



CAFFÈ, ZUCCHERO, DOLCIUMI E DESSERT E TÈ

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa
del Garante per la sorveglianza dei prezzi - Febbraio 2026

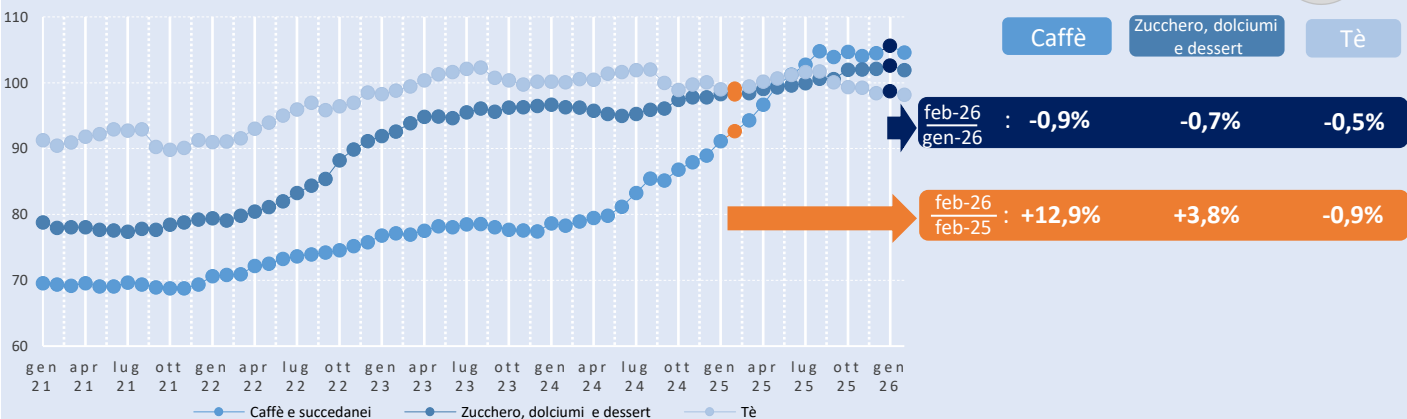


Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale delle classi *Caffè e succedanei del caffè, Zucchero, dolciumi e dessert, Tè, mate e altri per infusione*

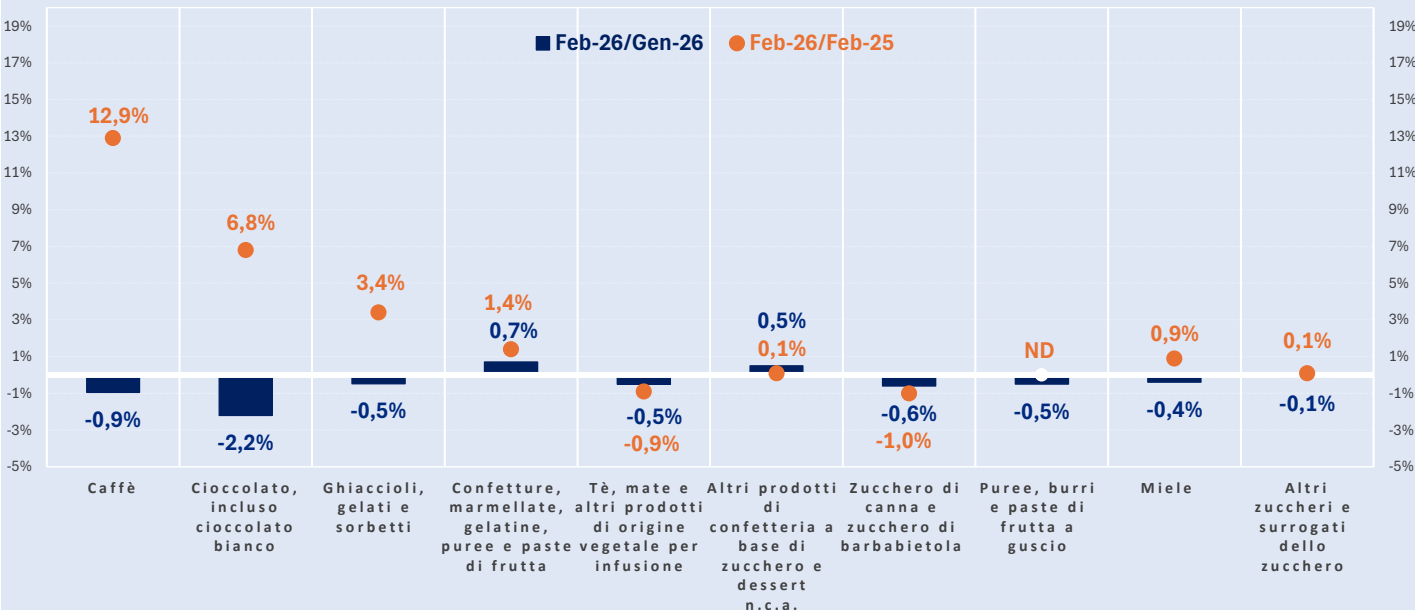
(Dati Istat, base 2025=100)

Peso % sul totale del
carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo delle classi *Caffè e succedanei del caffè, Zucchero, dolciumi e dessert, Tè, mate e altri per infusione*

(Dati Istat, base 2025=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe “caffè e succedanei del caffè” hanno registrato un calo del -0,9% rispetto al mese precedente e un aumento del +12,9% tendenziale. Tra i segmenti di consumo, il *caffè* ha segnato le stesse variazioni della classe di appartenenza. Per quanto riguarda la classe “zucchero, dolciumi e dessert”, a febbraio si è verificata una variazione del -0,7% rispetto al mese precedente e del +3,8% rispetto allo stesso mese del 2025. Tra i diversi segmenti di consumo, si segnalano un calo del -2,2% su base mensile un aumento del +6,8% su base annua per il *cioccolato, incluso cioccolato bianco*. Infine, la classe “tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione” ha registrato una variazione del -0,5% su base mensile e del -0,9% in termini tendenziali: l'omonimo segmento di consumo ha documentato le stesse variazioni.

Sul fronte delle **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank), ulteriore forte calo mensile per le quotazioni del *cacao* (-28%). Si amplia la riduzione su base annua, giunta a toccare il -64%. In discesa anche le quotazioni del *caffè* sia per la varietà *arabica* (-12% su base mensile) che per la *varietà robusta* (-7%). Entrambe le varietà accusano un ribasso a doppia cifra nel confronto con lo scorso anno (-22% per l'*arabica*, -32% per la *robusta*). Lieve calo mensile per il *tè* (-1%).