



# CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Novembre 2024

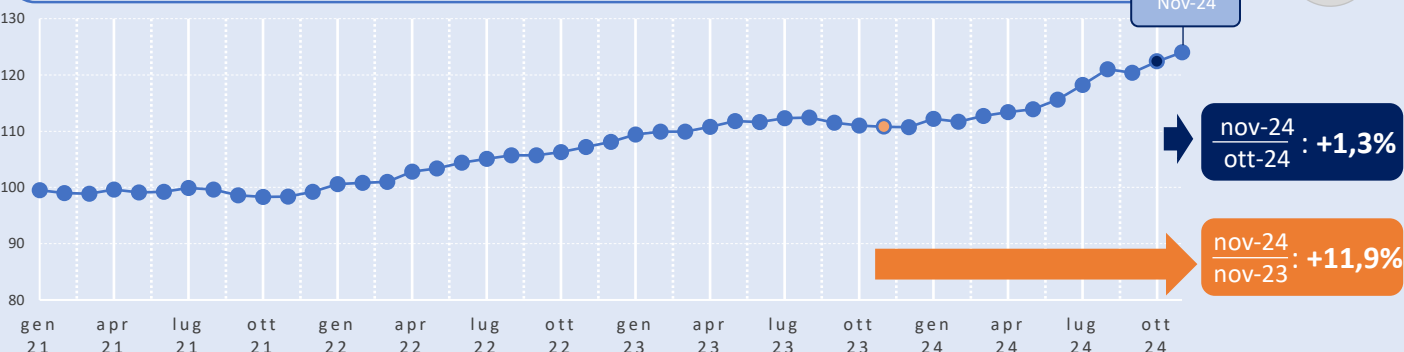
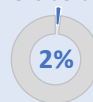


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

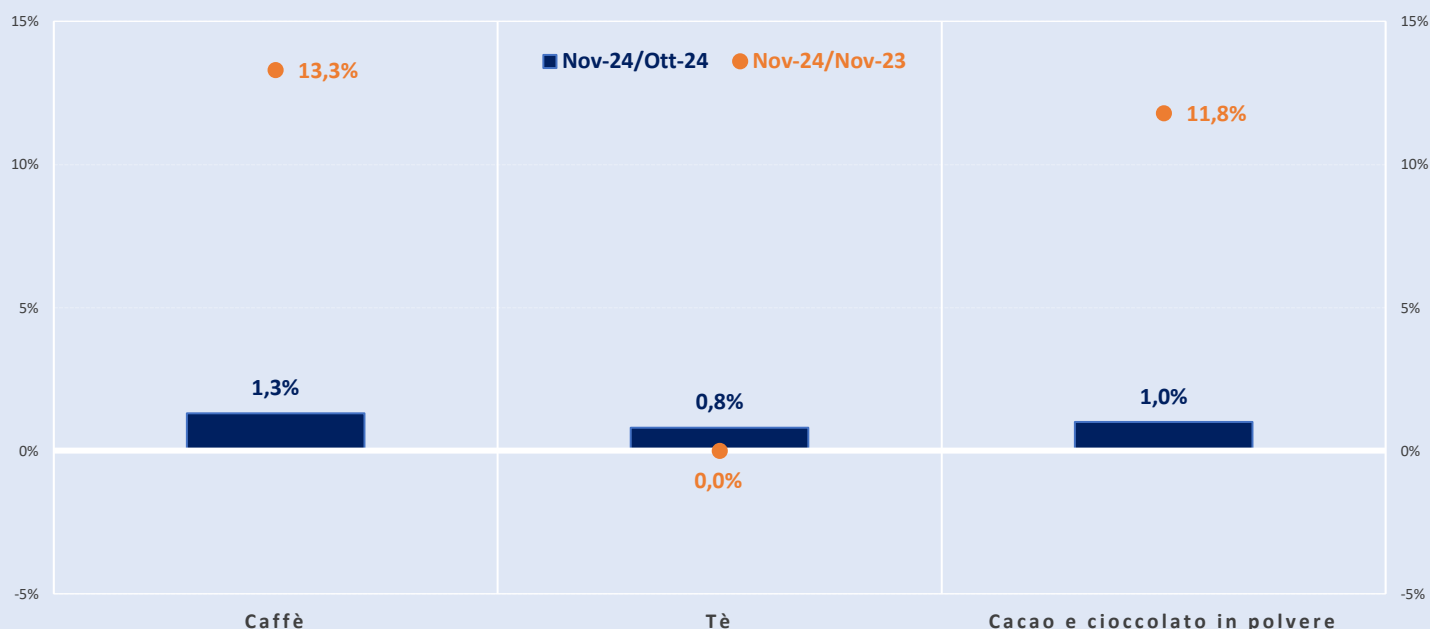
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A novembre i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +1,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +1,3% rispetto al mese precedente per il **caffè**, del +0,8% per il **tè** e del +1,0% per il **cacao e cioccolato in polvere**. Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +11,9%. In particolare, il **caffè** mette a segno un +13,3% rispetto a novembre 2023, il **cacao e cioccolato in polvere** del +11,8%, mentre il **tè** registra una variazione nulla rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato a novembre un forte rialzo per il **cacao** (+18,6% rispetto a ottobre). Nel mercato del **caffè**, tornano in rialzo sia la varietà robusta (+1,9%) che, soprattutto, la varietà arabica (+10,2%). Si conferma in calo il **tè** (-1,8%). Le quotazioni del cacao sono di fatto raddoppiate rispetto allo scorso anno (+96%); ampia la crescita anche per il **caffè** (+54,7% per la varietà arabica, +84,4% per la varietà robusta). Si conferma più contenuto il rincaro per il **tè** (+12,7%).