



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2025

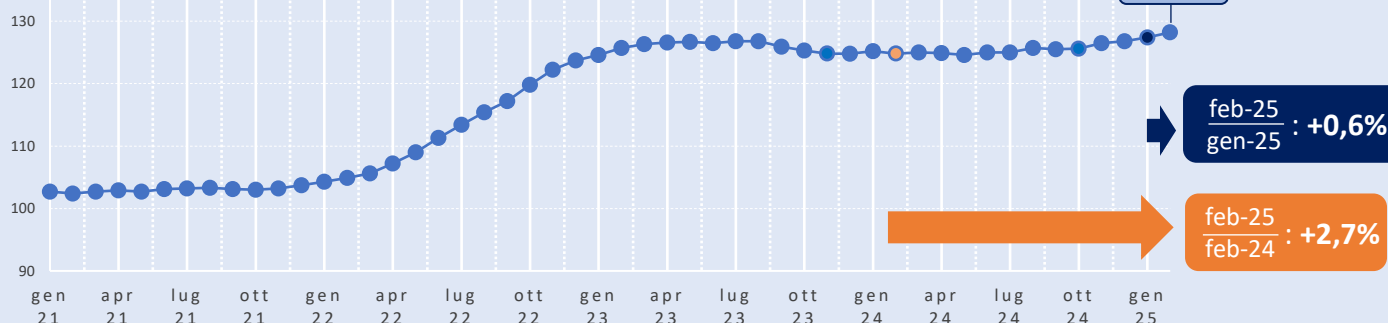


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

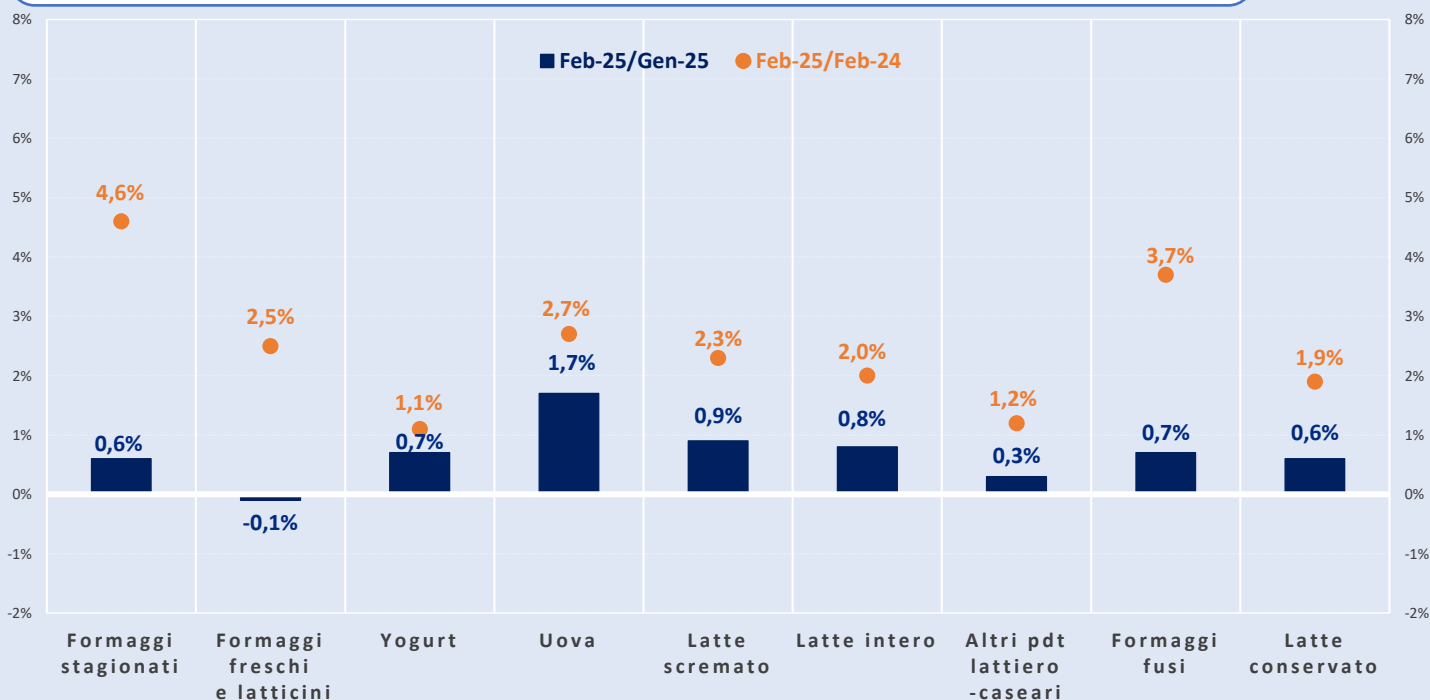
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,6%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,7% per le *uova*, del +0,9% per il *latte scremato*, del +0,8% per il *latte intero* e del +0,6% per i *formaggi stagionati*. In lieve calo i *formaggi freschi e latticini* (-0,1%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +2,7%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+4,6%), per i *formaggi freschi e latticini* (+2,5%) e per le *uova* (+2,7%).

A febbraio è prevalsa, nel complesso, una sostanziale stabilità dei **prezzi all'ingrosso** di «latte, formaggi e uova» (-0,1% su base mensile). Diffusi rialzi hanno interessato i formaggi, con aumenti mensili del +3,4% per i *formaggi freschi*, del +1,9% per i *formaggi a media stagionatura* e del +1,5% per i *formaggi DOP a lunga stagionatura*. Tra questi ultimi si segnala l'ulteriore rincaro per il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano. Tra i prodotti zootecnici, aumento mensile del +1,6% per i prezzi delle *uova*. Resta ampia la crescita del comparto rispetto allo scorso anno, pari a +16,3%.