



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Ottobre 2024

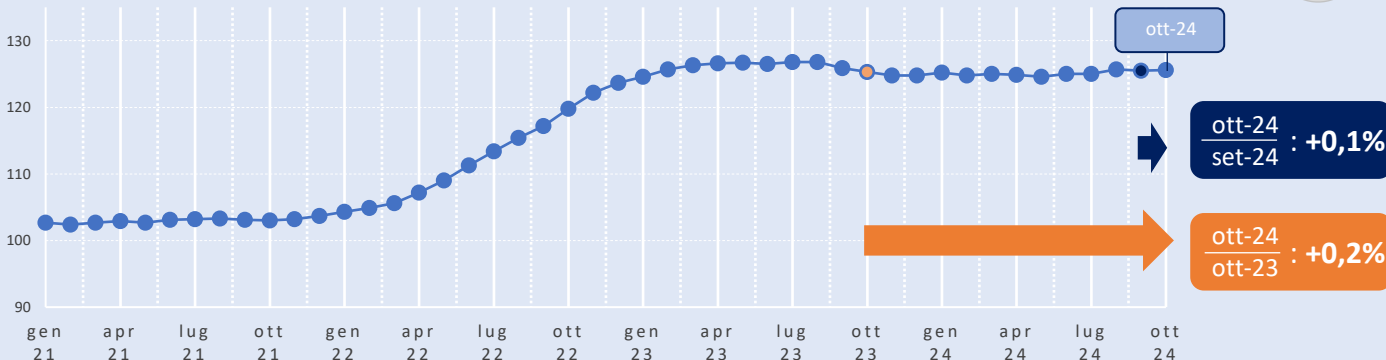


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

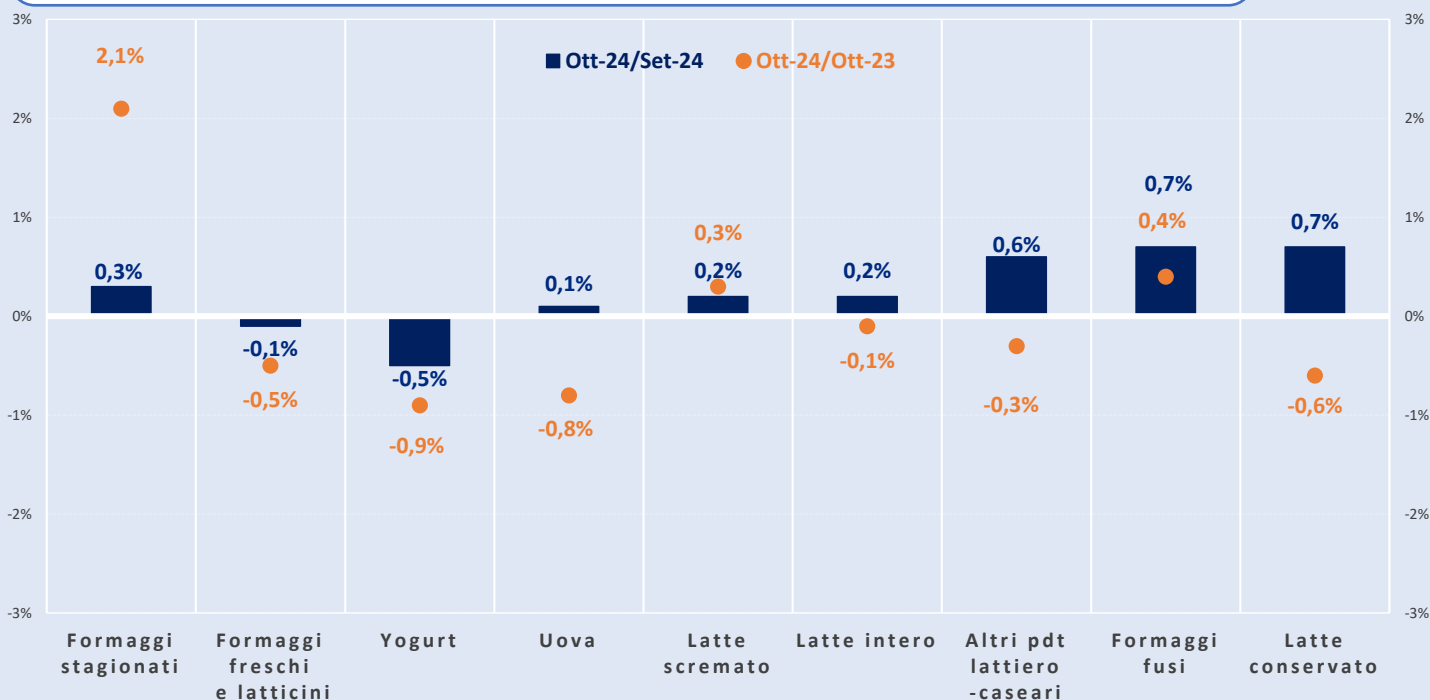
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad ottobre i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,1%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +0,3% per i *formaggi stagionati* e del +0,1% per le *uova*, mentre i *formaggi freschi* si riducono del -0,1%. Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +0,2%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+2,1%) e il *latte scremato* (+0,3%), mentre per i *formaggi freschi* e le *uova* si documenta una variazione negativa rispettivamente del -0,5% e del -0,8%.

E' proseguito ad ottobre l'aumento dei **prezzi all'ingrosso** di latte, formaggi e uova (+1,2% rispetto a settembre), sebbene meno marcato rispetto a quanto visto il mese precedente. Nel comparto dei formaggi, i *formaggi DOP a lunga stagionatura* hanno archiviato un nuovo rialzo mensile, l'undicesimo consecutivo (+1,5% su base mensile). Tra i prodotti zootecnici, si è registrato un ulteriore rialzo per i prezzi delle *uova*, spinti da una carenza di prodotto sia a livello italiano che europeo. Nel complesso, i prezzi all'ingrosso di "latte, formaggi e uova" fanno segnare una crescita del +15,4% rispetto allo scorso anno.