



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Gennaio 2025

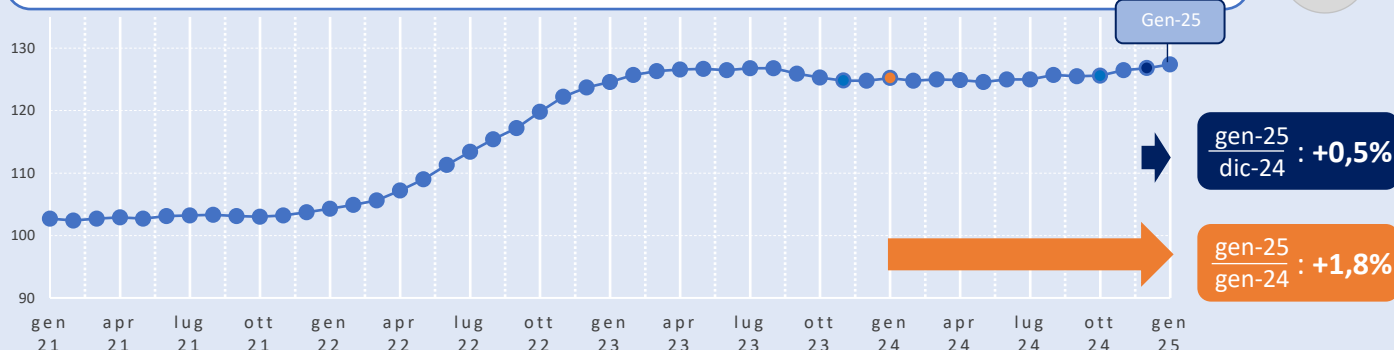


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

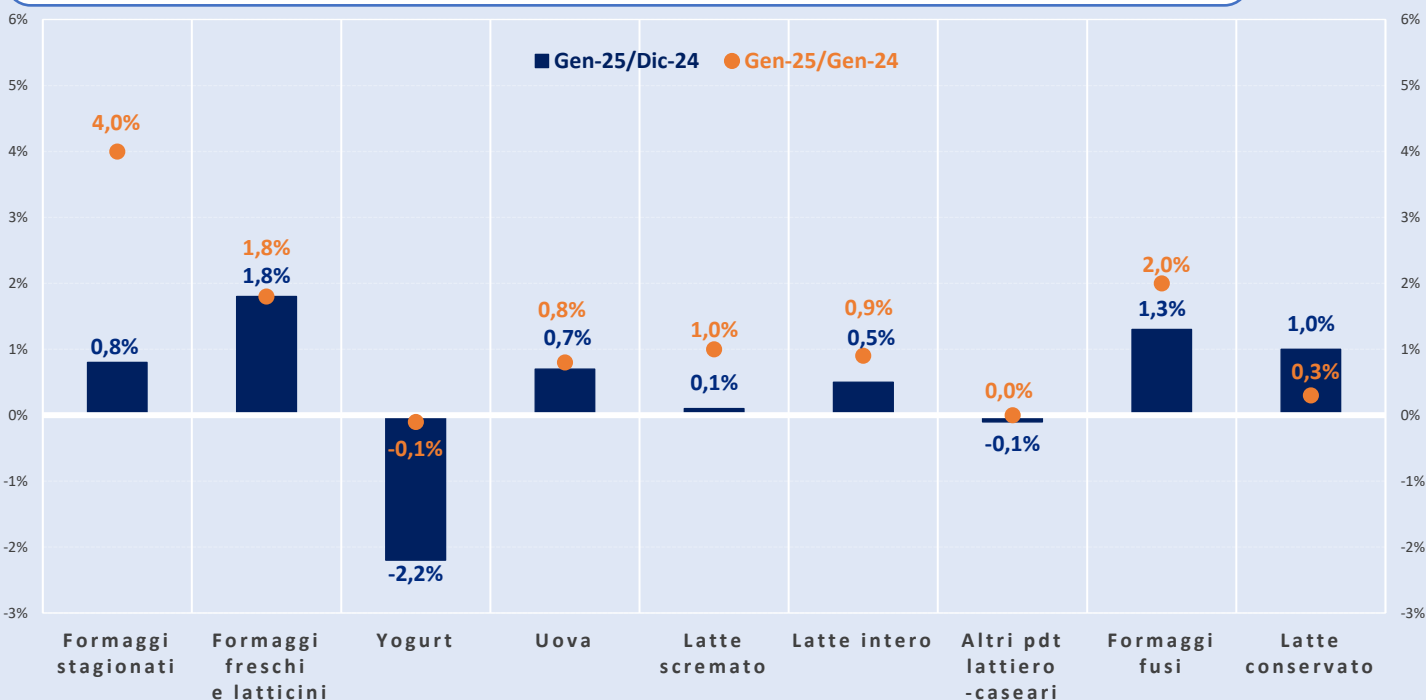
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A gennaio i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,5%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,8% per i *formaggi freschi e latticini*, del +0,8% per i *formaggi stagionati* e +0,7% per le *uova*. Si riducono, invece, gli *yogurt* (-2,2% congiunturale). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +1,8%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+4,0%), per i *formaggi freschi e latticini* (+1,8%) e per le *uova* (+0,8%).

A gennaio si è registrato un calo per i **prezzi all'ingrosso** di «latte, formaggi e uova» (-2,5% su base mensile), confermando dunque il trend osservato a dicembre 2024. I *formaggi DOP a lunga stagionatura* hanno messo a segno un ulteriore aumento mensile (+2%), grazie al nuovo rincaro del Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Lieve segno “più” per i *formaggi a media stagionatura* (+0,3%) e per i *formaggi freschi* (+0,6%) mentre tra i prodotti zootecnici, dopo i rialzi dell'ultimo quadrimestre del 2024, i prezzi delle uova hanno aperto l'anno nel segno di una maggiore stabilità (+0,7%). Resta ampia la crescita su base annua, pari a +16,3%.