



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UNITÀ DI MISSIONE
IL GARANTE PER LA SORVEGLIANZA DEI PREZZI

I PREZZI ALL'INGROSSO E AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Elaborazione Unità di missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi

Aggiornamento: MARZO 2026

I PREZZI ALL'INGROSSO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

MARZO 2026

Indice dei prezzi all'ingrosso MARZO 2026 per comparto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

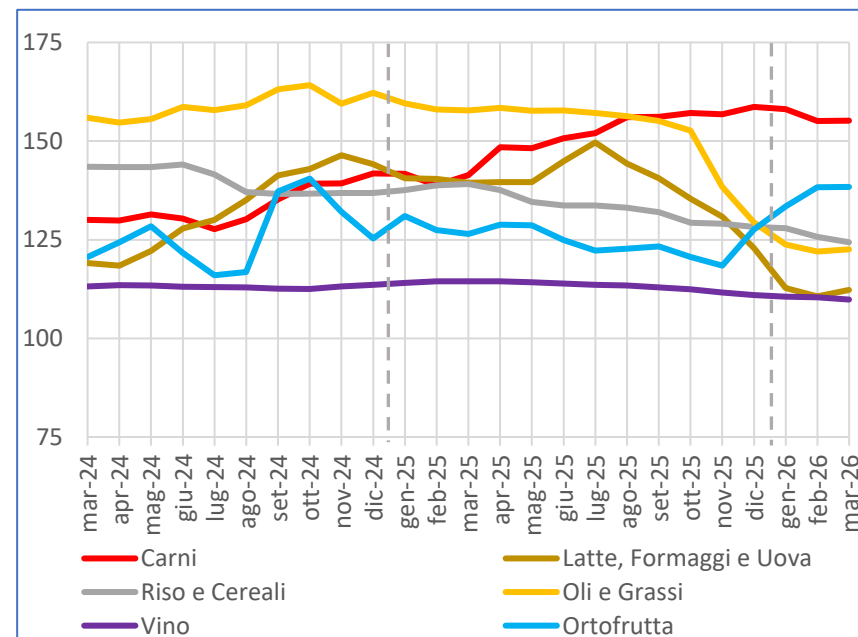


Indice dei prezzi all'ingrosso MARZO 2026 Prodotti top e bottom: var. % rispetto al mese e all'anno precedente

Prodotti top - Marzo 2026		
	Vs. mese prec	Vs. anno prec
Zucche	+30,3%	-7,2%
Finocchi	+26,0%	+3,2%
Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fr	+20,8%	+11,5%
Zenzero	+17,4%	-23,3%
Pomodori da insalata	+16,0%	+9,6%
Carne suina	+13,5%	+2,4%
Burro	+12,0%	-49,7%
Oli di semi	+2,1%	+6,6%
Carni di pollo	+1,9%	+4,9%
Uova	+1,2%	+11,0%

Prodotti bottom - Marzo 2026		
	Vs. mese prec	Vs. anno prec
Zucchine	-45,1%	+93,5%
Sarde fresche di pescata	-32,5%	-33,5%
Fragole	-23,2%	-0,8%
Latte spot	-18,2%	-60,9%
Carciofi	-14,5%	+13,3%
Rombi freschi di pescata	-14,1%	+2,7%
Carne di vitello	-4,0%	+4,9%
Carne di bovino adulto	-3,4%	+16,5%
Riso	-3,2%	-38,3%
Formaggi a stagionatura media	-1,4%	-3,6%

Indice dei prezzi all'ingrosso MARZO 2026 per comparto agroalimentare. Gen-19=100



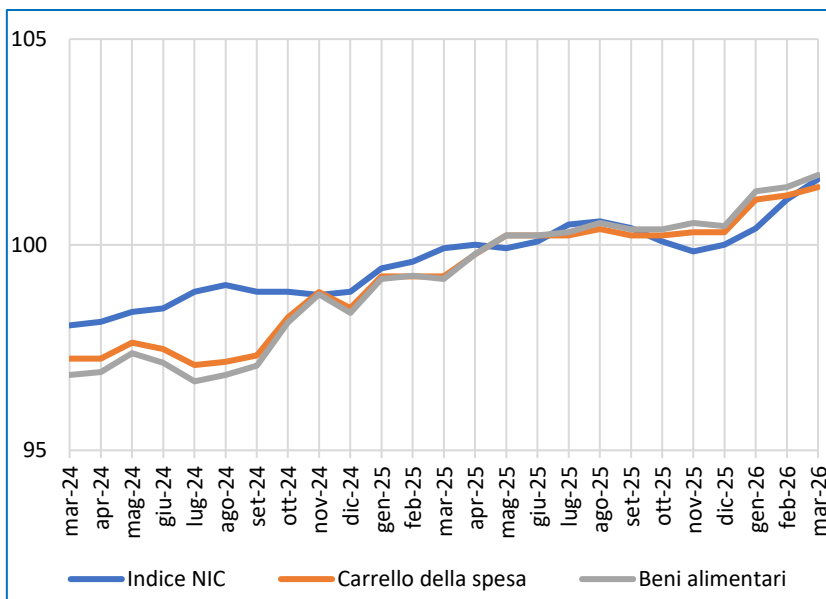
Elaborazione su dati Unioncamere-BMTI (indice prezzi ingrosso calcolato a partire dai dati rilevati dalle Camere di commercio, dai mercati all'ingrosso e dalle CUN)

- Ulteriori cali mensili a marzo 2026 per i **prezzi all'ingrosso** dei **prodotti lavorati**, in particolare per riso e cereali, olio di oliva e formaggi. Tra i prodotti freschi, lieve rincaro su base mensile per la frutta; in flessione gli ortaggi. Stabile l'aggregato carni. Continua il rialzo delle uova.
- Nel comparto **cerealicolo**, flessione per sfarinati di grano e riso, con cali annui marcati.
- Per le **carni**, stabilità complessiva, con il rialzo per la carne suina e il pollo a compensare i ribassi per carne di vitellone e di vitello.
- Tra gli **oli e grassi**, si è registrato un aumento per il burro mentre continua la debolezza dell'olio di oliva.
- Nell'**ortofrutta**, tra gli ortaggi, ribassi per zucchine e cetrioli che rimangono però in forte aumento su base annua. In rialzo anche pomodori, cavolfiori e finocchi. L'incremento delle quantità disponibili ha impresso ribassi alle fragole. In rialzo le arance.

I PREZZI AL CONSUMO DEI PRODOTTI ALIMENTARI

MARZO 2026

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC). Confronto tra indice generale, carrello della spesa e beni alimentari. Base 2025=100



Elaborazione su dati ISTAT (Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività)

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per tipologia di prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente.

	Su mese precedente	Su anno precedente
Indice NIC	+0,5%	+1,7%
Carrello della spesa	+0,2%	+2,2%
Beni alimentari	+0,3%	+2,6%
Alimentari lavorati	0,0%	+1,3%
Alimentari non lavorati	+0,7%	+4,7%

Indice dei prezzi al consumo (NIC) per prodotto: var. % rispetto al mese e all'anno precedente.

Prodotti top - marzo 2026	Vs. mese prec	Vs. anno prec
	Melanzane	-5,8%
Piselli	0,0%	+19,6%
Altri frutti a bacche*	+18,4%	+16,3%
Cacao in polvere	-0,7%	+14,2%
Altri alimenti a base di cacao e preparazioni per dessert a base di cacao**	0,0%	+12,8%
Caffè	+0,5%	+11,4%
Altri vegetali coltivati per frutti***	-3,4%	+11,2%
Zucchine e zucche, fresche o refrigerate	-11,6%	+11,1%
Succedanei del caffè	+0,3%	+10,9%
Limoni e lime	-1,3%	+10,8%
Fragole	+27,8%	+10,4%
Altre verdure a foglia e stelo****	-1,6%	+9,1%
Pomodori, freschi o refrigerati	+3,3%	+9,0%
Carciofi	-0,8%	+8,8%
Carne di bovino, fresche, refrigerate o congelate	+0,4%	+8,4%

*mirtilli, lamponi e altri frutti di bosco escluse le fragole; **escluse tavolette, barrette, cioccolatini, ovetti e cacao in polvere; ***esclusi pomodori, peperoni, melanzane e zucchine; ****bietole verdi e sedani;

- L'indice nazionale dei **prezzi al consumo** registra a marzo 2026 un aumento del +0,5% rispetto al mese precedente. Su base annua l'inflazione mostra una variazione del +1,7% e risultando in aumento dal +1,5% tendenziale registrato a febbraio.
- L'indice dei prezzi al consumo del cosiddetto "**carrello della spesa**" (beni alimentari, prodotti per la cura della persona e della casa) mette in evidenza una variazione del +0,2% rispetto al mese precedente. Su base annua si registra una variazione tendenziale del +2,2%, risultando in aumento rispetto al dato osservato a febbraio (+2,0%).
- A marzo 2026 i prezzi al consumo dei **beni alimentari** registrano una variazione del +0,3% rispetto al mese precedente. Nello specifico, i prezzi degli **alimentari non lavorati** documentano un +0,7% congiunturale, mentre gli **alimentari lavorati** registrano una variazione nulla rispetto a febbraio. Su base annua, l'inflazione dei **beni alimentari** registra un +2,6% tendenziale. In particolare, per gli **alimentari non lavorati** la variazione rispetto allo scorso anno è pari al +4,7% dal +3,7% tendenziale registrato a febbraio, mentre per gli **alimentari lavorati** si documenta un +1,3% dal +1,4% tendenziale del mese precedente.