



PANE E CEREALI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2025

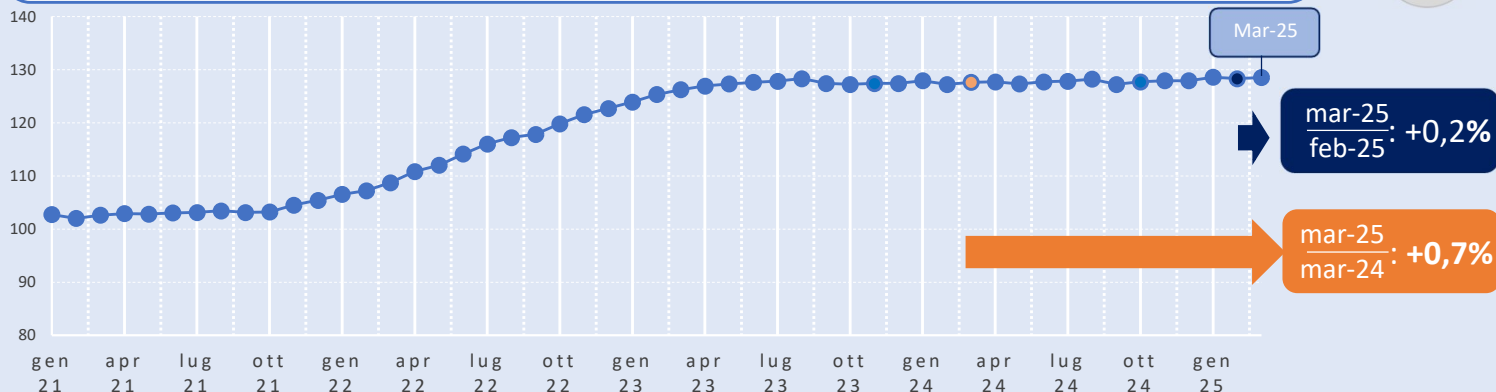


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Pane e Cereali*

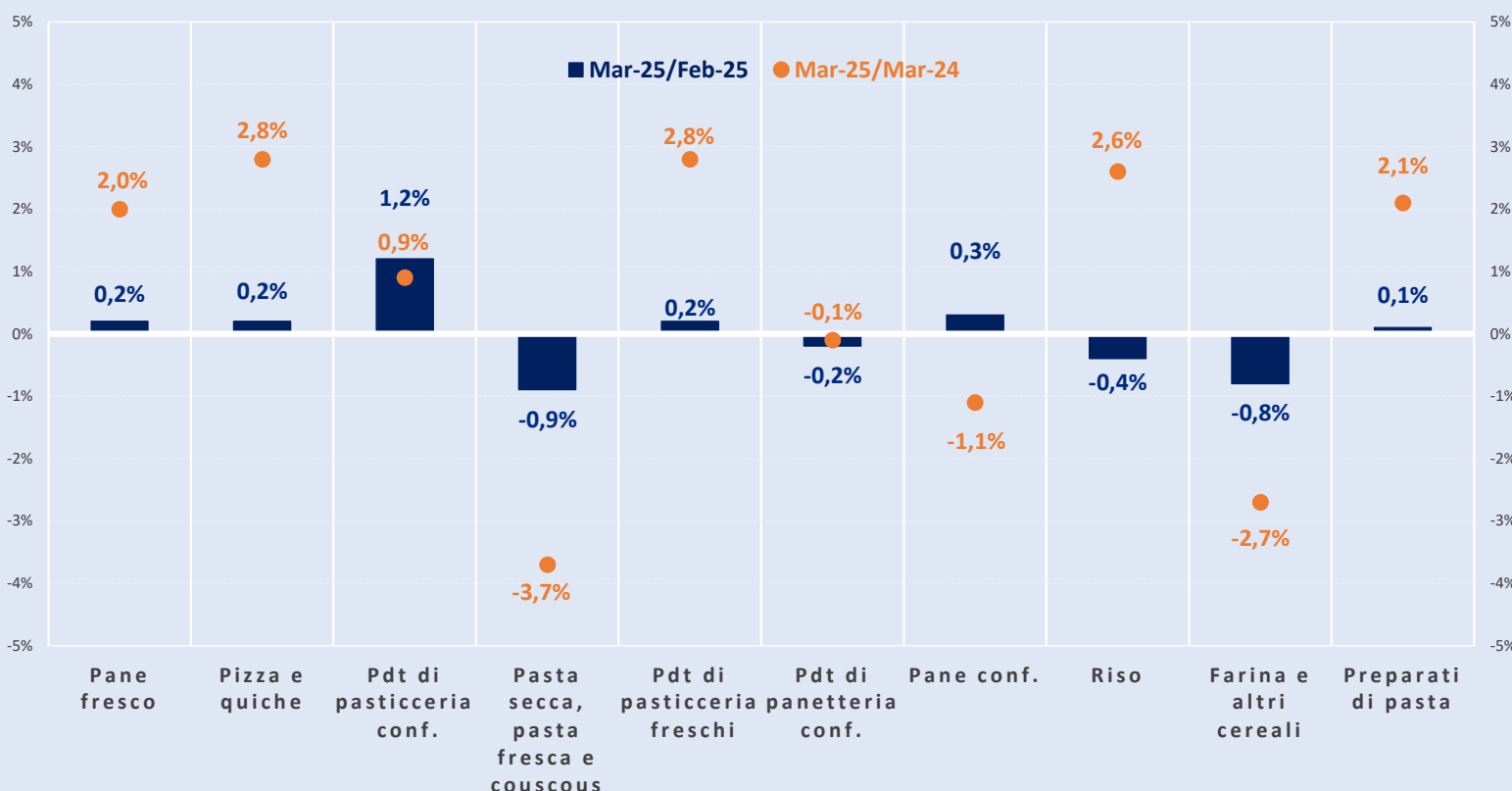
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Pane e Cereali*

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe “pane e cereali” sono aumentati del +0,2% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento per il *pane fresco* (+0,2%). In diminuzione la *pasta secca, pasta fresca e couscous* (-0,9%), il *riso* (-0,4%) e la *farina e altri cereali* (-0,8%). Su base annua i prezzi della classe “pane e cereali” mettono a segno un +0,7%. La *pasta secca, pasta fresca e couscous* segna una variazione annua negativa (-3,7% rispetto a marzo 2024) così come la *farina e altri cereali* (-2,7% tendenziale di marzo). Positiva, invece, la variazione tendenziale del *pane fresco* (+2,0%) e del *riso* (+2,6%).

Sostanziale stabilità a marzo per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto “riso e cereali” (+0,2% rispetto a febbraio). Poche variazioni tra gli sfarinati, con un +0,5% per la *farina di grano tenero* e un -0,1% per la *semola di grano duro*. Stabili, di fatto, anche i *risi* (-0,2%). I prezzi di riso e cereali rimangono più bassi rispetto allo scorso anno, sebbene la variazione negativa si sia ridotta rispetto a quanto visto a febbraio (da -7,0% a -3,1%).