



ORTAGGI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2025

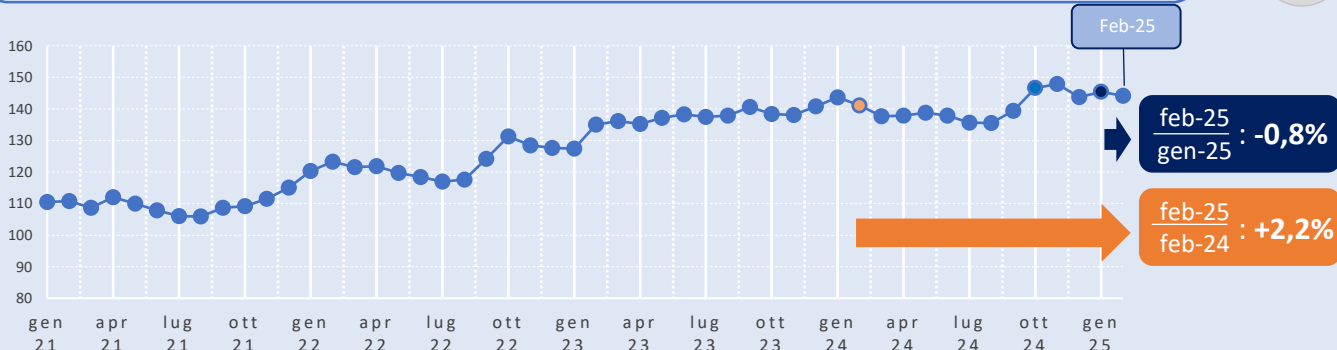


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Ortaggi*

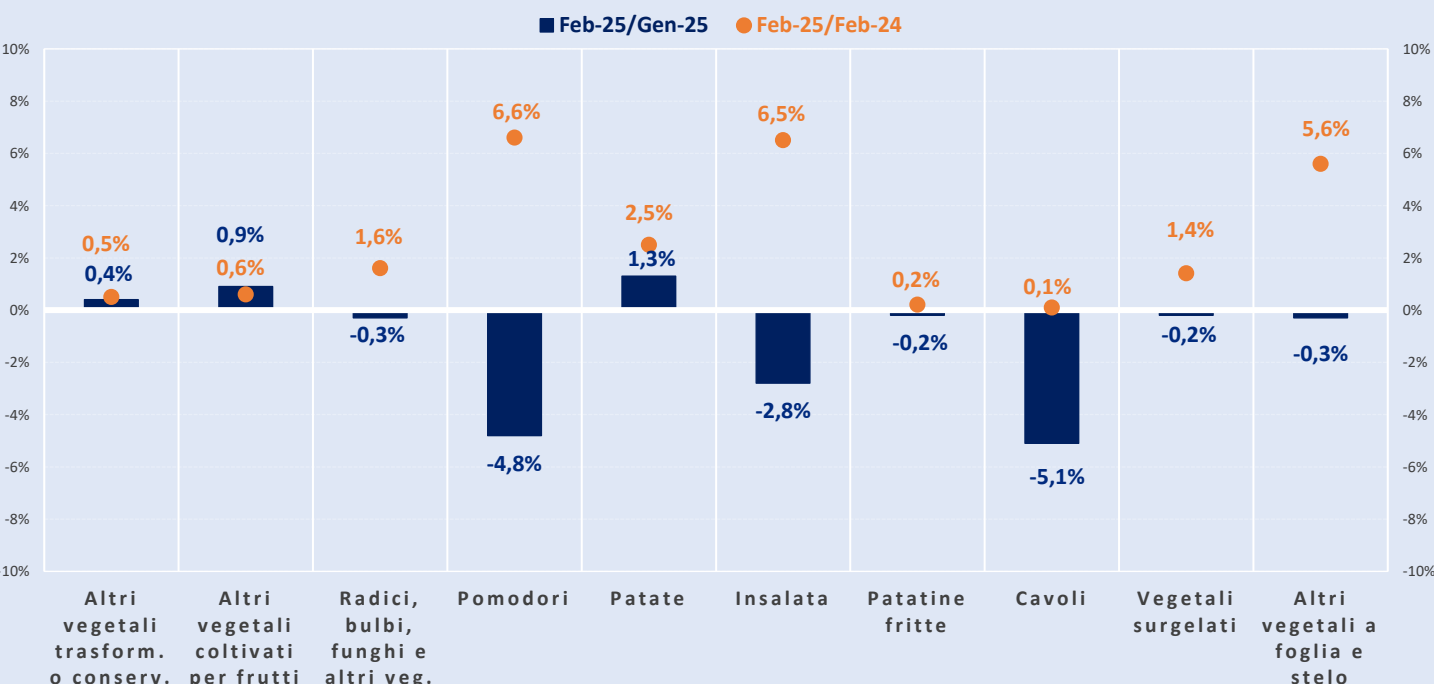
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Ortaggi*

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe "ortaggi" sono diminuiti del -0,8% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si segnalano riduzioni per i *pomodori* (-4,8%), l'*insalata* (-2,8%) e i *cavoli* (-5,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la classe "ortaggi" mette a segno una variazione positiva del +2,2%. Tra i prodotti in territorio positivo si segnalano i *pomodori* (+6,6%) e l'*insalata* (+6,5%). Crescono su base annua anche le *patate* (+2,5%).

A febbraio i **prezzi all'ingrosso** degli "ortaggi" rilevati nei mercati all'ingrosso hanno accusato un calo mensile del -3,6%. Nel comparto degli ortaggi a bacca, si registra una flessione dell'8,8% rispetto a gennaio, trainata dai cali delle *melanzane* (-35,8%), del *pomodoro da insalata* (-11,9%) e delle *zucchine* (-6,5%). In aumento *cetrioli* e *peperoni*. In discesa anche i *carciofi* (-18,3%). Segno «meno» anche per gli ortaggi a media conservazione, con una riduzione complessiva del -15,5% su base mensile. Ribassi per *cavolfiori* (-29,3%), *finocchi* (-26,2%) e *broccoli* (-24,3%). I prezzi all'ingrosso degli "ortaggi", nel complesso, registrano un incremento su base annua del +3,1%.