



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Settembre 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

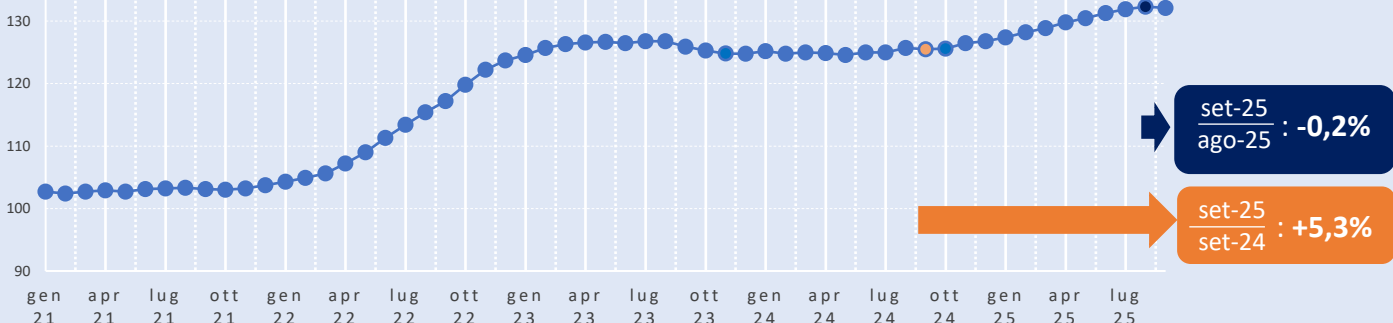
Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Set-25

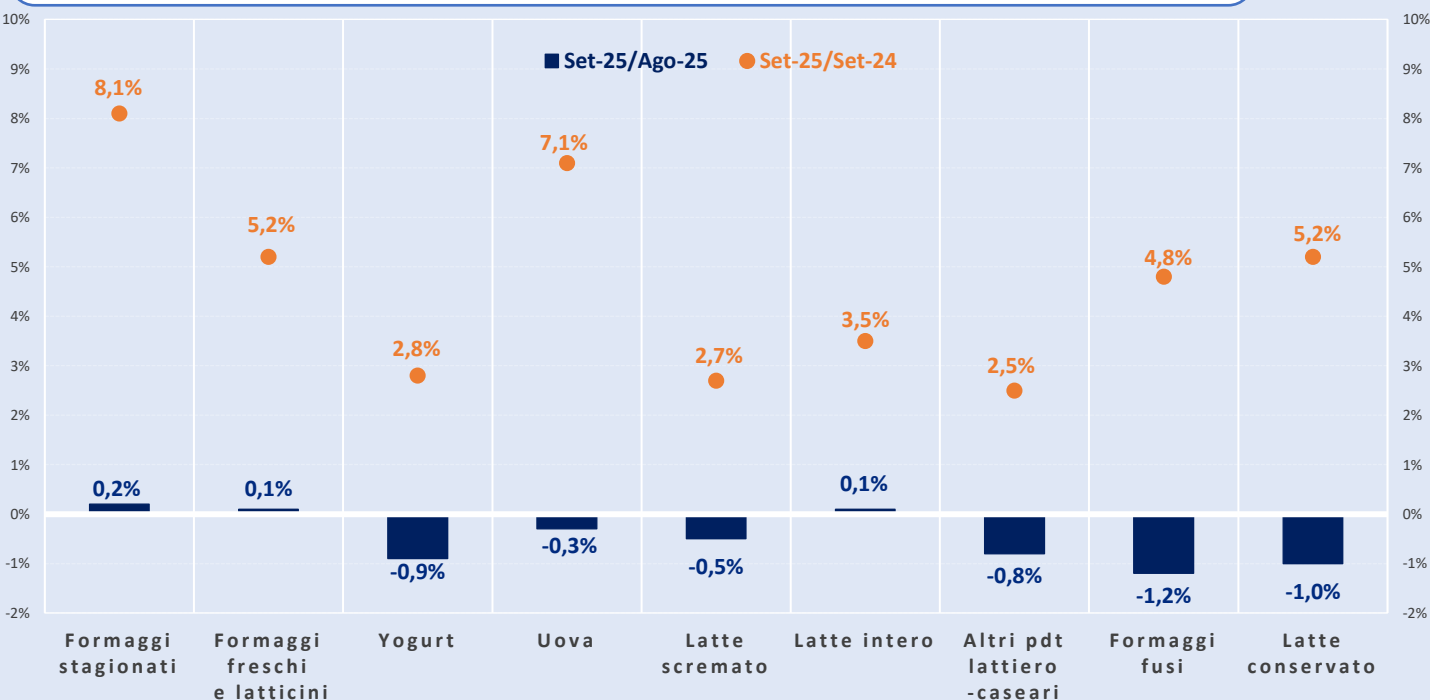


set-25
ago-25 : -0,2%

set-25
set-24 : +5,3%

Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A settembre i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" hanno registrato una lieve diminuzione rispetto al mese precedente (-0,2%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,2% per i *formaggi stagionati* e del +0,1% per quelli *freschi*. In calo le *uova* (-0,3%) e il *latte scremato* (-0,5%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +5,3%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi stagionati* (+8,1%), per i *formaggi freschi e latticini* (+5,2%) e per le *uova* (+7,1%).

Ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto "latte, formaggi e uova" (-2,6%). A monte della filiera, ulteriore riduzione per il *latte spot* di origine nazionale (-6,9% rispetto ad agosto). Sostanziale stabilità, invece, per i *formaggi*, con prezzi attestati in linea con il mese precedente sia per i prodotti freschi che per gli stagionati. Si è osservato un ulteriore rincaro per le *uova* (+2,2%). I prezzi sono tornati in linea con lo scorso anno (-0,5% rispetto a settembre 2024).