



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Luglio 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

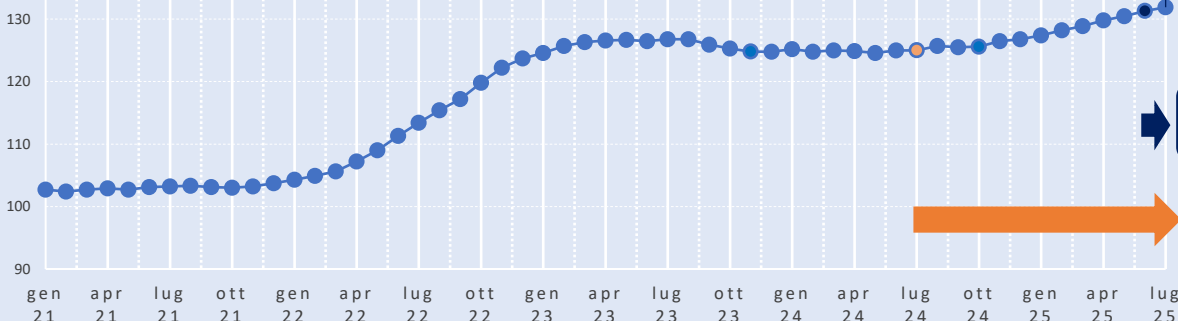
Peso % sul totale del carrello della spesa



Lug-25

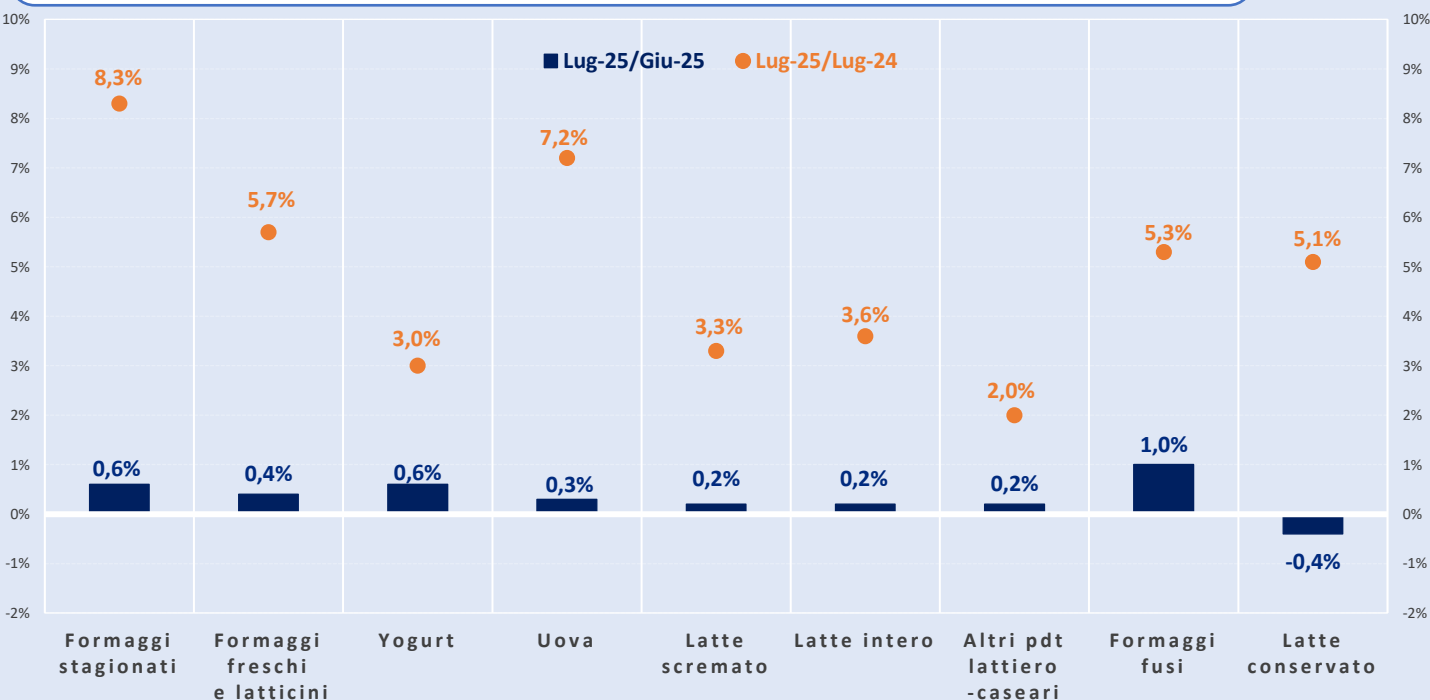
lug-25 / giu-25 : +0,5%

lug-25 / lug-24 : +5,5%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A luglio i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,5%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,6% per i *formaggi stagionati* e del +0,4% per quelli *freschi*. In lieve aumento anche il *latte scremato* (+0,2%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +5,5%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+8,3%), per i *formaggi freschi e latticini* (+5,7%) e per le *uova* (+7,2%).

È proseguito a luglio il rialzo dei **prezzi all'ingrosso** nel comparto di “latte, formaggi e uova” (+3,3% rispetto a giugno). A monte della filiera, i prezzi del *latte spot* di origine nazionale hanno registrato una netta crescita rispetto ai valori rilevati a giugno (+9%). Leggero aumento a luglio sia per i *formaggi a lunga stagionatura DOP* (+0,9%), che per i *formaggi a stagionatura media* (+0,8%) e i *formaggi freschi e latticini* (+1,2%). Sostanziale stabilità rispetto a giugno per le *uova*. La crescita su base annua dei prezzi del comparto si è portata al +15,1%.