



# CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Luglio 2025

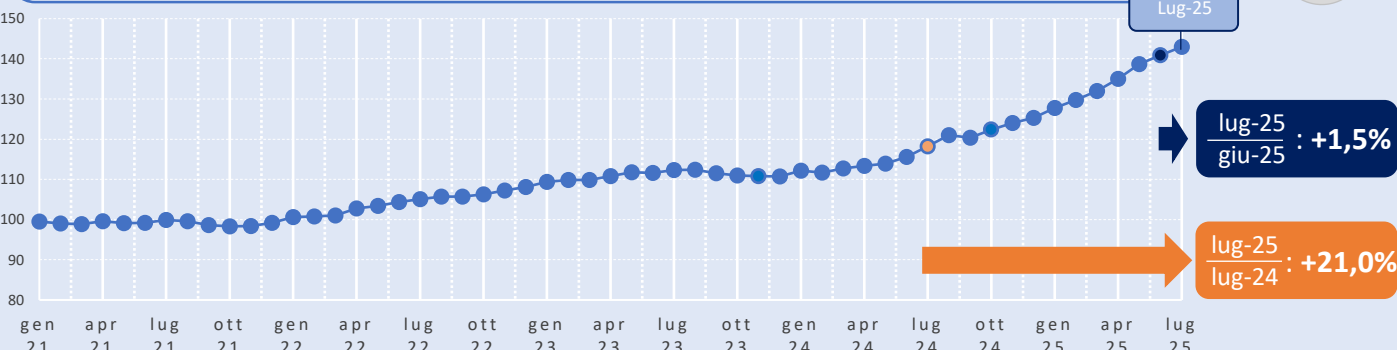
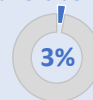


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

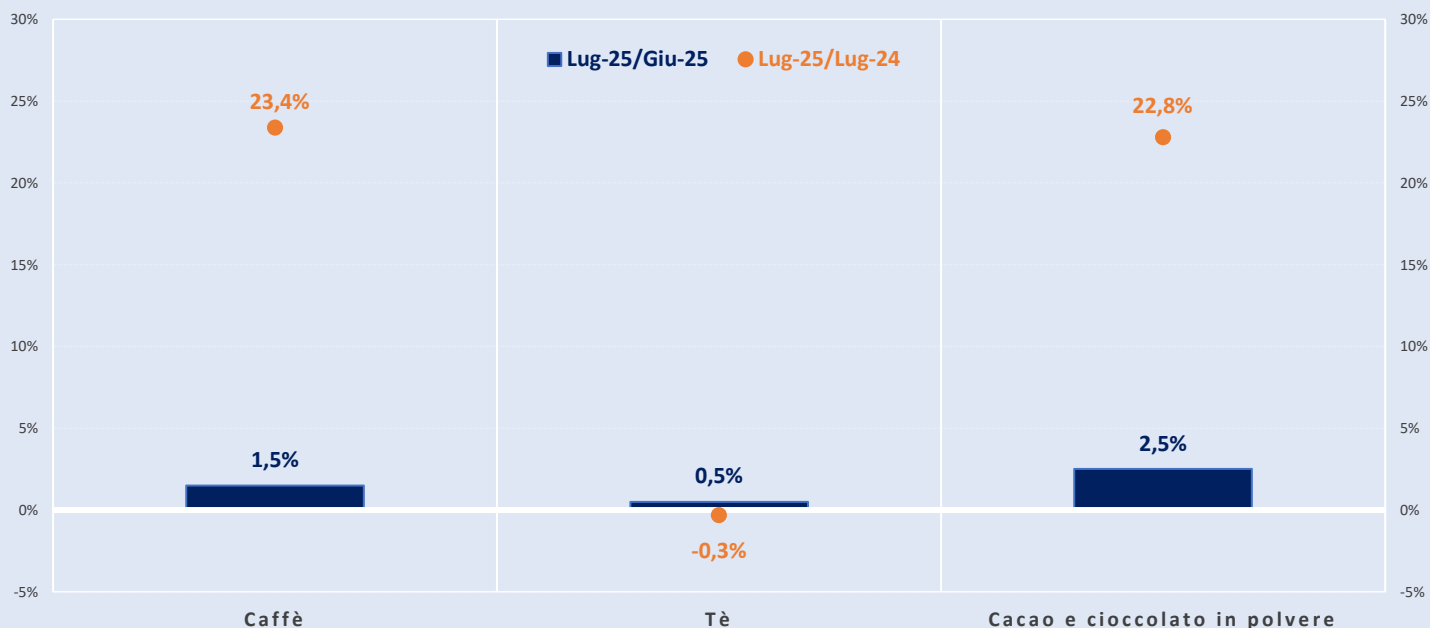
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A luglio i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +1,5% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,5% mensile per il *caffè* e del +2,5% per il *cacao e cioccolato in polvere*. In lieve aumento il *tè* (+0,5% congiunturale). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +21,0%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +23,4% rispetto a luglio 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* registra un +22,8% su base annua, mentre il *tè* documenta una lieve variazione negativa del -0,3% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno registrato a luglio un netto ribasso sia per il *cacao* che per il *caffè*, con flessioni a doppia cifra. Il *cacao* ha accusato un calo del 12,2% rispetto a giugno mentre la *varietà arabica* e la *varietà robusta* del caffè hanno perso rispettivamente il 10,4% e il 14,8%. Lieve rialzo, invece, per il *tè* (+1,2%). Le quotazioni del *caffè arabica* rimangono in aumento su base annua, pur mostrando un’ulteriore attenuazione (da +46,2% di giugno a +26,6% di luglio). Calo, invece, per la *varietà robusta* (-22,1%). Anche il *tè* accusa una riduzione annua (-8,3%) mentre per il *cacao* i prezzi sono in crescita rispetto ad un anno fa (+4%).