



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Febbraio 2025

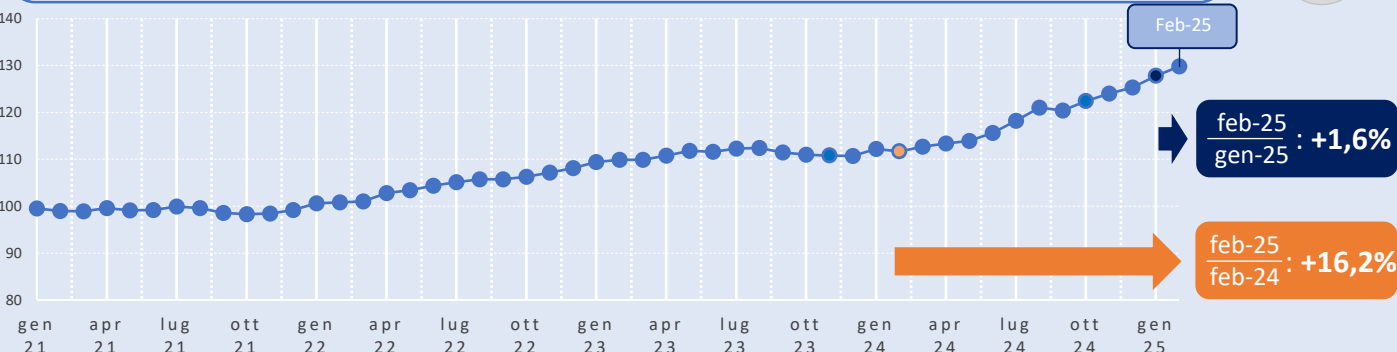


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

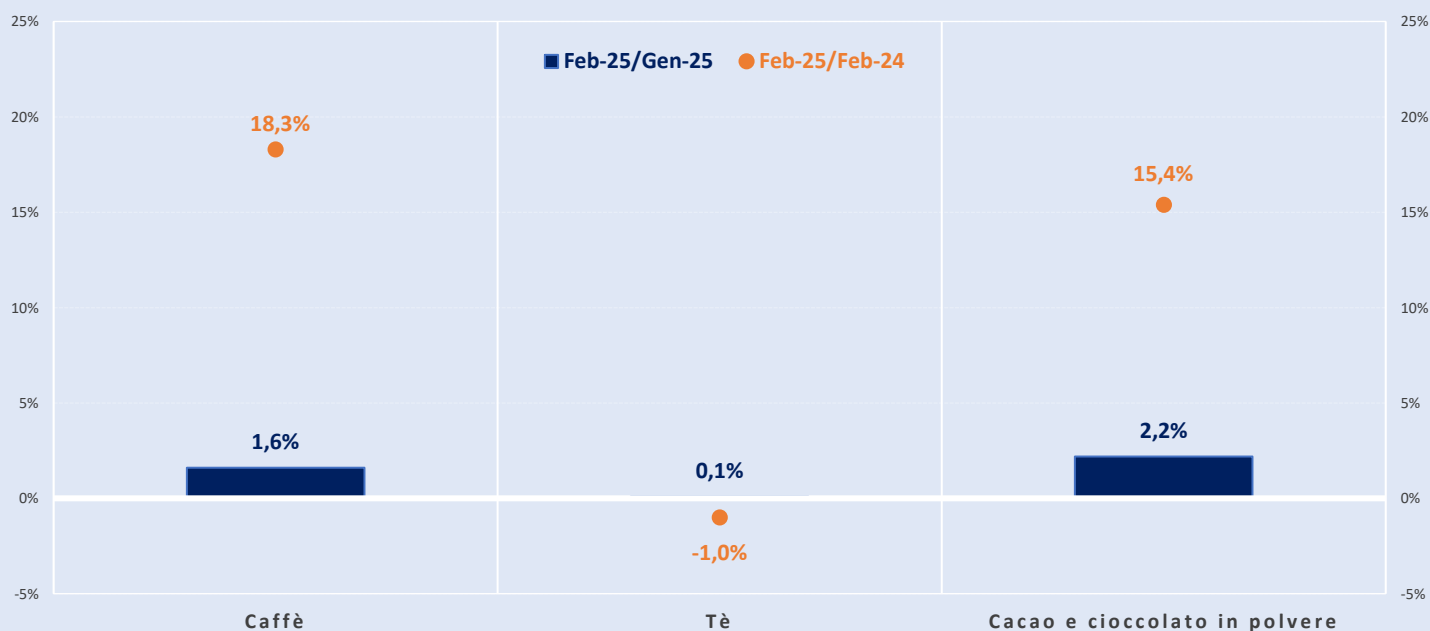
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A febbraio i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +1,6% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,6% rispetto al mese precedente per il *caffè* e del +2,2% per il *cacao e cioccolato in polvere*. In lieve aumento il *tè* (+0,1% congiunturale). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +16,2%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +18,3% rispetto a febbraio 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* registra un +15,4% su base annua, mentre il *tè* documenta una variazione negativa del -1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato a febbraio un calo per il *cacao* (-8,3% rispetto a gennaio), giunto dopo i forti rincari dei mesi precedenti. Nel mercato del *caffè*, si confermano, invece, in rialzo sia la varietà *robusta* (+7,5%) che, soprattutto, la varietà *arabica* (+15,8%) mentre si è riscontrata un lieve calo per il *tè* (-1,7%). Le quotazioni del *caffè arabica* sono praticamente raddoppiate rispetto ad un anno fa (+96,6%). Forte rincaro anche per la varietà *robusta* (+72,1%) e per il *cacao* (+77,4%). Si confermano in linea con lo scorso anno i prezzi del *tè* (-0,8%).