



# OLI E GRASSI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2025

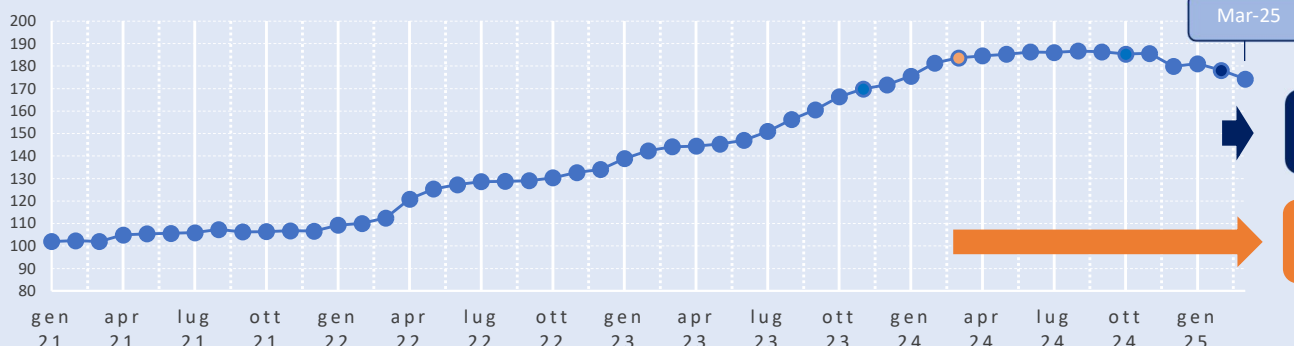


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

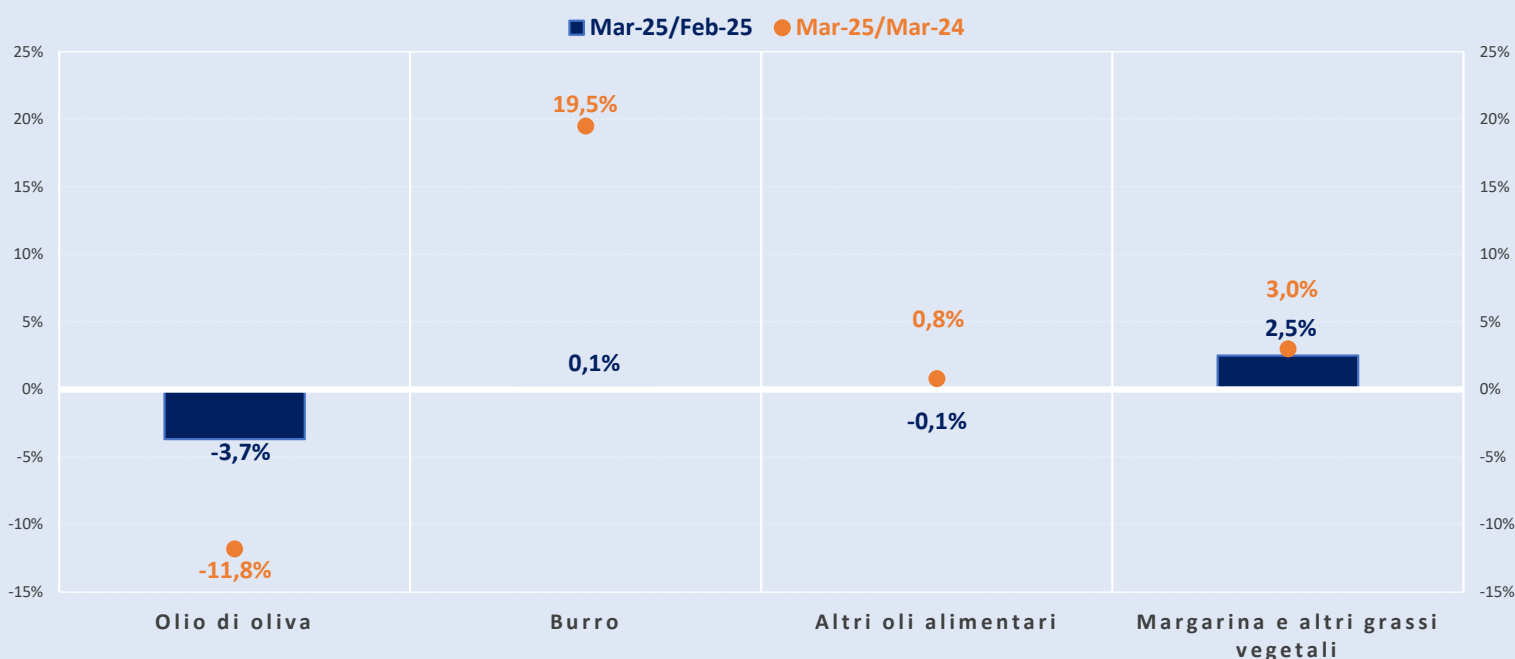


mar-25 / feb-25 : -2,1%

mar-25 / mar-24 : -5,1%

## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe “oli e grassi” hanno registrato una diminuzione del -2,1% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo per l’*olio di oliva* del -3,7%. Di lieve entità l’aumento del *burro* (+0,1%). Su base annua la classe “oli e grassi” rallenta del -5,1%. In particolare, l’*olio di oliva* mette a segno un -11,8% rispetto a marzo 2024, mentre il *burro* registra un +19,5% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente e gli *altri oli alimentari* un +0,8%.

I **prezzi all'ingrosso** del comparto «oli e grassi» si confermano sostanzialmente stabili a marzo, con una variazione del +0,1% rispetto a febbraio. Il mercato italiano dell’*olio di oliva* resta caratterizzato da limitate disponibilità di prodotto, elemento che continua a sostenere i prezzi, invariati rispetto a febbraio (+0,3%). Fermi rispetto al mese precedente gli *oli di semi* mentre si confermano in calo i prezzi all'ingrosso del *burro* (pastorizzato), con un -1,2%. La variazione su base annua dei prezzi del comparto resta leggermente positiva, attestandosi al +2%.