



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Ottobre 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

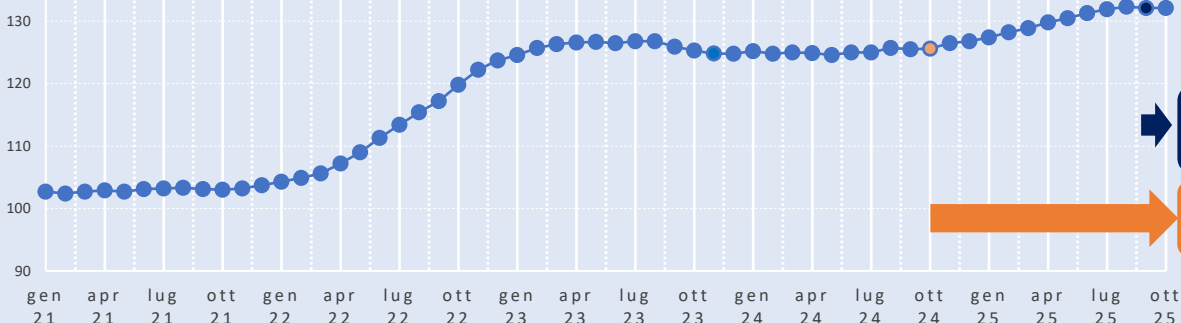
Peso % sul totale del carrello della spesa



Ott-25

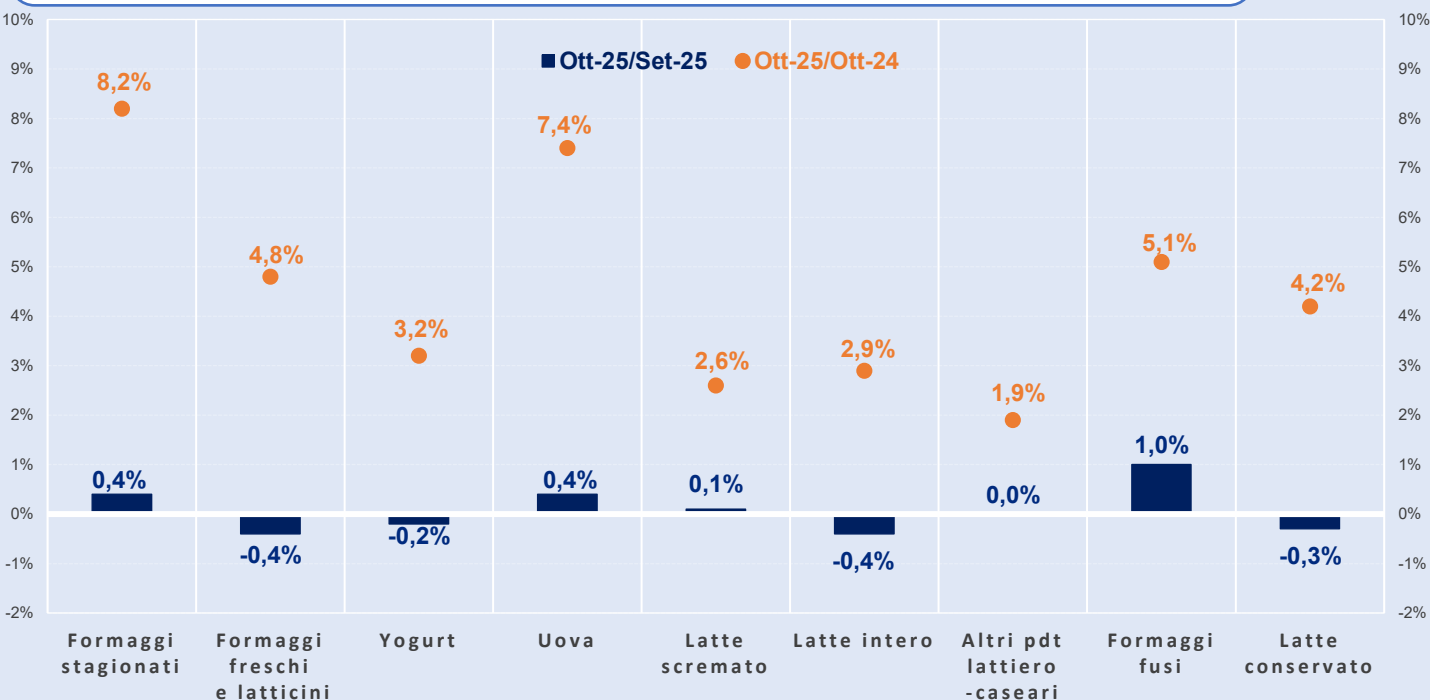
ott-25 / set-25 : 0,0%

ott-25 / ott-24 : +5,2%



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A ottobre i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” sono rimasti stabili rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,4% per i *formaggi stagionati* e un calo del -0,4% per quelli *freschi*. In aumento le *uova* (+0,4%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +5,2%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi stagionati* (+8,2%), per i *formaggi freschi e latticini* (+4,8%) e per le *uova* (+7,4%).

Nuovo ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto “latte, formaggi e uova” (-3,7%). A monte della filiera, prosegue la riduzione per il *latte spot* di origine nazionale (-6,8% rispetto a settembre). Persistente stabilità, invece, per i *formaggi freschi* e i *formaggi a stagionatura media*, mentre gli *stagionati DOP* tornano a calare su base mensile (-3%). Si è osservato un ulteriore rincaro per le *uova* (+2,3%). I prezzi sono in calo rispetto allo scorso anno (-5,3% rispetto a ottobre 2025).