



OLI E GRASSI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Gennaio 2025

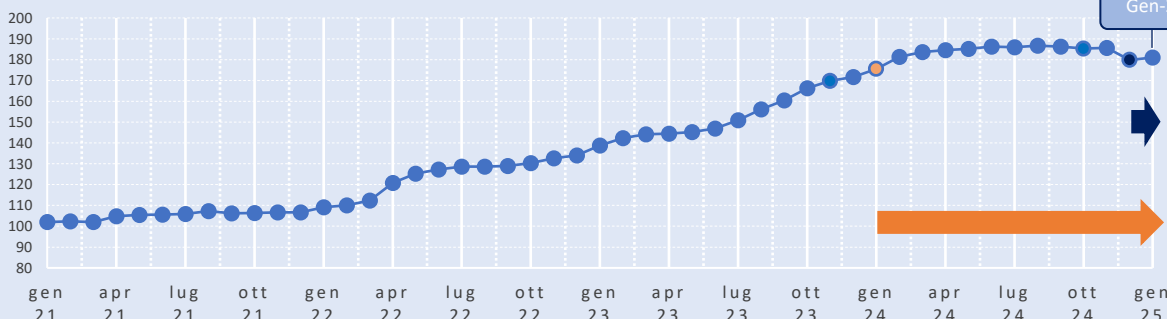


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

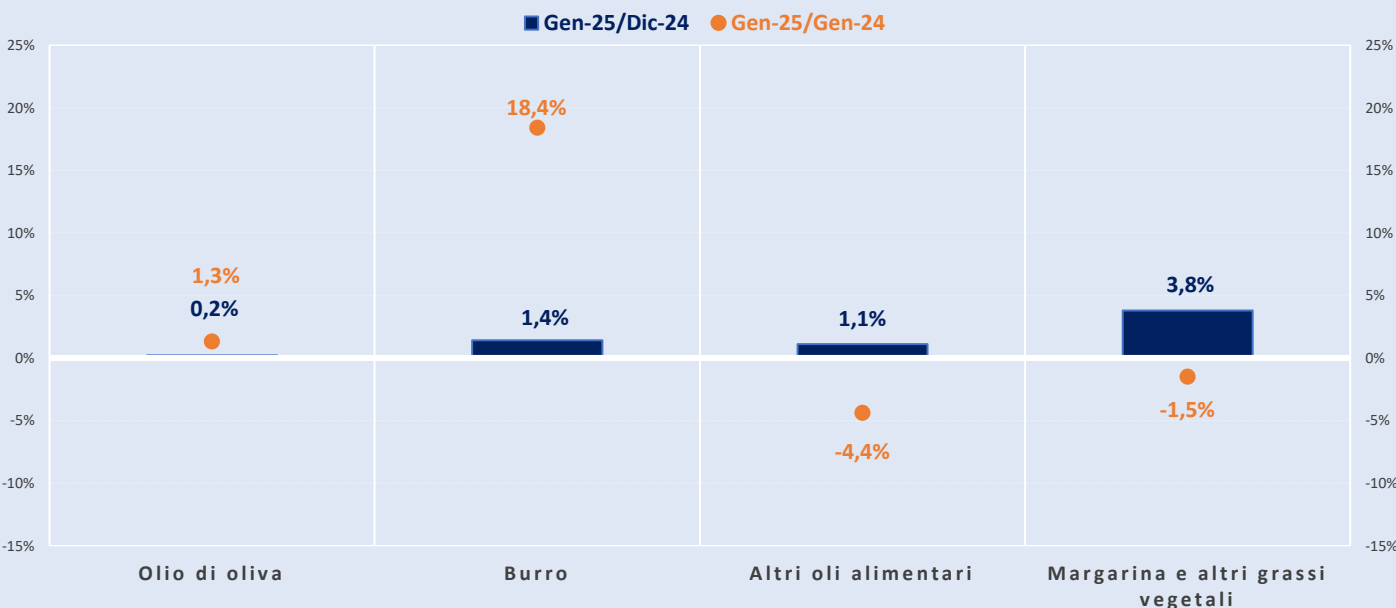


gen-25 / dic-24 : +0,7%

gen-25 / gen-24 : +3,1%

Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)



A gennaio i **prezzi al consumo** della classe “oli e grassi” hanno registrato un aumento (+0,7%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,4% per il *burro* e del +1,1% per gli *altri oli alimentari*. Di lieve entità l’aumento dell’*olio di oliva* (+0,2%). Su base annua la classe “oli e grassi” cresce del +3,1%. In particolare, l’*olio di oliva* e il *burro* mettono a segno rispettivamente un +1,3% e un +18,4% rispetto a gennaio 2024, mentre gli *altri oli alimentari* registrano un -4,4% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

I **prezzi all’ingrosso** del comparto “oli e grassi” rilevati dalle Camere di commercio hanno accusato a gennaio un ribasso del -1,5% rispetto a dicembre. Lieve calo mensile tra gli oli, con un -0,6% per l’*olio di oliva* e un -0,5% per gli *oli di semi*. Tra le materie grasse, prosegue la flessione per il *burro*, che a gennaio arretra del 6,5%, pur mantenendo un’ampia crescita annua. Su base tendenziale, si registra un incremento del +4,1% per i prezzi all’ingrosso del comparto “oli e grassi”.