



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Giugno 2024

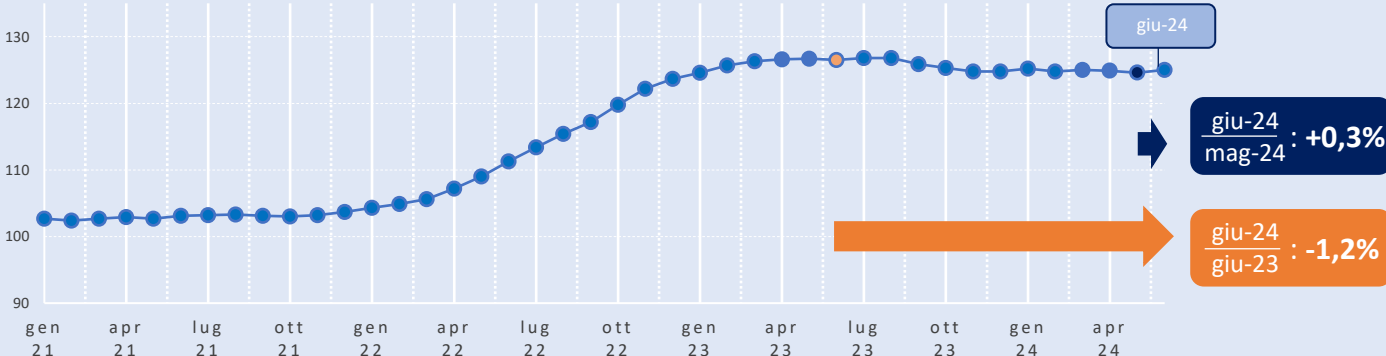


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

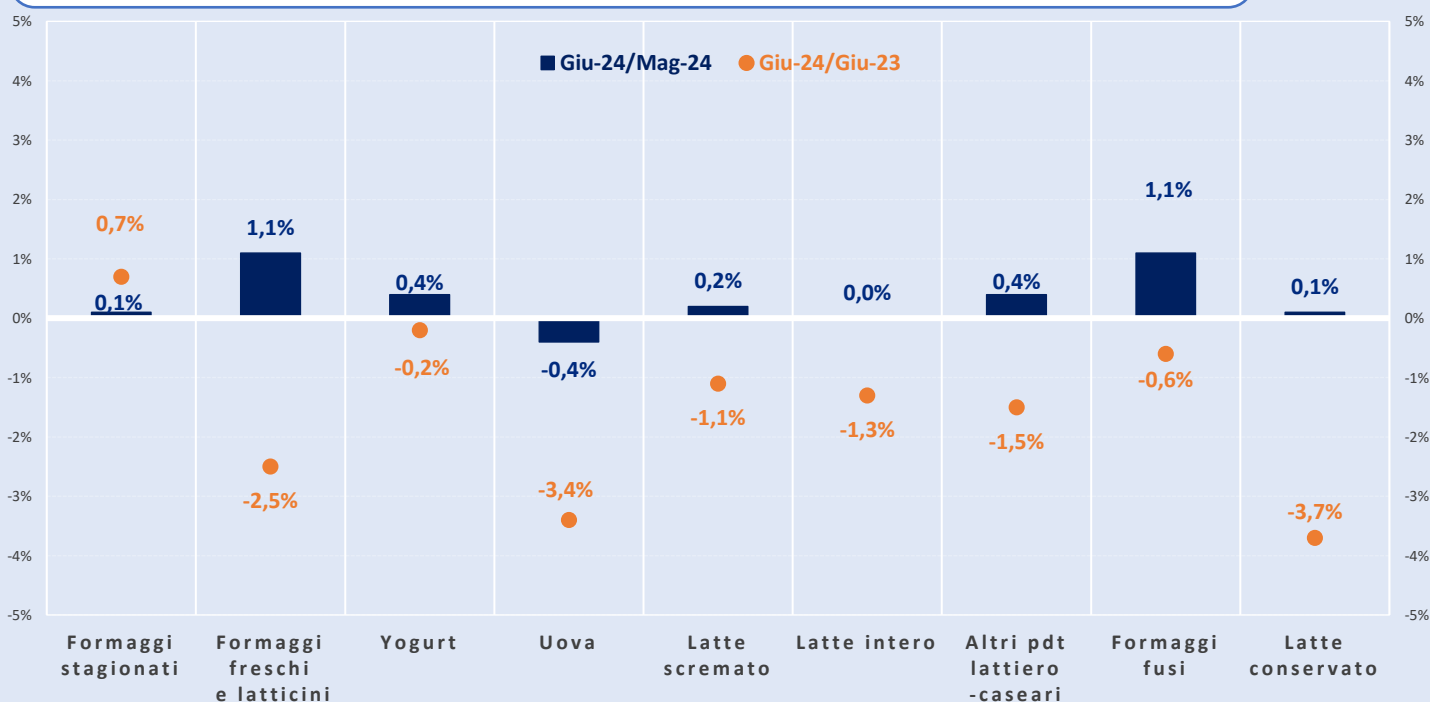
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A giugno i **prezzi al consumo** della classe “lattiero-caseario” hanno registrato un lieve aumento (+0,3%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +1,1% rispetto al mese precedente per i *formaggi freschi e latticini*, e del +0,2% per il *latte scremato*. Le *uova* mostrano invece un lieve calo (-0,4%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione negativa del -1,2%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno meno per i *formaggi freschi e latticini* (-2,5%), il *latte fresco*, sia *intero* che *scremato* (rispettivamente -1,3% e -1,1%), e per le *uova* (-3,4%).

I **prezzi all'ingrosso** di latte, formaggi e uova rilevati dal sistema camerale hanno mostrato a giugno un ulteriore rialzo mensile (+4,7% dopo il +3,1% di maggio). Si è osservato un nuovo aumento a doppia cifra per il latte spot di origine nazionale (+11,5% rispetto a maggio). Prosegue il rincaro per i formaggi DOP a lunga stagionatura (+1,4% rispetto a maggio) mentre sono rimasti stabili i formaggi freschi e a media stagionatura. Invariati rispetto al mese precedente anche i prezzi delle uova. Si è accentuata la crescita su base annua dei prezzi del comparto latte, formaggi e uova (da +3,7% di maggio a +5,1%).