



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Settembre 2024

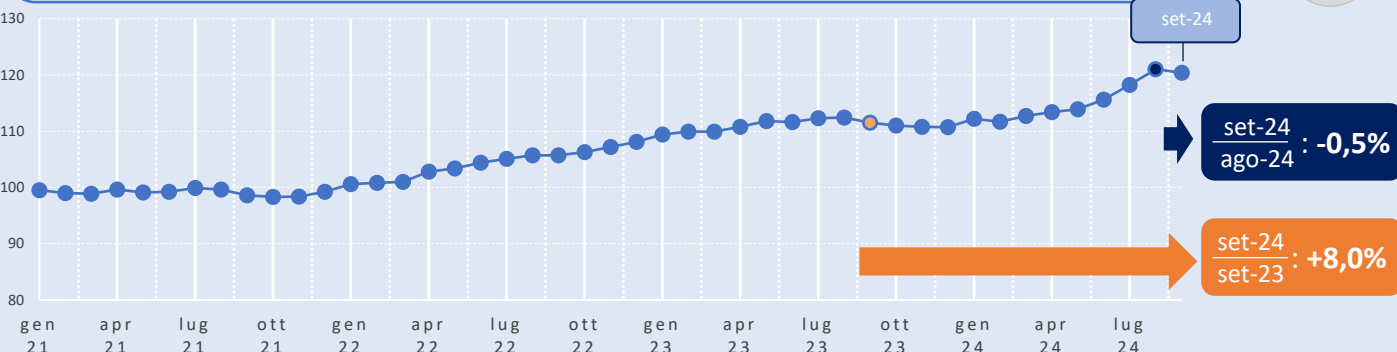
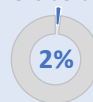


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

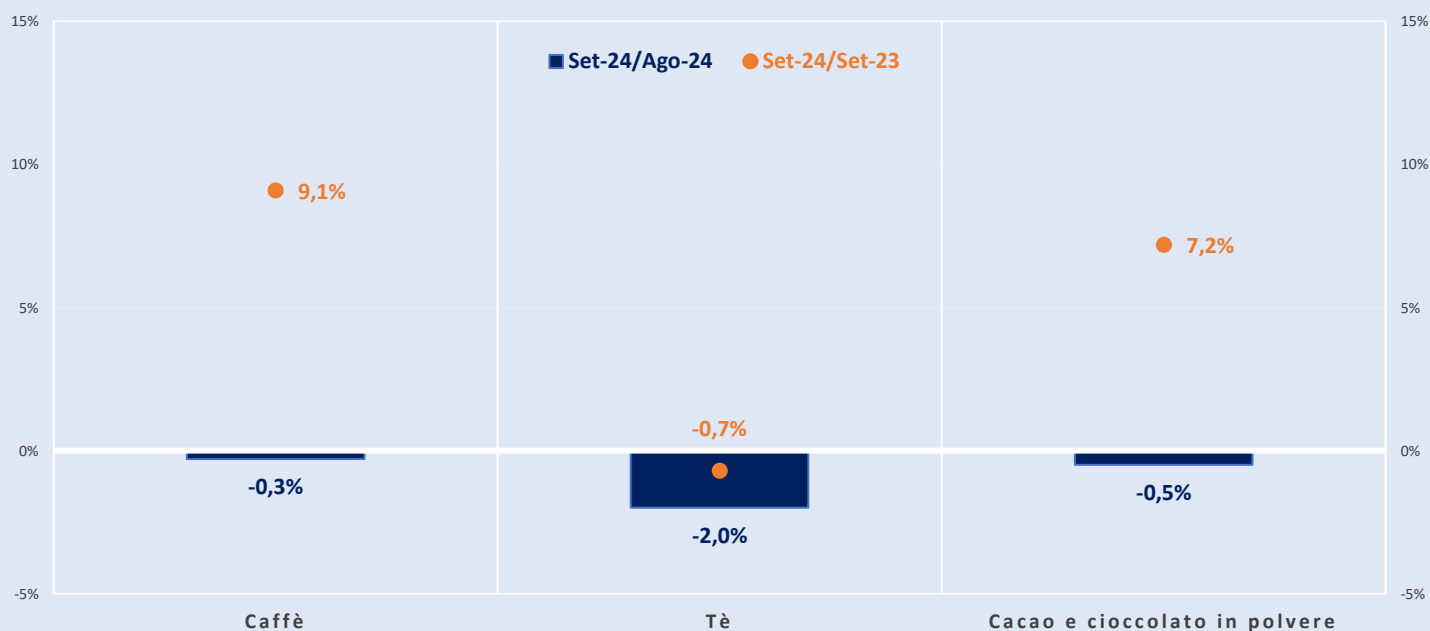
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A settembre i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato una riduzione del -0,5% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo del -0,3% rispetto al mese precedente per il *caffè*, del -2,0% per il *tè* e del -0,5% per il *cacao e cioccolato in polvere*. Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +8,0%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +9,1% rispetto a settembre 2023, il *cacao e cioccolato in polvere* del +7,2%, mentre spinge in direzione opposta il *tè* con una variazione del -0,7% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato a settembre un ulteriore calo per il *cacao* (-5,2% rispetto ad agosto). Nel mercato del *caffè*, aumenti sia per la varietà arabica (+6,3%) che per la varietà robusta (+12,6%). Leggera crescita per il *tè* (+1,4%). Prezzi di fatto raddoppiati rispetto allo scorso anno per il *caffè* varietà Robusta (+95,2%). In forte crescita anche la varietà Arabica (+51,4%) e i prezzi del cacao (+80,8%). Più contenuto il rincaro per il *tè* (+14,8%).