



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Settembre 2024

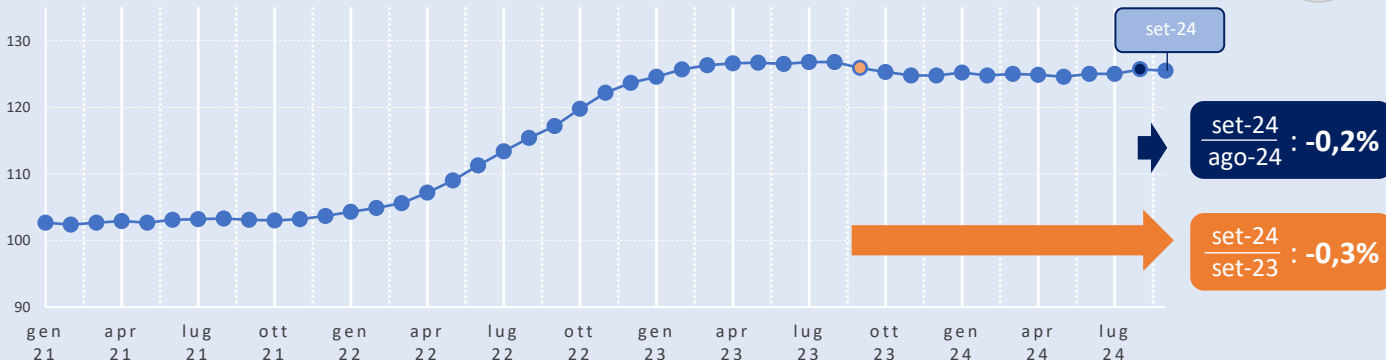


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

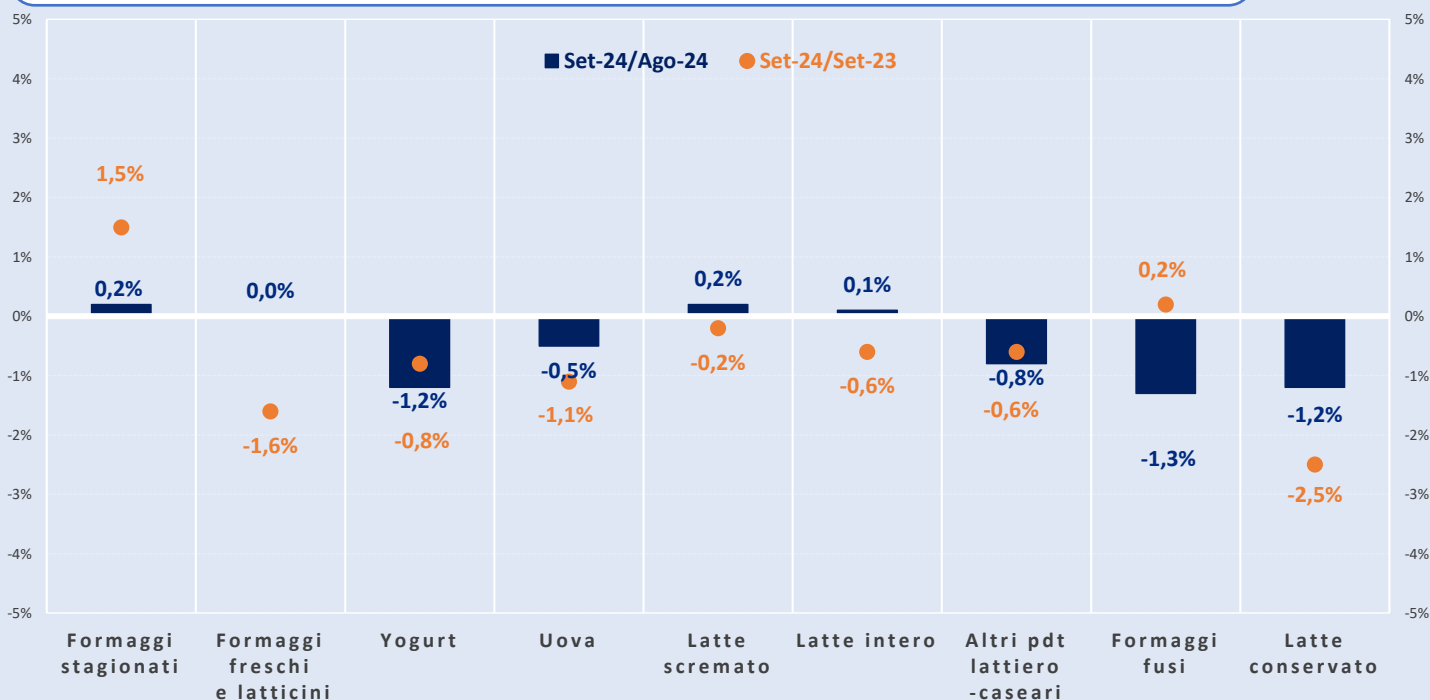
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A settembre i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un calo rispetto al mese precedente (-0,2%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservata una riduzione del-1,2% per lo *yogurt* e del-0,5% per le *uova*, mentre i *formaggi stagionati* aumentano del +0,2% e i *freschi* rimangono fermi. Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione negativa del -0,3%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno meno per tutti i segmenti di consumo ad eccezione dei *formaggi stagionati* (+1,5%) e dei *fusi* (+0,2%): in particolare, -1,6% per i *formaggi freschi* e -1,1% per le *uova*.

E’ proseguito a settembre il rincaro dei **prezzi all’ingrosso** di “latte, formaggi e uova” (+4,6% rispetto ad agosto). Ulteriore rialzo per i prezzi del *latte spot* di origine nazionale (+7,0%). Crescono anche i prezzi dei *formaggi*, con un aumento rispetto al mese precedente del +1,3% per i *formaggi a lunga stagionatura*, del +1,4% per quelli a *media stagionatura* e del +2,9% per i *formaggi freschi*. Dopo la stabilità dei mesi estivi, tornano a salire i prezzi delle *uova* (+2,2% rispetto ad agosto). Nel complesso, i prezzi all’ingrosso di “latte, formaggi e uova” fanno segnare una crescita del +15,9% rispetto allo scorso anno.