



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UNITÀ DI MISSIONE
IL GARANTE PER LA SORVEGLIANZA DEI PREZZI

I PREZZI ALL'INGROSSO E AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Elaborazione Unità di missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi

Aggiornamento: novembre 2024

I PREZZI ALL'INGROSSO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

NOVEMBRE 2024

Indice dei prezzi all'ingrosso NOVEMBRE 2024 per comparto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

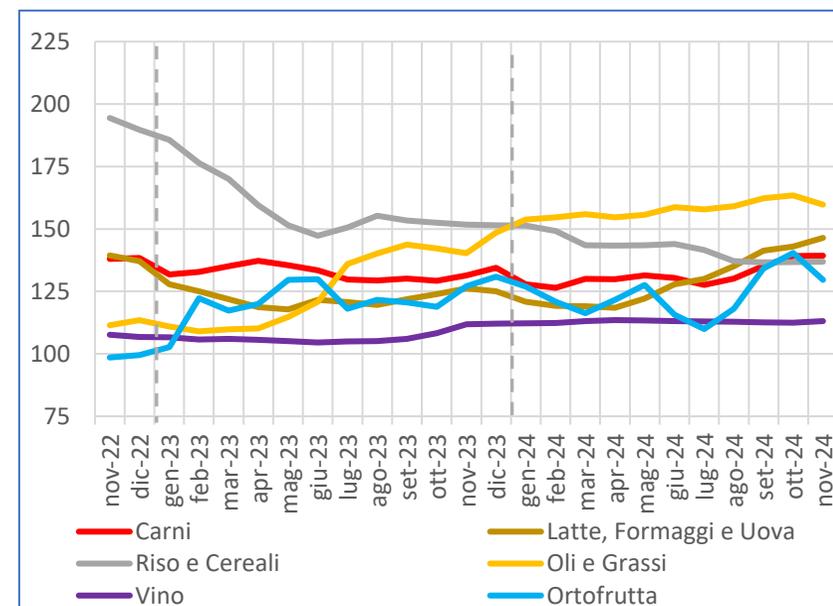


Indice dei prezzi all'ingrosso NOVEMBRE 2024 Prodotti top e botom: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

Prodotti top - Novembre 2024		
	Vs. mese prec	Vs. anno prec
Pesce spada fresco di pescata	41,5%	-5,8%
Uva	32,6%	17,2%
Spigole fresche di pescata	23,6%	-9,4%
Sarde fresche di pescata	13,9%	31,9%
Oli di semi	9,6%	21,5%
Carne di bovino adulto	7,2%	1,5%
Riso	6,2%	21,9%
Carne di vitello	5,6%	5,1%
Latte (spot)	3,5%	20,3%
Uova	3,0%	5,2%

Prodotti bottom - Novembre 2024		
	Vs. mese prec	Vs. anno prec
Cavolfiori	-53,3%	11,9%
Finocchi	-42,9%	-5,2%
Bietole	-38,7%	5,3%
Clementine	-29,6%	-0,5%
Carciofi	-22,1%	121,5%
Cicoria	-21,9%	19,9%
Limoni	-21,6%	-2,8%
Gamberi bianchi (rosa) freschi	-18,5%	-11,5%
Carne suina	-15,8%	-9,8%
Olio di oliva	-3,5%	5,4%

Indice dei prezzi all'ingrosso NOVEMBRE 2024 per comparto agroalimentare. Gen-19=100



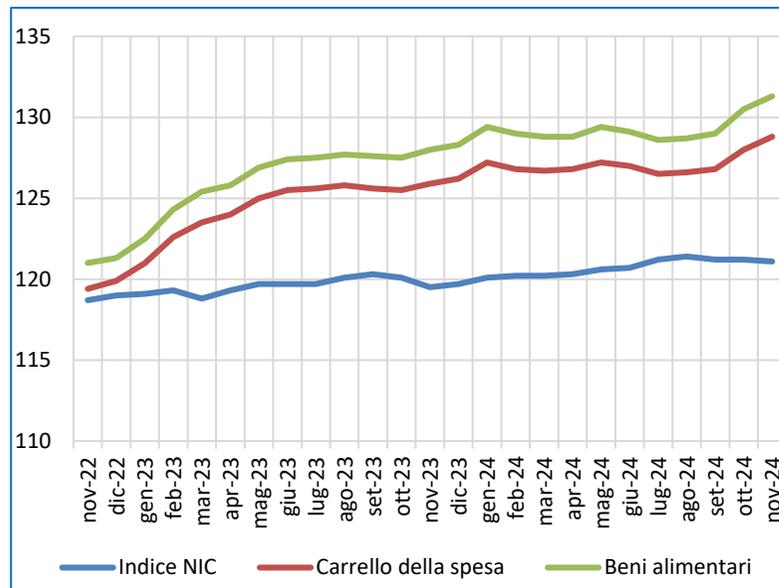
Elaborazione su dati Unioncamere-BMTI (indice prezzi ingrosso calcolato a partire dai dati rilevati dalle Camere di commercio, dai mercati all'ingrosso e dalle CUN)

- A novembre 2024, tra i prodotti agroalimentari freschi, si sono osservati dei ribassi per l'ortofrutta, in particolare per gli ortaggi. Si confermano in aumento, invece, le carni di bovino e le uova. Tra i prodotti lavorati, calo per l'olio di oliva e per il burro mentre restano in crescita i formaggi stagionati. Aumento anche per il riso.
- Nel comparto cerealicolo, prezzi in rialzo per i **risi da risotto**.
- Tra le **carni**, ulteriore rincaro per la carne di bovino. Si conferma in calo la carne di suino.
- Nel **lattiero-caseario**, prosegue la crescita dei formaggi DOP stagionati. Tra i prodotti zootecnici, ulteriore aumento per le uova.
- Negli **oli e grassi** riduzione per l'olio di oliva e il burro. Rialzo per gli oli di semi.
- A novembre si è osservato un calo mensile dei prezzi all'ingrosso per la maggior parte degli **ortaggi**. Anche gli agrumi hanno mostrato un ribasso. Tra la frutta, spicca l'aumento dell'uva da tavola.

I PREZZI AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

NOVEMBRE 2024

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC). Confronto tra indice generale, carrello della spesa e beni alimentari. Base 2015=100



Elaborazione su dati ISTAT (Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività)

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per tipologia di prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente. Base 2015=100

	Su mese precedente	Su anno precedente
Indice NIC	-0,1%	+1,3%
Carrello della spesa	+0,6%	+2,3%
Beni alimentari	+0,6%	+2,6%
Alimentari lavorati	+0,3%	+1,9%
Alimentari non lavorati	+1,2%	+3,8%

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente. Base 2015=100

Prodotti top - novembre 2024		
	Vs. mese prec	Vs. anno prec
Pomodori	6,3%	23,7%
Burro	4,4%	20,0%
Caffè	1,3%	13,3%
Cacao e cioccolato in polvere	1,0%	11,8%
Insalata	2,3%	11,2%
Altri vegetali coltivati per frutti*	1,1%	9,9%
Olio di oliva	-0,9%	9,7%
Altri vegetali a foglia e stelo **	-2,5%	8,9%
Cioccolato	0,3%	8,5%
Frutti a bacca ***	9,3%	7,7%
Pesche e nettarine	6,4%	5,8%
Cavoli	-12,2%	4,6%
Carne ovina e caprina	0,2%	4,2%
Altra frutta con nocciolo ****	6,3%	3,9%
Altre carni	1,2%	3,8%

* Cetrioli; Melanzane, Zucchine, Piselli, Peperoni, Fagiolini, Zucche; ** Cicoria, spinaci, bietole verdi, broccoletti, sedani; *** uva, fragole, frutti di bosco **** Albicocche, ciliegie, susine

- L'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra a novembre 2024 un lieve calo su base mensile (-0,1%). Rispetto allo stesso mese dello scorso anno l'inflazione passa dal +0,9% tendenziale di ottobre al +1,3% di novembre.
- A novembre 2024 i prezzi al consumo del cosiddetto "**carrello della spesa**" (ovvero l'aggregato che include i beni alimentari, i prodotti per la cura della persona e della casa) mettono in evidenza un aumento del +0,6% rispetto al mese precedente. Accelera la crescita su base annua, che passa dal +2,0% di ottobre al +2,3% tendenziale di novembre.
- I prezzi al consumo dei **beni alimentari** registrano un aumento del +0,6% rispetto al mese precedente. Nello specifico, i prezzi dei **beni alimentari non lavorati** crescono del +1,2% su base mensile mentre i **beni alimentari lavorati** del +0,3%. Su base annua, accelera l'inflazione dei beni alimentari, con la variazione rispetto allo scorso anno che passa dal +2,4% di ottobre al +2,6% di novembre. In particolare, per gli alimentari non lavorati la crescita rispetto allo scorso anno sale a novembre al +3,8% dal +3,4% tendenziale di ottobre, mentre per gli alimentari lavorati passa dal +1,7% di ottobre al +1,9% di novembre