



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Dicembre 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

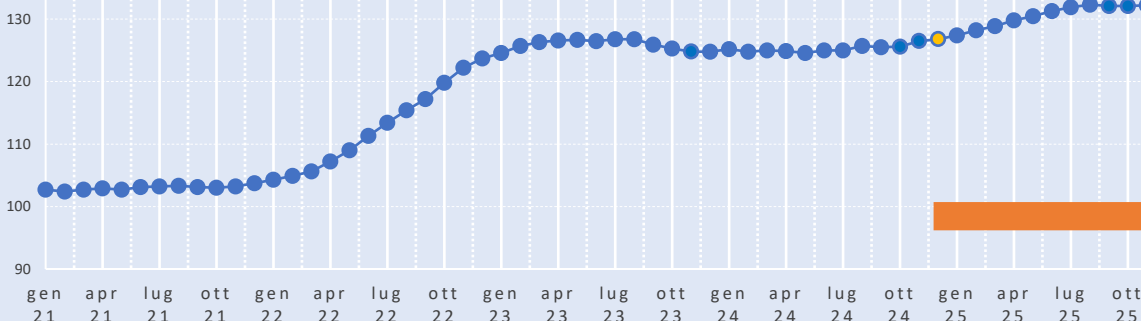
Peso % sul totale del carrello della spesa



Dic-25

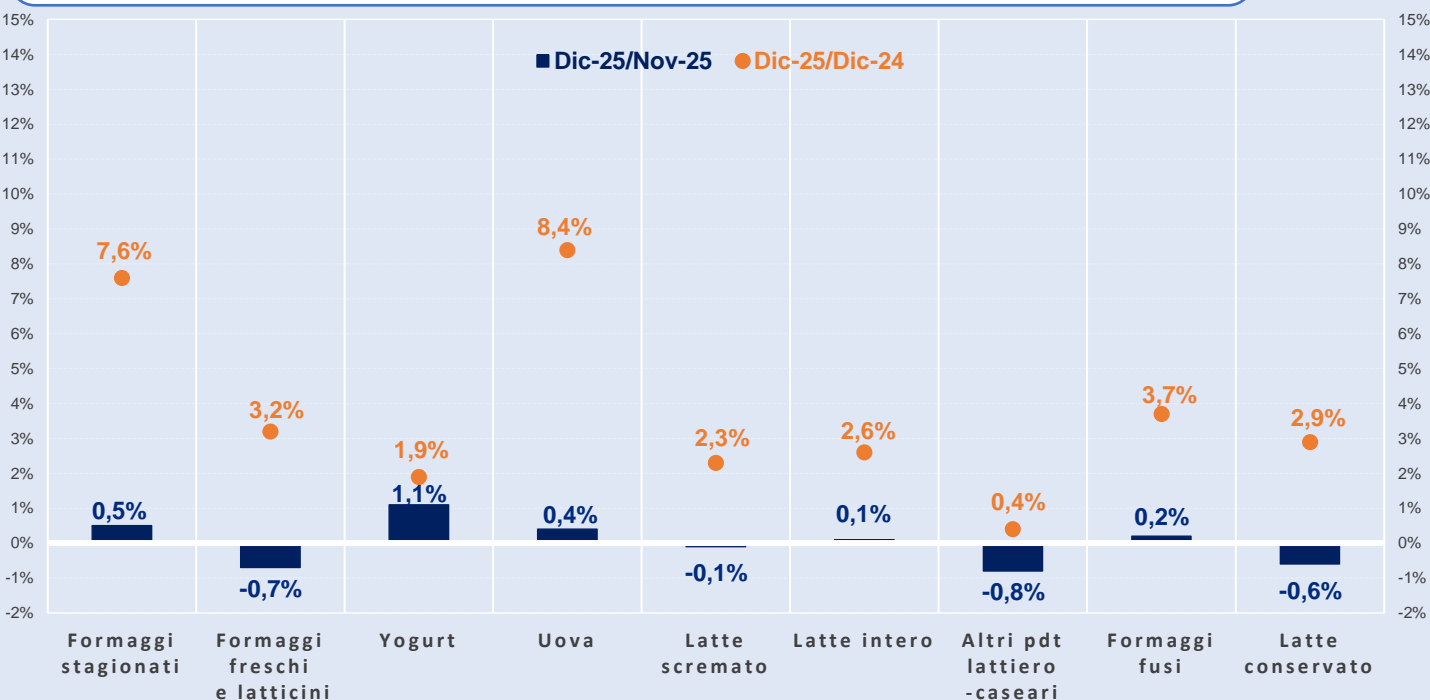
dic-25 / nov-25 : +0,2%

dic-25 / dic-24 : +4,4%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A dicembre i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" sono aumentati del +0,2% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un calo del -0,7% per i *formaggi freschi*. In aumento i *formaggi stagionati* (+0,5%) e le *uova* (+0,4%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +4,4%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi stagionati* (+7,6%), per i *formaggi freschi e latticini* (+3,2%) e per le *uova* (+8,4%).

Nuovo e più ampio ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto "latte, formaggi e uova" (-6,1%), a seguito dei cali nelle quotazioni di latte e materie grasse (panna). Si accentuano i ribassi per il *latte spot* di origine nazionale (-17,1% rispetto a novembre). Prosegue la stabilità per i *latticini*, i *formaggi freschi* e a *stagionatura media*, mentre gli *stagionati DOP* continuano a calare su base mensile (-1,1%). Le *uova* tornano in un territorio di stabilità (+0,3%), con un mercato in maggiore equilibrio. Rispetto allo scorso anno, il calo dei prezzi della classe si incrementa (-14,7% rispetto a dicembre 2024).