



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Gennaio 2025

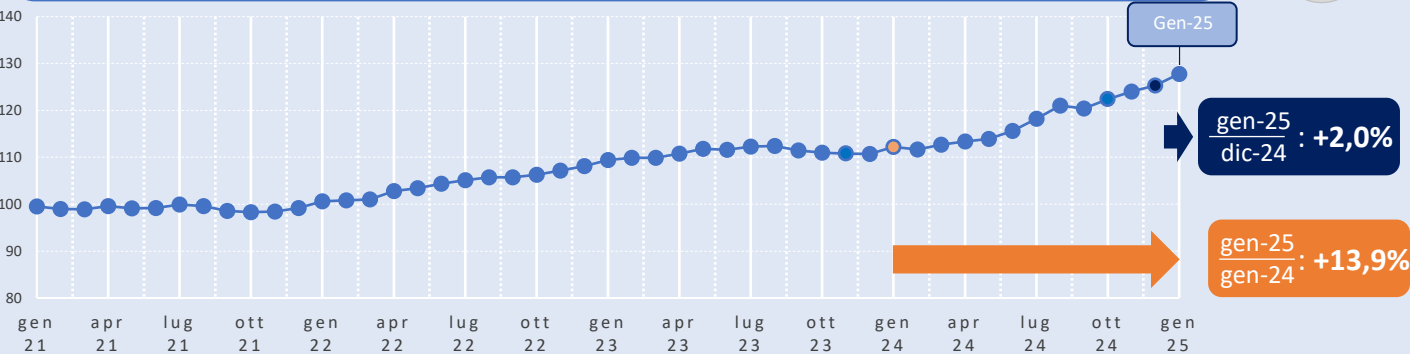


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

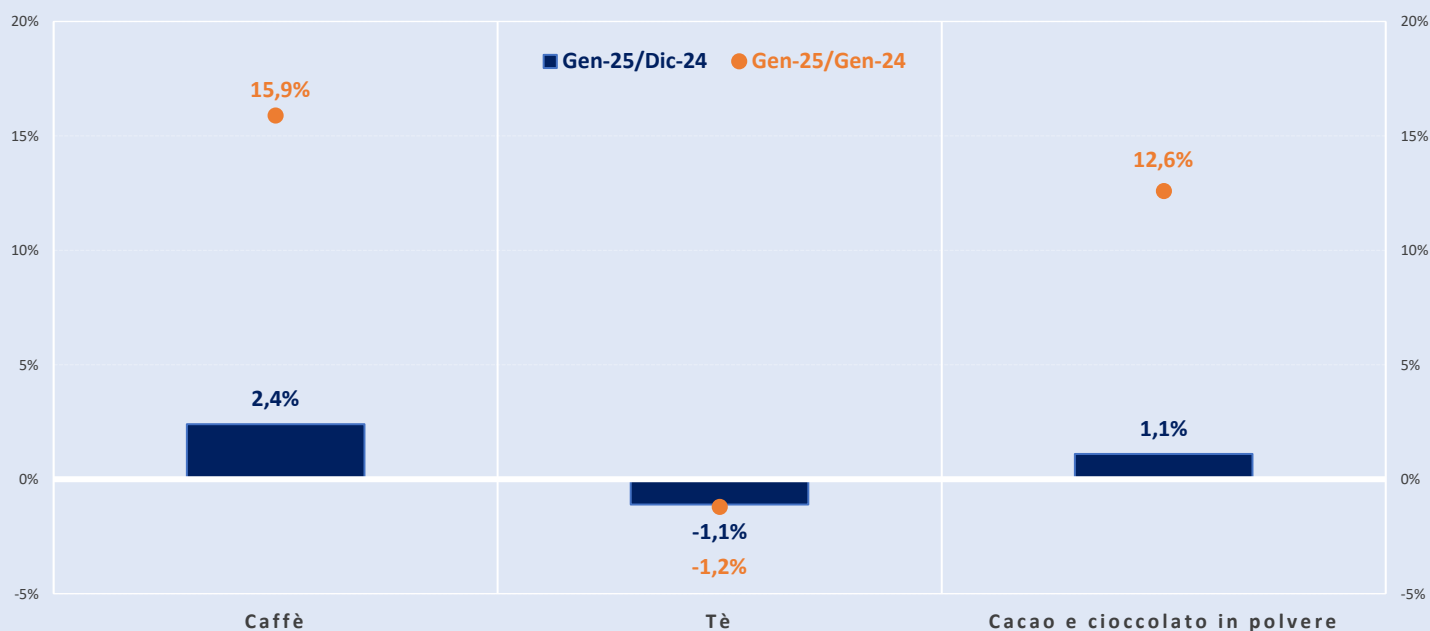
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A gennaio i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +2,0% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +2,4% rispetto al mese precedente per il *caffè* e del +1,1% per il *cacao e cioccolato in polvere*. In diminuzione, invece, il *tè* (-1,1% congiunturale). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +13,9%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +15,9% rispetto a gennaio 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* registra un +12,6% su base annua, mentre il *tè* documenta una variazione negativa del -1,2% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato a gennaio un ulteriore rialzo per il *cacao* (+4,1% rispetto a dicembre). Nel mercato del *caffè*, si confermano in rialzo sia la varietà robusta (+3,6%) che, soprattutto, la varietà arabica (+3,2%) mentre si è riscontrata una nuova riduzione per il *tè* (-7,5%). Le quotazioni del cacao sono più che raddoppiate rispetto a dicembre 2023; ampia la crescita anche per il *caffè* (+68,2% per la varietà arabica, +81,1% per la varietà robusta). Quotazioni in linea con lo scorso anno per il *tè* (+0,7%).