



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Novembre 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

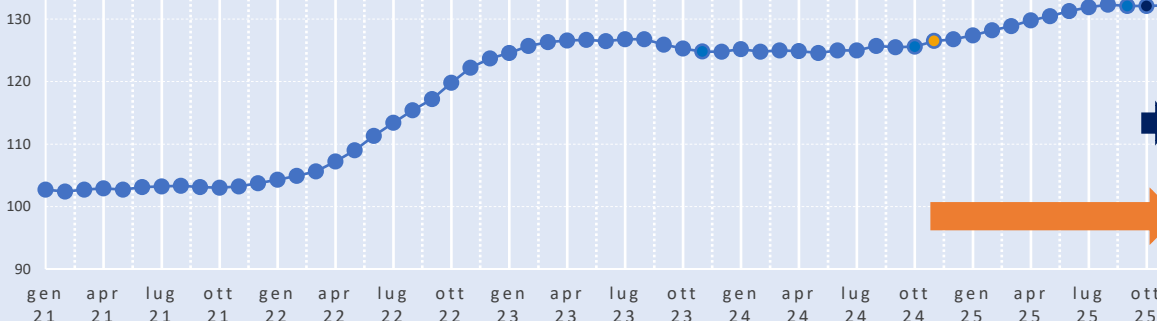
Peso % sul totale del carrello della spesa



Nov-25

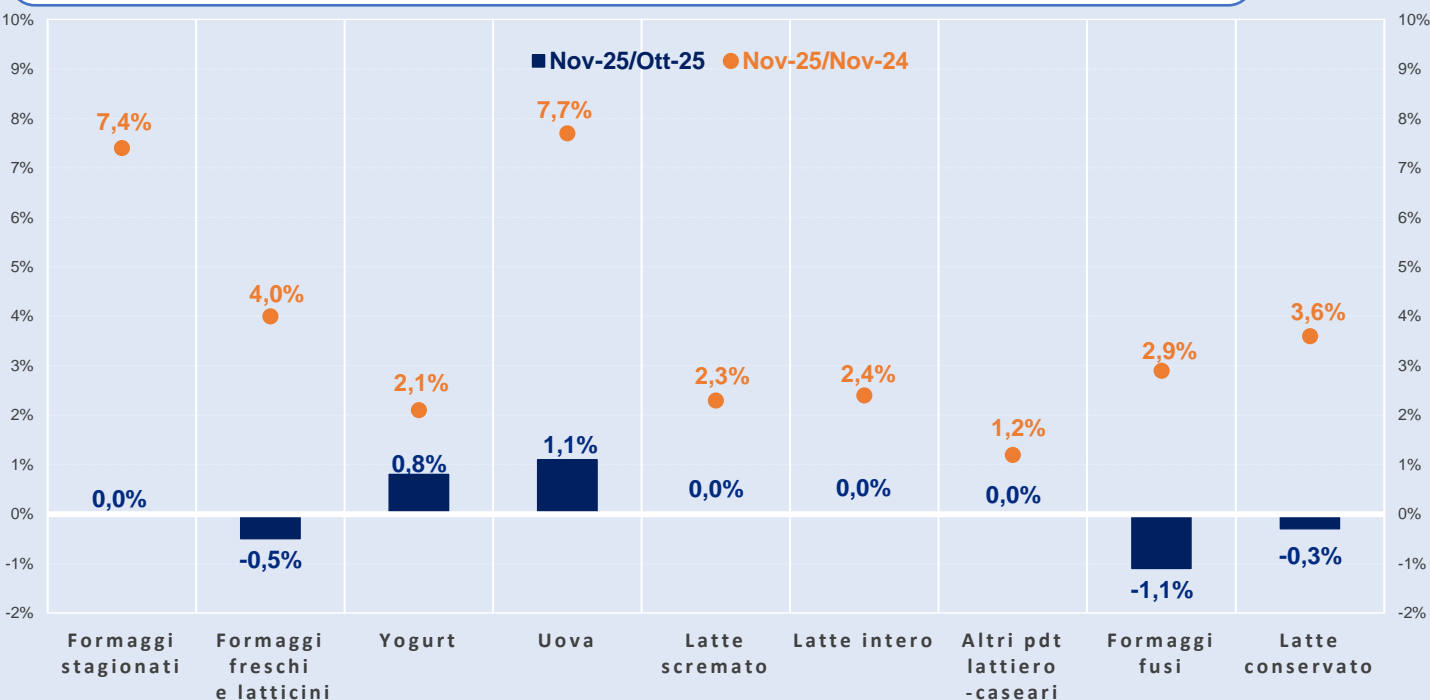
nov-25 / ott-25 : +0,1%

nov-25 / nov-24 : +4,5%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A novembre i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" sono aumentati del +0,1% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo del -0,5% per i *formaggi freschi*. Stabili quelli *stagionati*. In aumento le *uova* (+1,1%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +4,5%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi stagionati* (+7,4%), per i *formaggi freschi e latticini* (+4,0%) e per le *uova* (+7,7%).

Nuovo ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto "latte, formaggi e uova" (-3,3%). Proseguono i ribassi per il *latte spot* di origine nazionale (-10,3% rispetto ad ottobre). Persistente stabilità, invece, per i *formaggi freschi* e i *formaggi a stagionatura media*, mentre gli *stagionati DOP* tornano a calare su base mensile (-1,2%). Proseguono i rincari per le *uova* (+1,3%), per la disponibilità ancora limitata e una domanda attesa in aumento per l'approssimarsi delle festività. Il calo dei prezzi rispetto allo scorso anno si incrementa (-10,6% rispetto a novembre 2024).