



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Novembre 2024

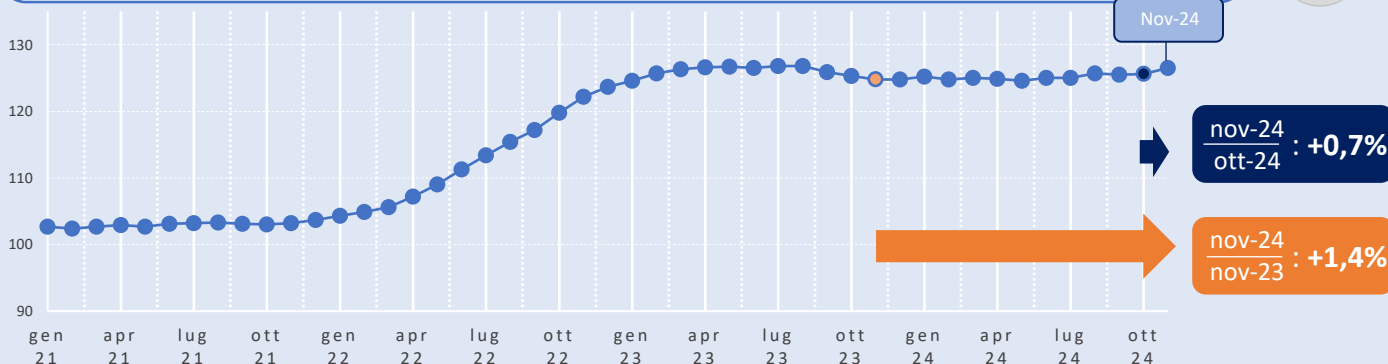


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

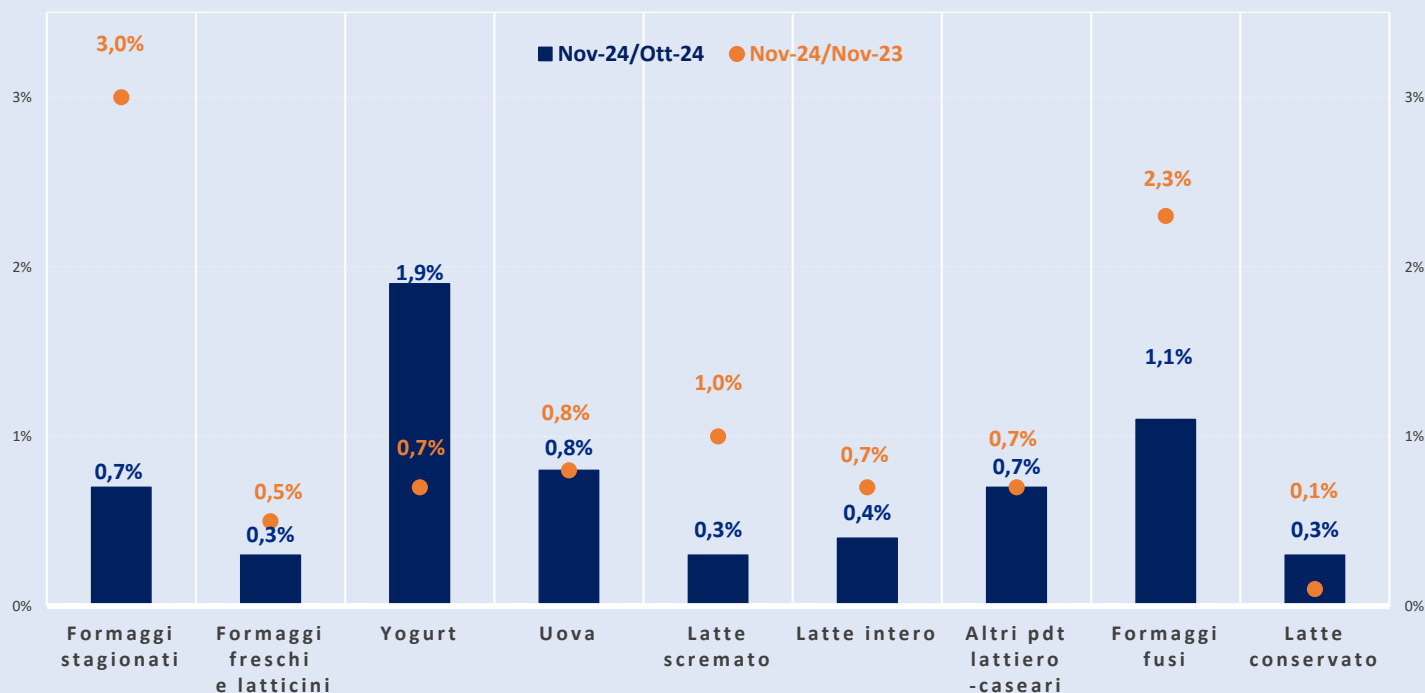
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A novembre i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,7%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +0,7% per i *formaggi stagionati*, del +0,8% per le *uova* e del +0,3% per i *formaggi freschi*. Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +1,4%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+3,0%) e il *latte scremato* (+1,0%), mentre per i *formaggi freschi* e le *uova* si documenta rispettivamente una variazione del +0,5% e del +0,8%.

Ulteriore aumento dei **prezzi all'ingrosso** di latte, formaggi e uova (+2,4% rispetto a ottobre). Nel comparto dei formaggi, i *formaggi DOP a lunga stagionatura* prosegue la serie di rialzi mensili, il dodicesimo consecutivo (+1,1% su base mensile). Leggero incremento per i *formaggi a media stagionatura* (+0,8%) e per i *formaggi freschi* (+0,6%). Tra i prodotti zootecnici, anche le *uova* hanno messo a segno un nuovo aumento (+3% rispetto ad ottobre). Nel complesso, i prezzi all'ingrosso di “latte, formaggi e uova” fanno segnare una crescita del +16,0% rispetto allo scorso anno.