, che scende dal +5,1% di gennaio al +3,4% di febbraio.
- Si è registrato a febbraio un calo del prezzo al consumo dei **beni alimentari** del -0,3% rispetto a gennaio, per effetto della riduzione che ha interessato sia i prodotti freschi (-0,5% rispetto a gennaio) che i lavorati (-0,2% rispetto a gennaio). Per i beni alimentari rallenta la crescita rispetto allo scorso anno, che passa dal +5,6% di gennaio al +3,8% di febbraio. Si attenua, in particolare, la crescita annua sia per gli alimentari lavorati (da +4,5% a gennaio a +3,4% a febbraio) che, soprattutto, per gli alimentari freschi (da +7,5% a +4,4%).
- Dopo il rialzo del +1,8% di gennaio, torna a scendere il prezzo al consumo della **pasta** (pasta secca, pasta fresca e couscous), in calo a febbraio del -2% rispetto al mese precedente. Ulteriore rialzo mensile per l'**olio di oliva** (+5,7% rispetto a gennaio 2024); l'incremento rispetto all'anno precedente è pari a +46,2%. Tra i prodotti freschi, scende il prezzo dei **vegetali** (-1,7% rispetto a gennaio) mentre resta stabile quello della **frutta**. Per entrambi si attenua la crescita su base annua: per i vegetali da +12,7% di gennaio a +4,5% di febbraio, per la frutta da +11,2% a +9,7%.