



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Maggio 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

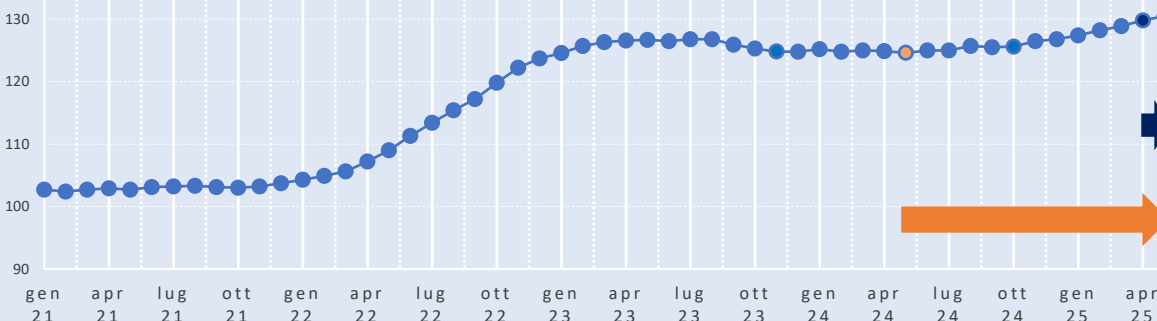
Peso % sul totale del carrello della spesa



Mag-25

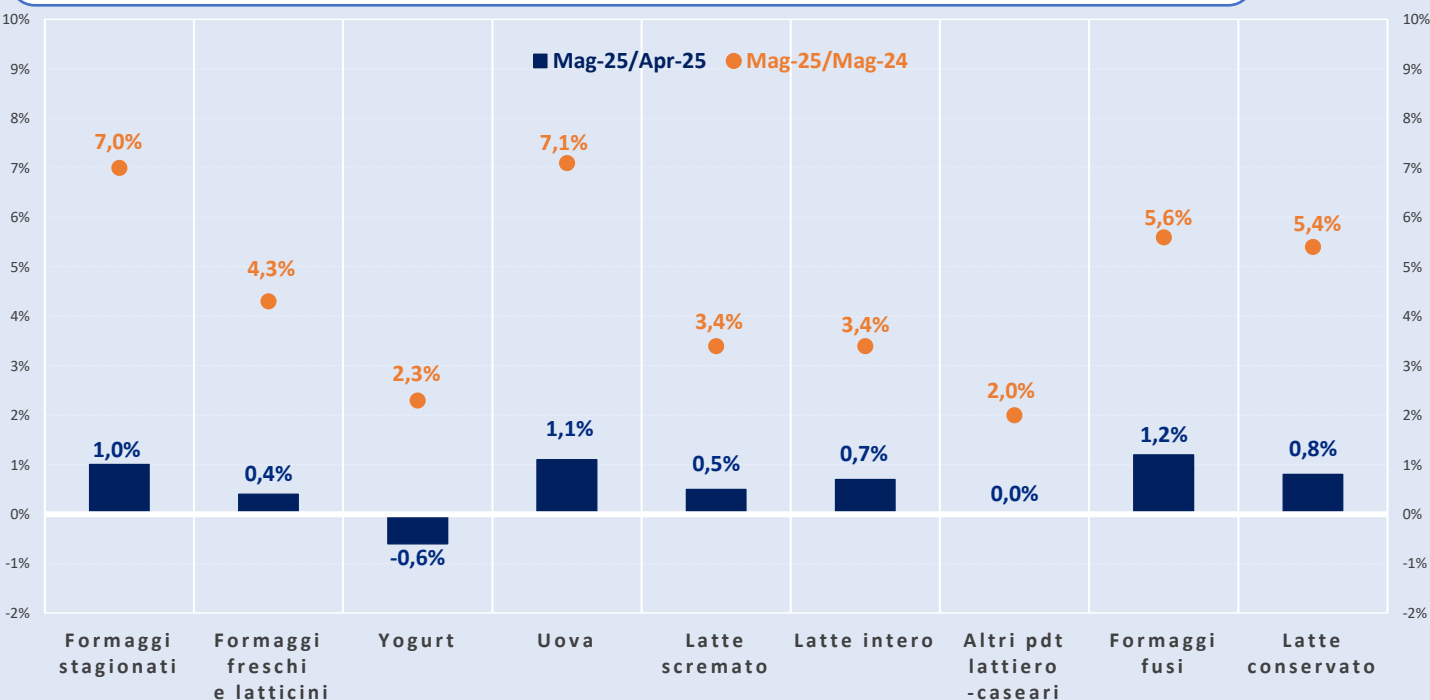
mag-25
apr-25 : +0,5%

mag-25
mag-24 : +4,7%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A maggio i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,5%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,1% per le *uova*, del +1,0% per i *formaggi stagionati* e del +0,4% per quelli *freschi*. In aumento anche il *latte intero* (+0,7%) e il *latte scremato* (+0,5%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +4,7%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+7,0%), per i *formaggi freschi e latticini* (+4,3%) e per le *uova* (+7,1%).

Ulteriore stabilità a maggio per i **prezzi all'ingrosso** di “latte, formaggi e uova”. A monte della filiera, i prezzi del *latte spot* sono aumentati del +1,4% rispetto ad aprile. Tra i formaggi, sostanziale stabilità nel mercato dei *formaggi a lunga stagionatura DOP* (+0,1%), che hanno dunque confermato il rallentamento osservato già nel mese precedente. Assenza di variazioni per i prezzi all'ingrosso dei *formaggi a stagionatura media* e dei *formaggi freschi e latticini*. Tra i prodotti zootecnici, leggera flessione mensile per le *uova* (-0,8%). I prezzi si mantengono sopra i livelli dello scorso anno (+14,3%).