



CEREALI E PRODOTTI A BASE DI CEREALI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2026

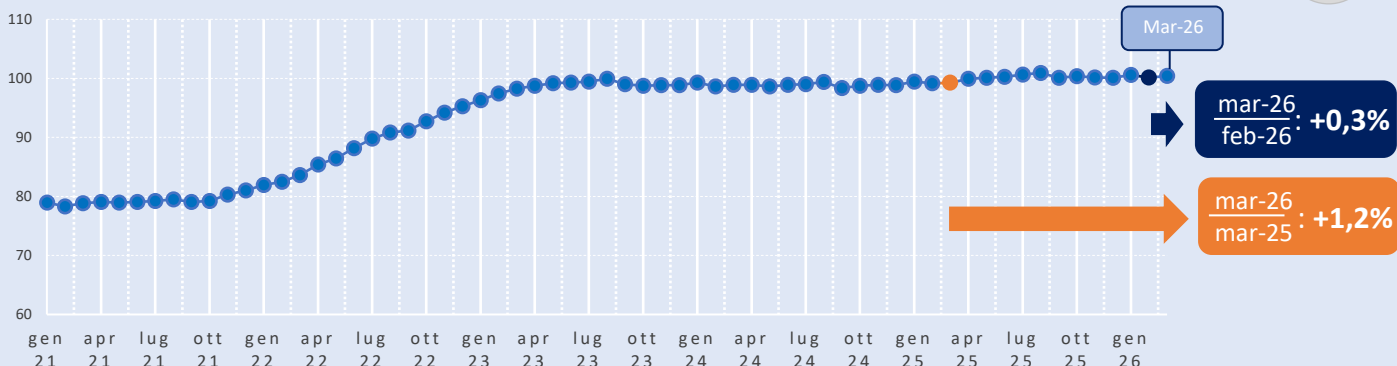


Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Cereali e prodotti a base di cereali*

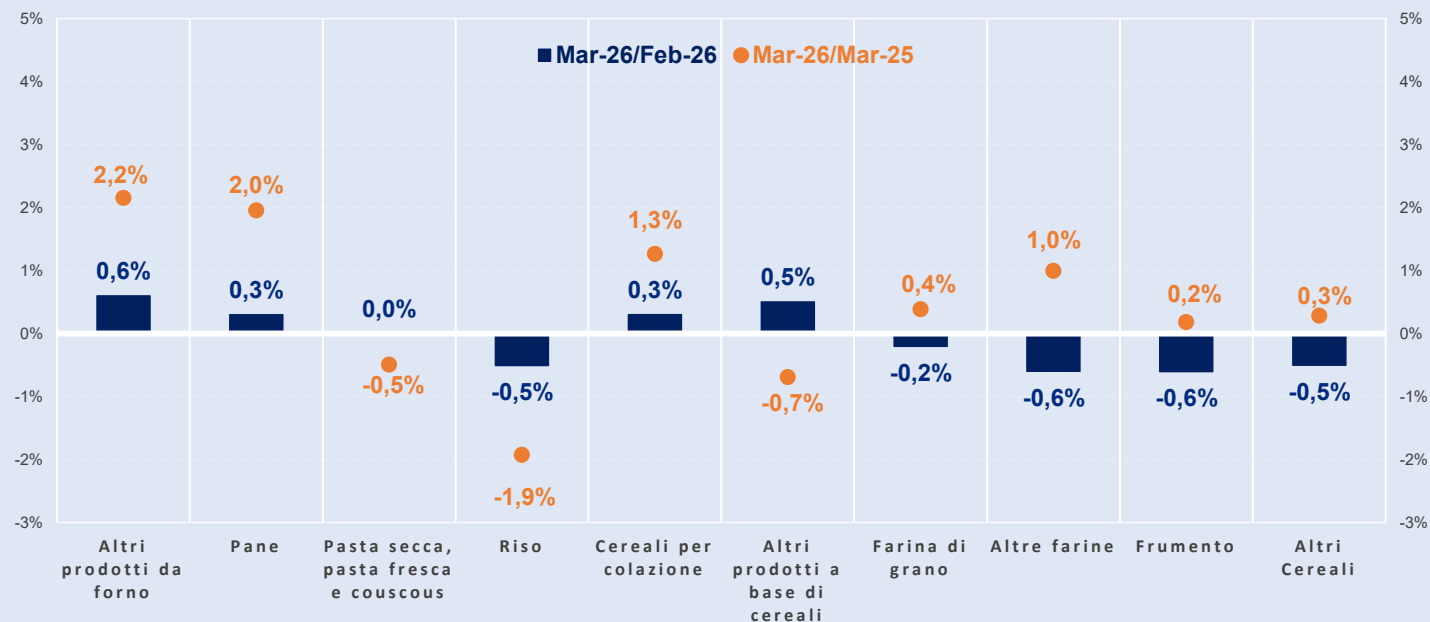
(Dati Istat, base 2025=100)

Peso % sul totale del
carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Cereali e prodotti a base di cereali*

(Dati Istat, base 2025=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe “cereali e prodotti a base di cereali” mostrano una variazione del +0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento per il *pane* (+0,3%). In calo il *riso* (-0,5% su base mensile). Stabile la *pasta secca, pasta fresca e couscous*. Su base annua i prezzi della classe “cereali e altri prodotti a base di cereali” hanno messo a segno un +1,2%. La *pasta secca, pasta fresca e couscous* ha segnato una variazione annua negativa (-0,5% rispetto a febbraio 2025). In diminuzione anche il *riso* (-1,9%). Positiva, invece, la variazione tendenziale del *pane* (+2,0%).

I **prezzi all'ingrosso** nel comparto “riso e cereali” segnano una nuova flessione rispetto al mese precedente (-1,1%). Gli sfarinati di grano registrano nuovi cali congiunturali per le *farine di frumento tenero* (-1,1%) e per la *semola di grano duro* (-0,9%): la dinamica continua a riflettere il quadro di debolezza dei rispettivi mercati della materia prima. Si accentua a marzo la debolezza per il *riso*, le cui quotazioni all'ingrosso calano del -3,2%, con la domanda che non decolla nonostante le incognite sugli aumenti dei prezzi dei fertilizzanti e sul possibile impatto sulle semine. Su base annua il ribasso dei prezzi del comparto si amplia nuovamente, giungendo a -10,6%.