



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2025

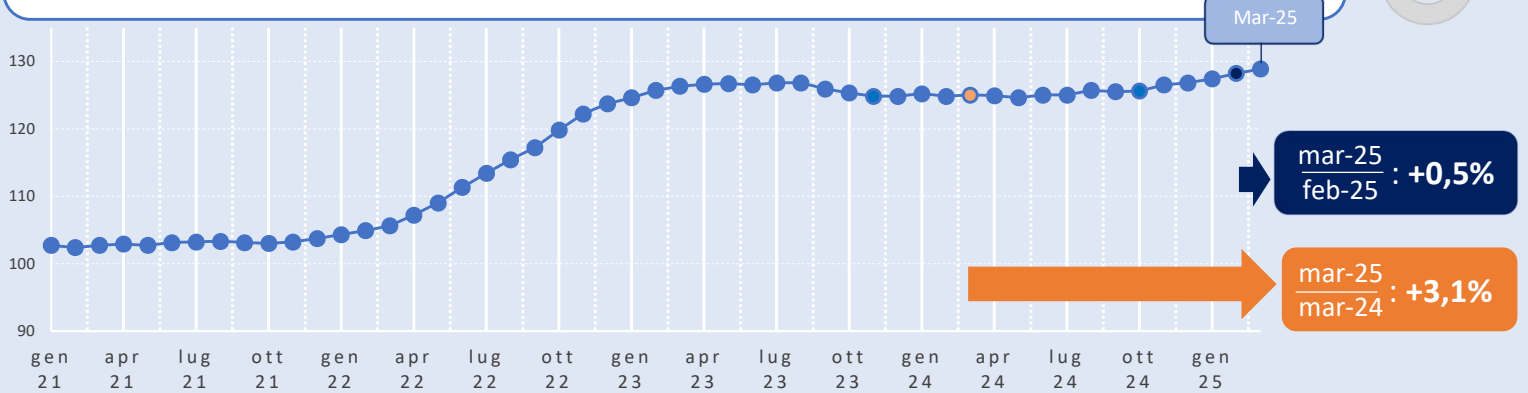


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, formaggi e uova*

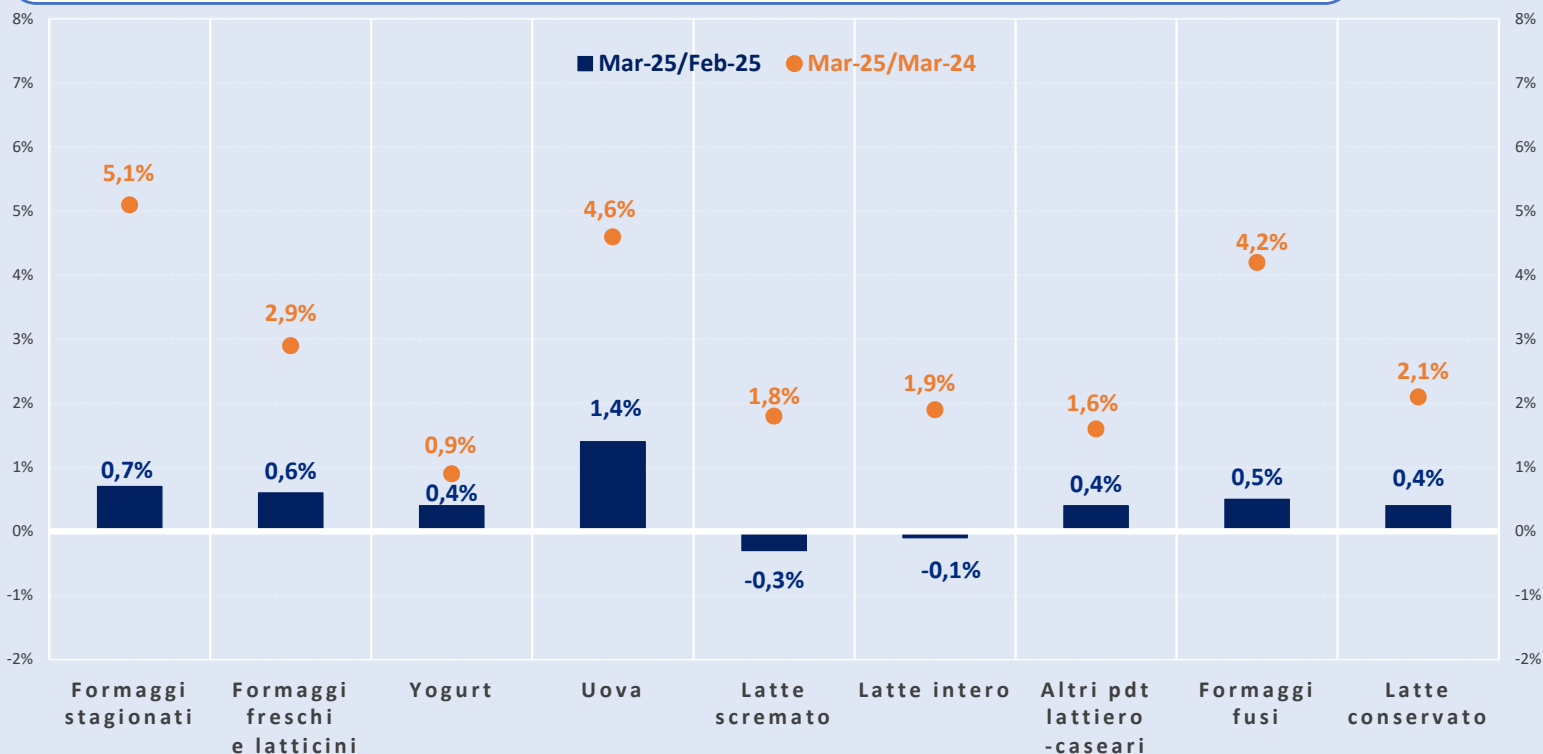
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe *Latte, formaggi e uova*

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,5%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,4% per le *uova*, del +0,7% per i *formaggi stagionati* e del +0,6% per quelli *freschi*. In lieve calo il *latte intero* (-0,1%) e il *latte scremato* (-0,3%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +3,1%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+5,1%), per i *formaggi freschi e latticini* (+2,9%) e per le *uova* (+4,6%).

A marzo i **prezzi all'ingrosso** di "latte, formaggi e uova" hanno registrato un lieve ribasso rispetto al mese precedente (-0,7%). Continuano ad arretrare i prezzi del *latte spot* nazionale, in calo del -5,4% rispetto a febbraio. Tra i *formaggi*, segnali di rallentamento per quelli *a lunga stagionatura* (+0,9%), per via della frenata dei listini di Parmigiano Reggiano e soprattutto per il Grana Padano, dopo i rialzi dei mesi scorsi. Prezzi in linea con il mese precedente per i *formaggi a media stagionatura* (+0,3%) e per i *formaggi freschi* (+0,5%). Tra i prodotti zootecnici, un ulteriore aumento mensile (+2,4%) ha interessato i prezzi delle *uova*. Resta ampia la crescita del comparto rispetto allo scorso anno, pari a +17,1%.