



# FRUTTA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Ottobre 2024



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Frutta*

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

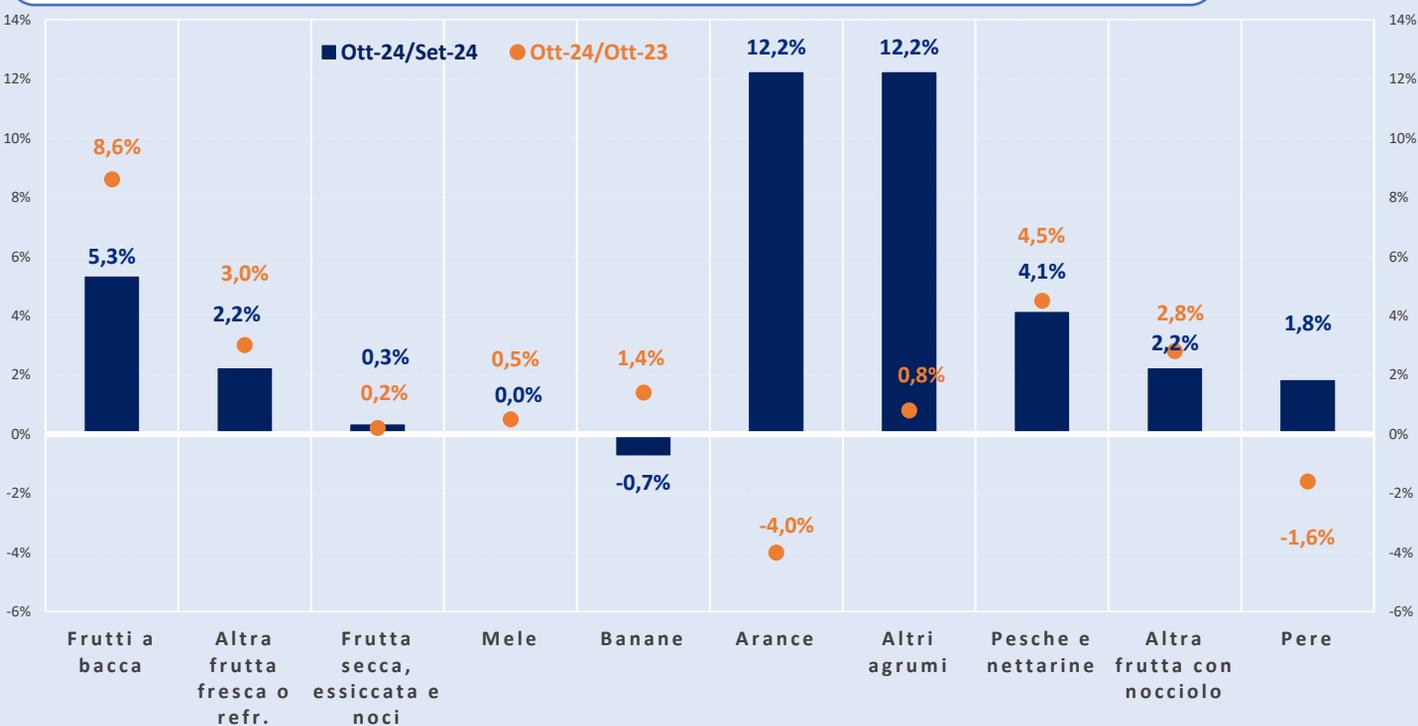


ott-24 / set-24 : **+3,6%**

ott-24 / ott-23 : **+2,3%**

## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Frutta*

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad ottobre i **prezzi al consumo** della classe “frutta” sono aumentati del +3,6% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un rialzo su base mensile del +5,3% per i *frutti a bacca* e del +2,2% per *l'altra frutta fresca o refrigerata* (che comprende cocomeri, meloni, kiwi, frutta esotica). Segno più anche per le *arance* (+12,2%) e gli *altri agrumi* (+12,2%), mentre si riducono le *banane* (-0,7%). Su base annua i prezzi della classe “frutta” mostrano un'accelerazione del +2,3%. Le *arance* mettono a segno una flessione del -4,0%, mentre spingono in direzione opposta i *frutti a bacca* e *l'altra frutta fresca o refrigerata* che documentano rispettivamente variazioni positive del +8,6% e del +3,0%.

I **prezzi all'ingrosso** della “frutta” rilevati nei mercati all'ingrosso sono cresciuti ad ottobre del +4,1% su base mensile. Tra gli agrumi, si registra un calo rispetto a settembre per i *limoni* (-12,8%). Ad ottobre si è osservata una rapida ascesa per i prezzi della frutta estiva, la cui campagna sta volgendo al termine: aumenti sia per le *nettarine* (+21,2%) che per gli ultimi *frutti di bosco* nazionali (+21,1%). Rialzo rispetto a settembre per *l'uva* (+16,8%) ed incremento anche per le *pere* (+6,4%). I prezzi all'ingrosso della “frutta” hanno registrato una crescita del +10% rispetto ad ottobre 2023.