

# ANIMALI VIVI E CARNI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa  
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2026

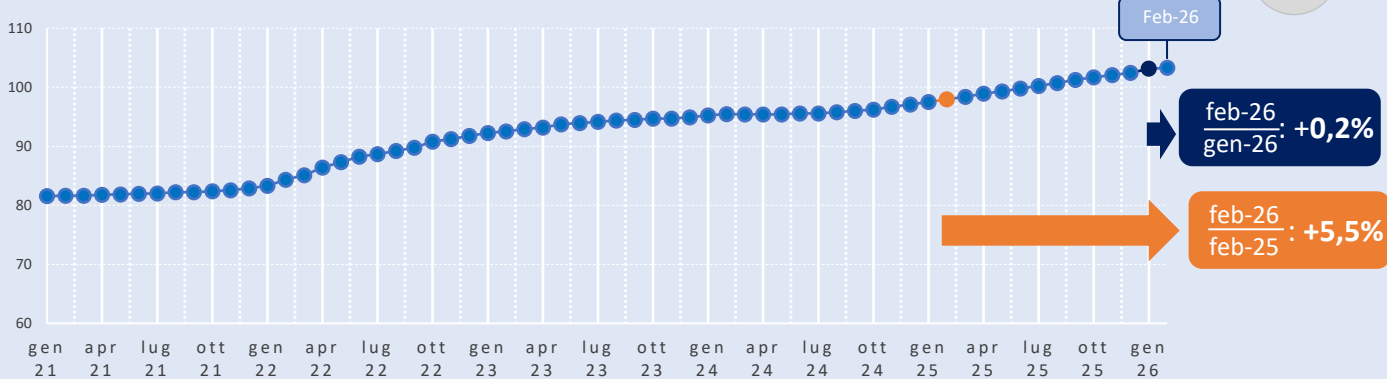


Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Animali vivi e carni*

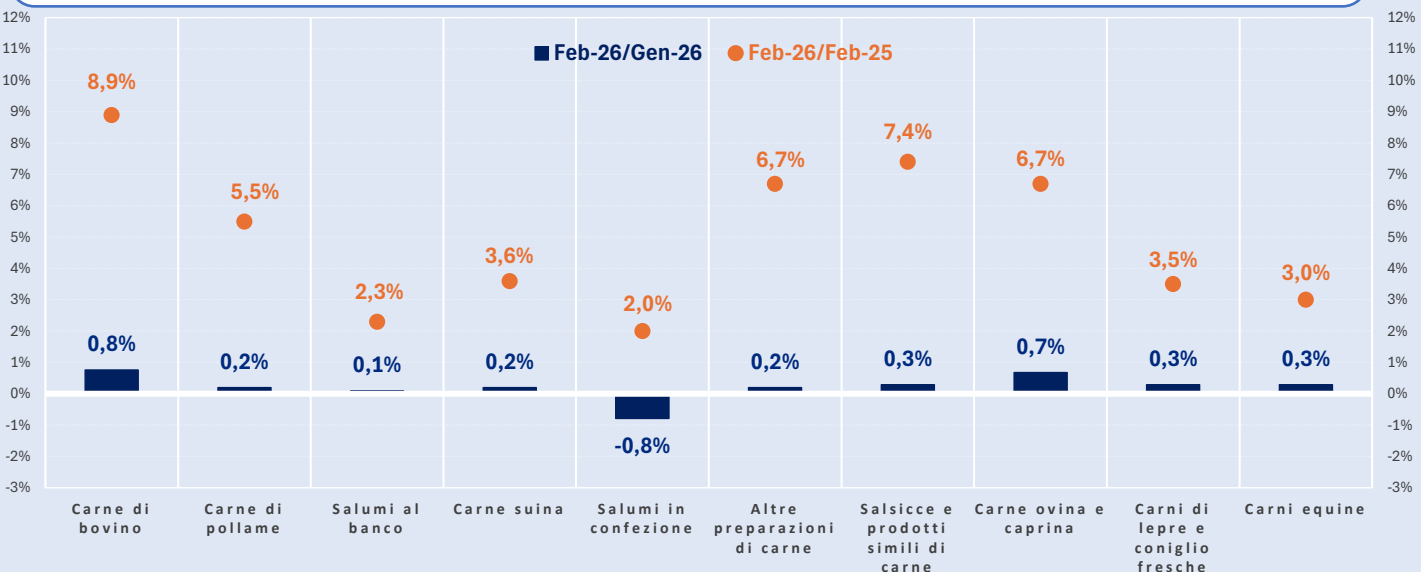
(Dati Istat, base 2025=100)

Peso % sul totale del  
carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Animali vivi e carni*

(Dati Istat, base 2025=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe “animali vivi e carni” hanno registrato una variazione del +0,2% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si segnalano rialzi per la *carne di bovino* (+0,8%), la *carne di pollame* (+0,2%) e la *carne suina* (+0,2%). Su base annua la classe degli “animali vivi e carni” cresce del +5,5%. Tra i prodotti che mostrano una crescita dei prezzi superiore al +5% tendenziale si segnalano la *carne di bovino* (+8,9%) e la *carne di pollame* (+5,5% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente).

I **prezzi all’ingrosso** delle carni hanno registrato un ribasso rispetto a gennaio (-1,9%). Tra le carni bovine, dopo sei mesi di aumenti consecutivi, le *carni di vitellone* sono tornate a calare (-1,2%), anche per un rallentamento della domanda, mentre quelle *di vitello* restano in linea con i livelli di gennaio (+0,4%). Ulteriori ribassi si registrano per i prezzi delle *carni suine* fresche che hanno segnato a febbraio una nuova netta flessione, con un calo del -9% rispetto al mese precedente. Tra le carni bianche, calano le *carni di pollo* (-1,6%) per una maggiore disponibilità di prodotto, mentre quelle *di tacchino* registrano una stabilità (+0,2%) rispetto al mese precedente. I prezzi delle *carni di coniglio*, invece, si riducono per la domanda limitata (-6,4%). Resta stabilmente a doppia cifra la crescita su base annua, passata dal +11,6% di gennaio al +11,7% di febbraio.