



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2025

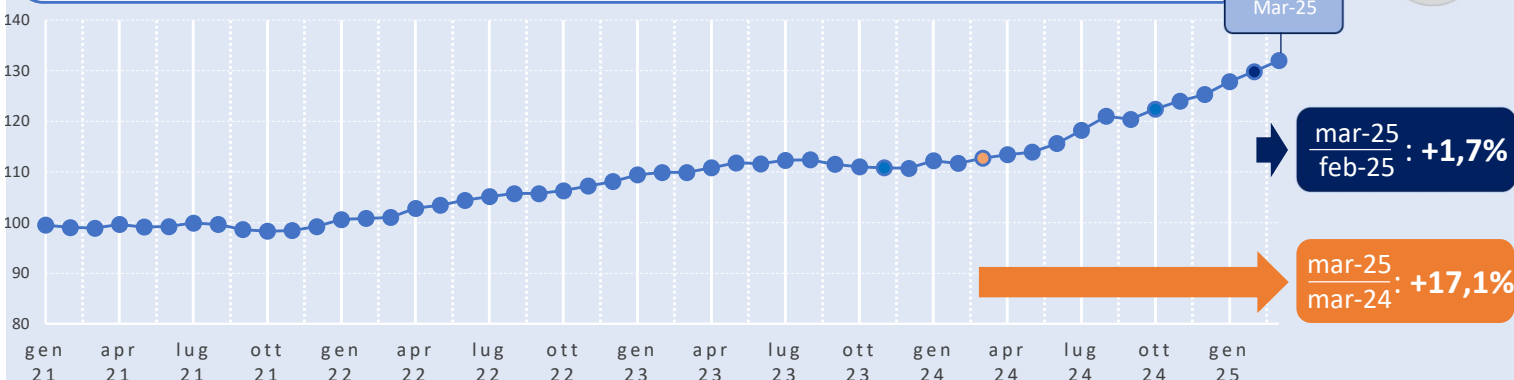
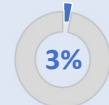


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

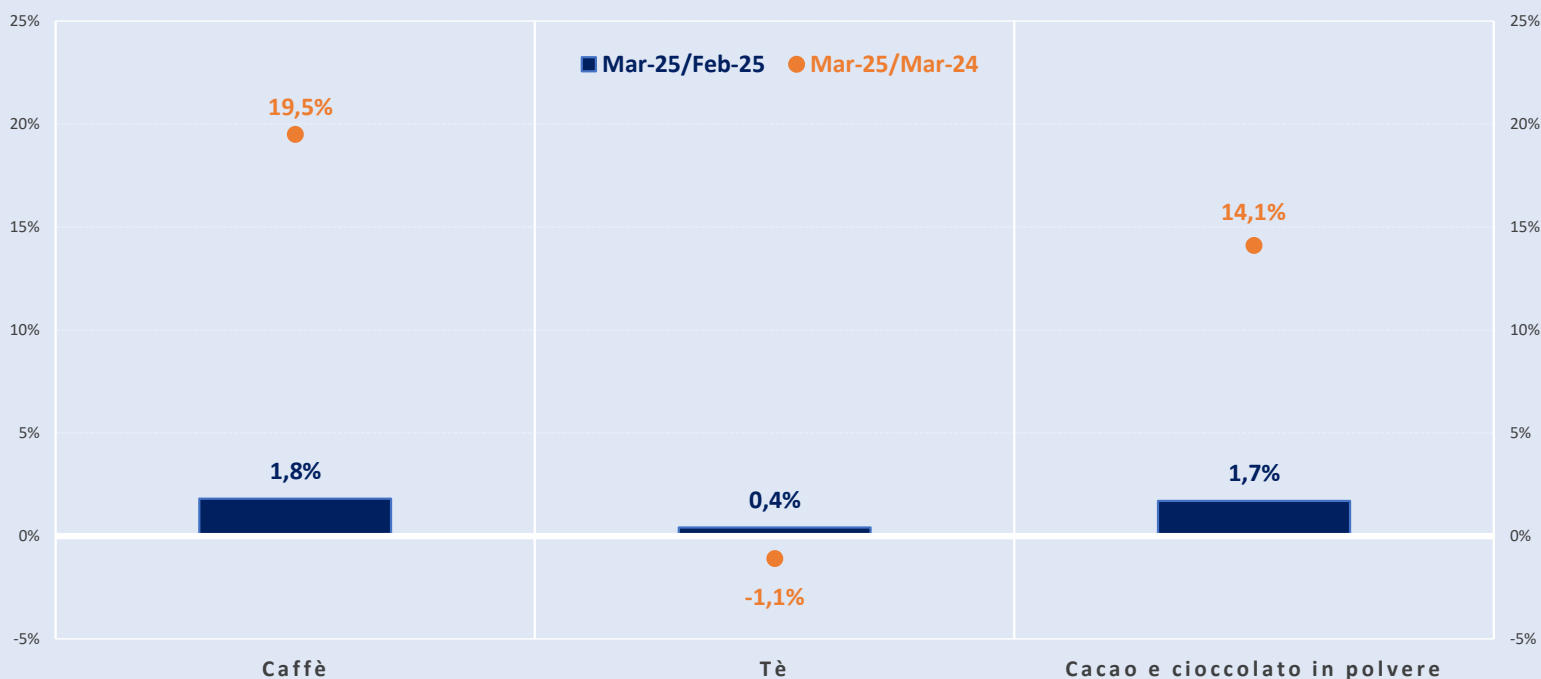
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +1,7% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,8% mensile per il *caffè* e del +1,7% per il *cacao e cioccolato in polvere*. In lieve aumento il *tè* (+0,4% congiunturale). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +17,1%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +19,5% rispetto a marzo 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* registra un +14,1% su base annua, mentre il *tè* documenta una variazione negativa del -1,1% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato a marzo un robusto calo per il *cacao* (-18% rispetto a febbraio). Nel mercato del *caffè*, lieve ribasso sia per la varietà *robusta* (-2,1%) che per la varietà *arabica* (-1,4%) mentre una sostanziale stabilità si è riscontrata per il *tè* (+0,1%). Le quotazioni del *caffè arabica* sono praticamente raddoppiate rispetto ad un anno fa (+93,7%) e si conferma un forte rincaro anche per la varietà *robusta* (+55,6%). Si attenua, invece, la crescita per il *cacao* (+14%). Si confermano in linea con lo scorso anno i prezzi del *tè*.