



# LATTE, ALTRI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Gennaio 2026



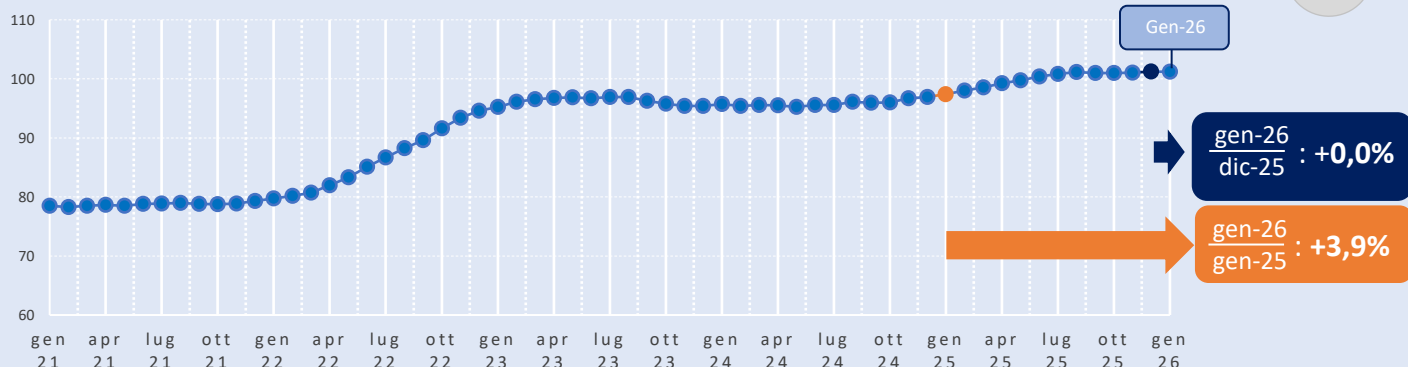
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)

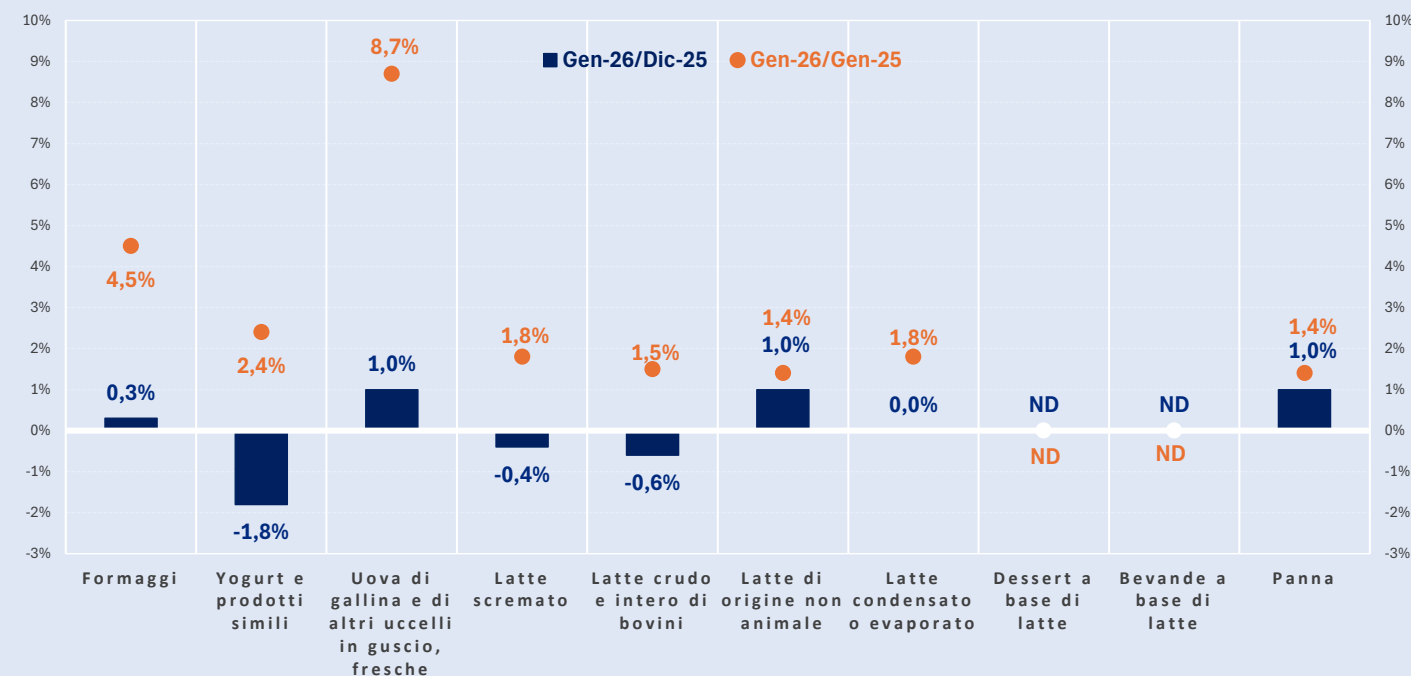
Peso % sul totale del carrello della spesa

12%



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)



A gennaio i **prezzi al consumo** della classe "latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova" sono rimasti stabili rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +0,3% per i *formaggi*. In rialzo anche le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+1,0%). Su base annua la classe "latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova" fa segnare una variazione positiva del +3,9%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi* (+4,5%) e per le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+8,7%).

Si incrementa nuovamente il ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto "latte, formaggi e uova" (-8,3%), a causa dell'ulteriore marcata flessione che ha interessato il latte e le materie grasse (panna), a cui si sono aggiunti i diffusi ribassi tra i formaggi. Si accentuano i ribassi per il latte spot di origine nazionale, in calo per il sesto mese consecutivo (-45% rispetto ad ottobre 2025). Dopo un trimestre di stabilità calano i prezzi di formaggi freschi (-2,7%) e a stagionatura media (-2,9%); gli stagionati continuano a calare su base mensile (-2%). Prosegue la sostanziale stabilità per le uova (+0,1%). Rispetto allo scorso anno, la riduzione dei prezzi della classe si accentua (-19,8% rispetto a gennaio 2025).