



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Giugno 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

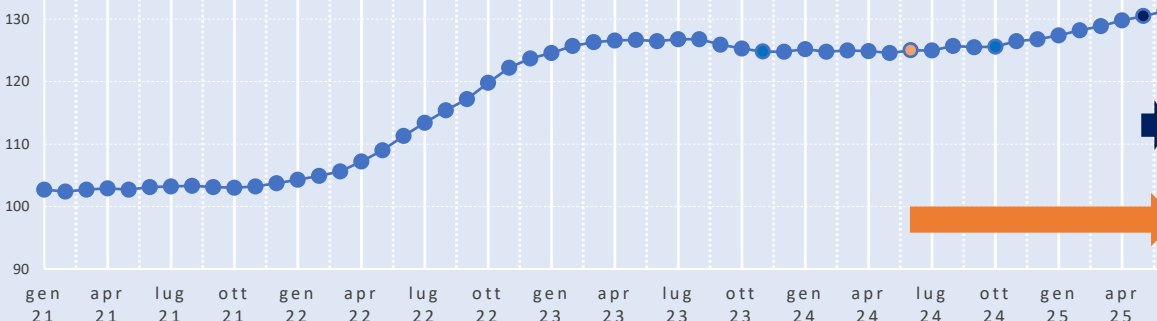
Peso % sul totale del carrello della spesa



Giu-25

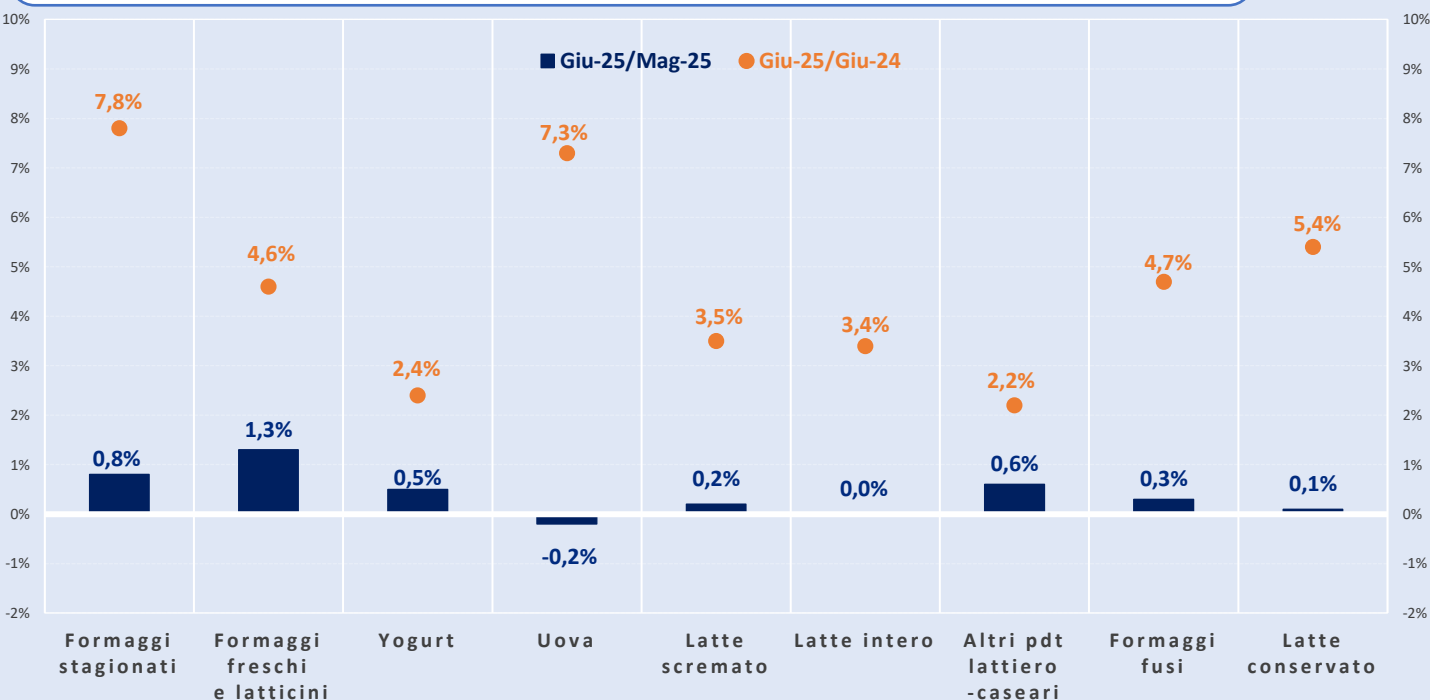
giu-25 / mag-25 : +0,6%

giu-25 / giu-24 : +5,0%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A giugno i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,6%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,8% per i *formaggi stagionati* e del +1,3% per quelli *freschi*. In aumento anche il *latte scremato* (+0,2%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +5,0%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+7,8%), per i *formaggi freschi e latticini* (+4,6%) e per le *uova* (+7,3%).

Aumento a giugno per i **prezzi all'ingrosso** di “latte, formaggi e uova”. La ridotta disponibilità di prodotto sia in Italia che in Europa ha determinato dei rincari per i prezzi del latte spot di origine nazionale (+11,3% rispetto a maggio). Sostanziale stabilità per i prezzi all'ingrosso dei *formaggi*, sia con riferimento a quelli a media e lunga stagionatura media che ai formaggi freschi e latticini. Tra i prodotti zootecnici, stabili i prezzi delle *uova* (-0,3% rispetto al mese precedente.) Nel complesso, i prezzi di “latte, formaggi e uova” si mantengono sopra i livelli dello scorso anno (+13,3%).