



OLI E GRASSI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Giugno 2024

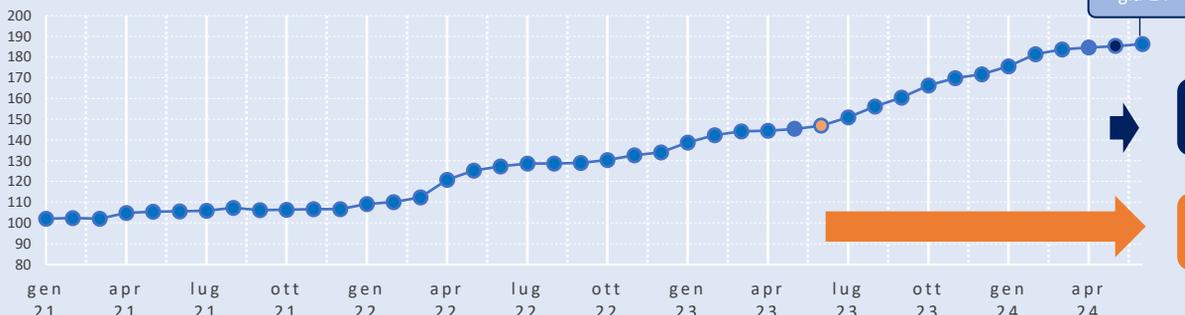


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

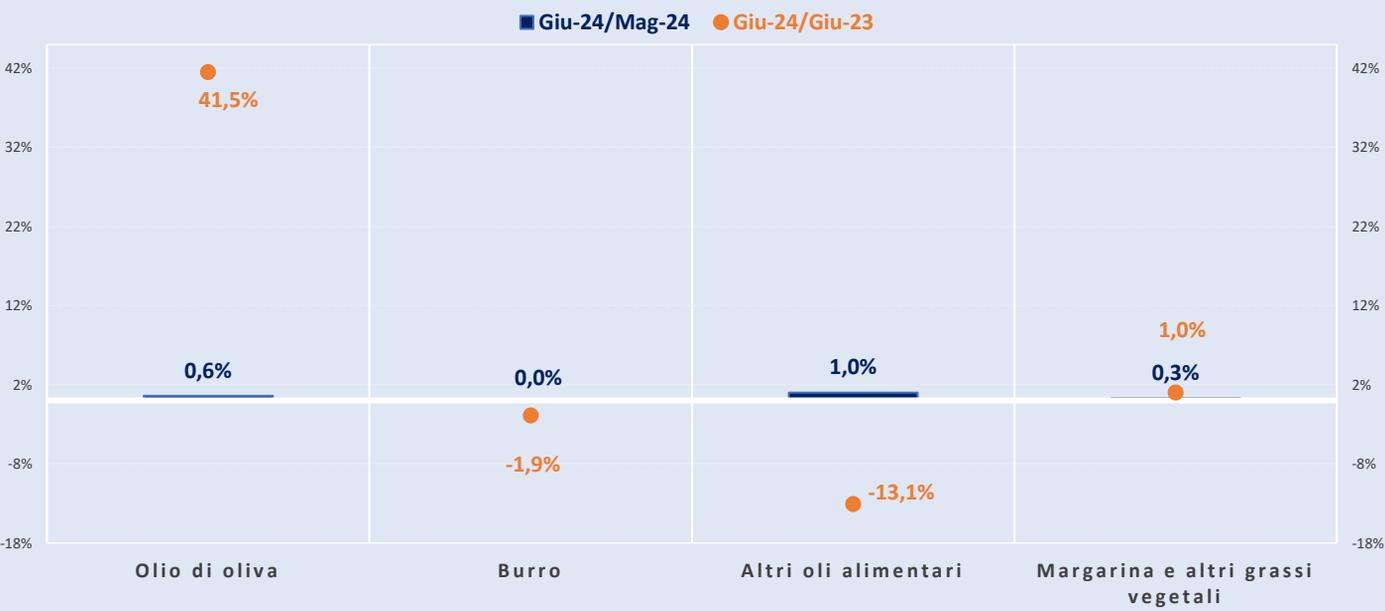


giu-24 / mag-24 : +0,5%

giu-24 / giu-23 : +26,8%

Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)



A giugno i **prezzi al consumo** della classe “oli e grassi” hanno registrato un lieve aumento (+0,5%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,6% rispetto al mese precedente per *l’olio di oliva* e del +1% per gli *altri oli alimentari*. Su base annua la classe “oli e grassi” accelera del +26,8%. In particolare, *l’olio di oliva* mette a segno un +41,5% rispetto a giugno 2023, gli *altri oli alimentari* del -13,1% e anche il *burro* mostra una variazione tendenziale con il segno meno (-1,9%).

Ulteriore rincaro a giugno per i **prezzi all’ingrosso** del comparto oli e grassi rilevati dal sistema camerale (+2,2% rispetto al mese precedente). I prezzi degli oli di oliva sono rimasti di fatto invariati rispetto a maggio (+0,2%). Terzo aumento consecutivo per i prezzi all’ingrosso degli oli di semi (a giugno +4,5% rispetto a maggio). Tra le materie grasse, ulteriore marcato aumento (+15,1% rispetto a maggio) per i prezzi del burro. Rallenta ancora la crescita degli oli e grassi rispetto ai dodici mesi precedenti, pur mantenendosi sopra i 30 punti percentuali (dal +37,5% di maggio al +33,9% di giugno).