



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Luglio 2024

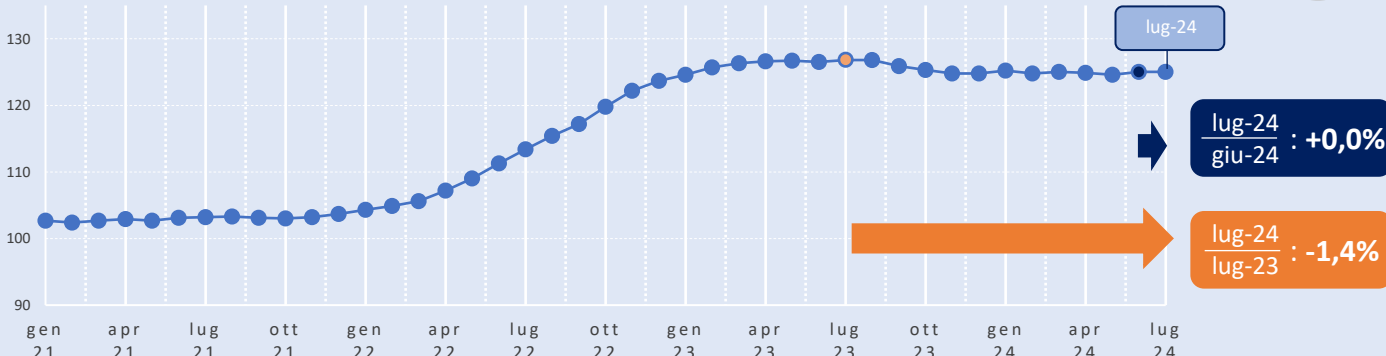


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

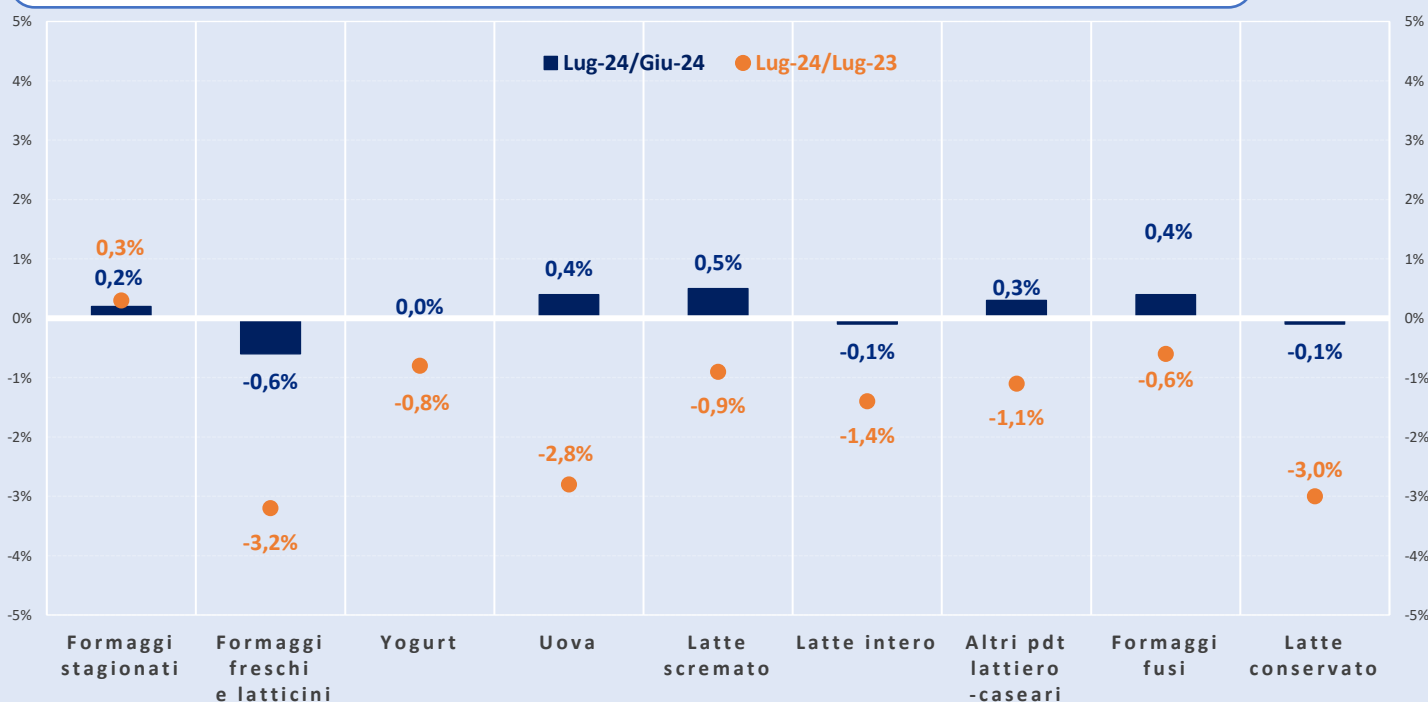
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A luglio i **prezzi al consumo** della classe "lattiero-caseario" hanno registrato una variazione nulla rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +0,5% rispetto al mese precedente per il *latte scremato* e del +0,4% per le *uova*. In calo i *formaggi freschi e latticini* (-0,6%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione negativa del -1,4%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno meno per i *formaggi freschi e latticini* (-3,2%), il *latte fresco*, sia *intero* che *scremato* (rispettivamente -1,4% e -0,9%), e per le *uova* (-2,8%).

I **prezzi all'ingrosso** di latte, formaggi e uova hanno registrato a luglio un rialzo dell'1,7% rispetto al mese precedente. Terzo rincaro mensile consecutivo per i prezzi del latte spot di origine nazionale (+3,5% rispetto a giugno). E' proseguita la fase di aumento dei prezzi all'ingrosso dei formaggi DOP a lunga stagionatura (+1,9% rispetto al mese precedente), il cui mercato continua a beneficiare del traino rappresentato dalla domanda estera. Si conferma, invece, la stabilità per i formaggi freschi e a media stagionatura, invariati rispetto a giugno. Stabili anche i prezzi delle uova. Si accentua leggermente la crescita su base annua dei prezzi di latte, formaggi e uova, salita a +7,7% dal +5,1% di giugno.