



OLI E GRASSI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2025

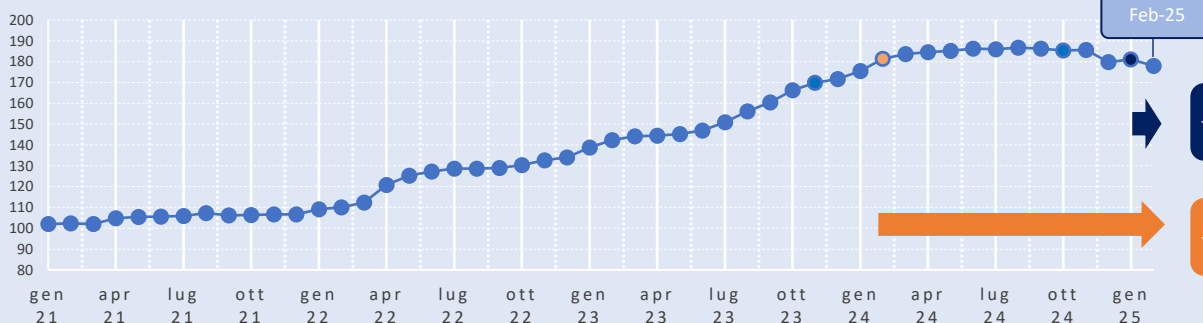


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

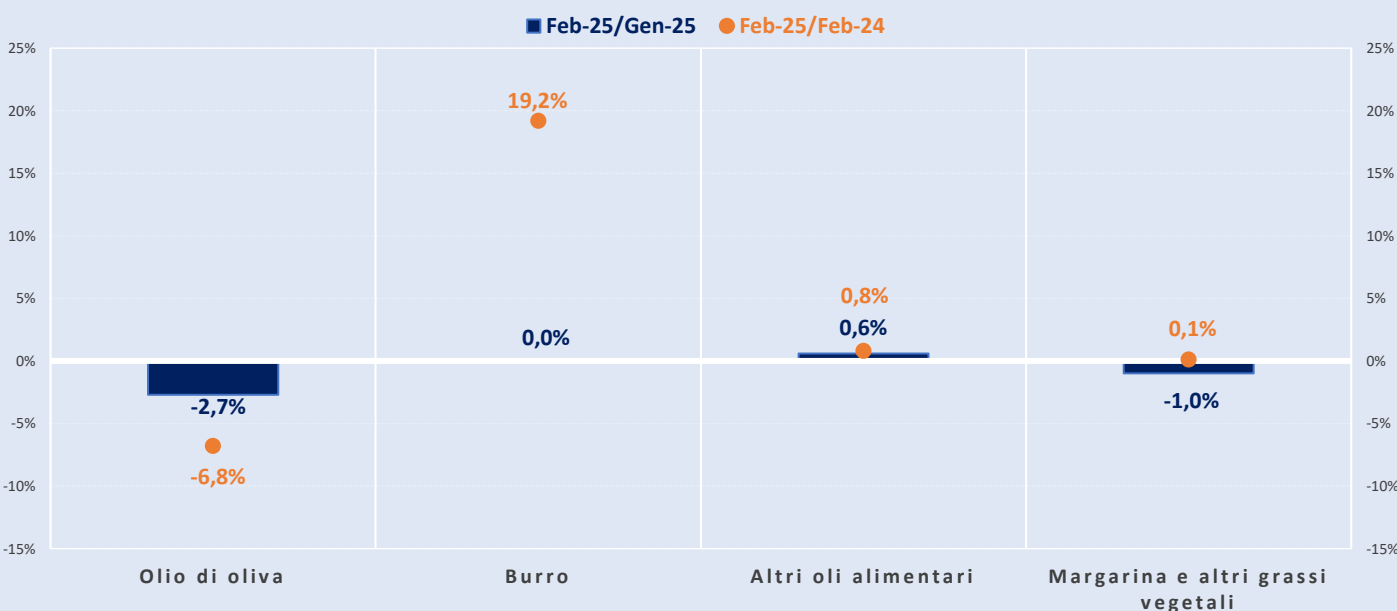


feb-25 / gen-25 : **-1,7%**

feb-25 / feb-24 : **-1,8%**

Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Oli e grassi

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe “oli e grassi” hanno registrato una diminuzione (-1,7%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo per l'*olio di oliva* del -2,7%. Di lieve entità l'aumento degli *altri oli alimentari* (+0,6%). Fermo, invece, il burro mese su mese. Su base annua la classe “oli e grassi” rallenta del -1,8%. In particolare, l'*olio di oliva* mette a segno un -6,8% rispetto a febbraio 2024, mentre il *burro* registra un +19,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente e gli *altri oli alimentari* un +0,8%.

I **prezzi all'ingrosso** del comparto «oli e grassi» hanno accusato a febbraio un ribasso del -0,8% rispetto a gennaio. I prezzi dell'*olio di oliva* hanno registrato una sostanziale stabilità (-0,4% rispetto a gennaio), rimanendo comunque su valori elevati. Invariati rispetto a gennaio gli *oli di semi* mentre si confermano in calo i prezzi all'ingrosso del *burro* (pastorizzato), con un -3,1% su base mensile. Pur assottigliandosi, la variazione su base annua dei prezzi del comparto resta positiva, attestandosi al +2,8%.