



LATTE, ALTRI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2026



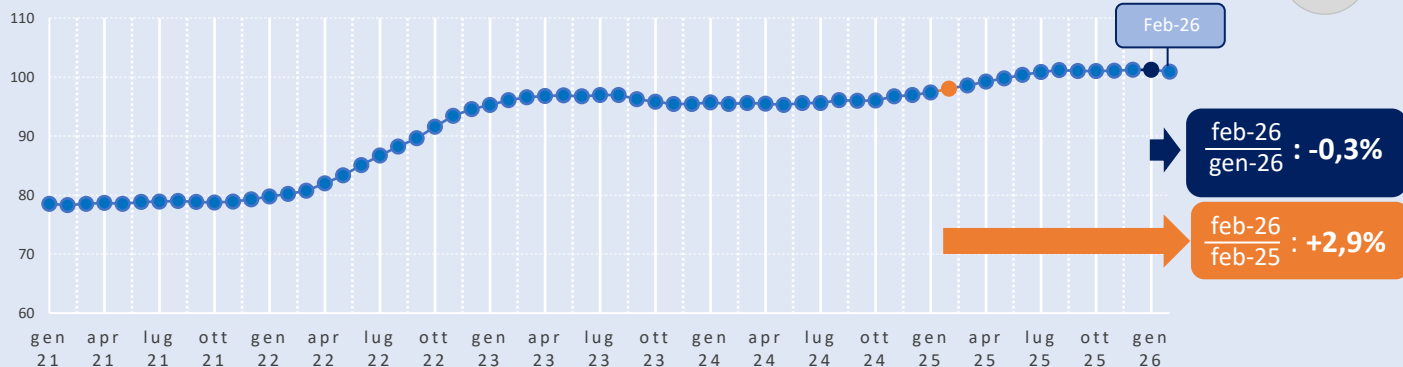
Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)

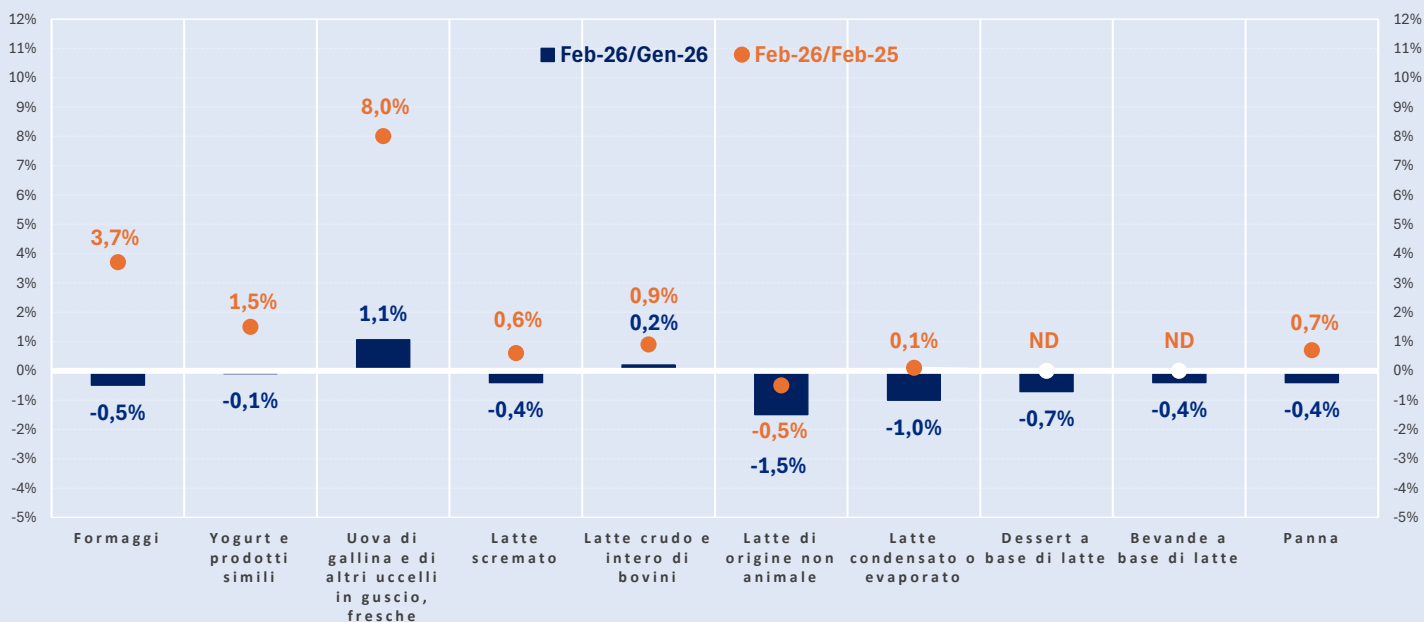
Peso % sul totale del
carrello della spesa

12%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe “latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova” sono diminuiti del -0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo del -0,5% per i *formaggi*. In rialzo le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+1,1%). Su base annua la classe “latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova” fa segnare una variazione positiva del +2,9%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi* (+3,7%) e per le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+8,0%).

Permane il segno negativo per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto “latte, formaggi e uova” su base mensile (-1,8%), penalizzato soprattutto dal calo dei prezzi del *latte spot* e della *crema di latte*. Si confermano i ribassi per il *latte spot* di origine nazionale, seppur più contenuti (-8,7% su base mensile). Si arresta la discesa dei *formaggi DOP a lunga stagionatura* grazie alla stabilizzazione dei listini del Grana Padano, mentre permangono lievi flessioni per i prezzi dei *formaggi a stagionatura media* (-0,7%) e per i *freschi e latticini* (-1,2%) e frena il calo della *crema di latte* (-3,8%). Tornano in positivo le *uova* (+1,4% su base mensile). Rispetto allo scorso anno, il calo dei prezzi della classe resta marcato (-21,2% rispetto a febbraio 2025).