



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Dicembre 2025

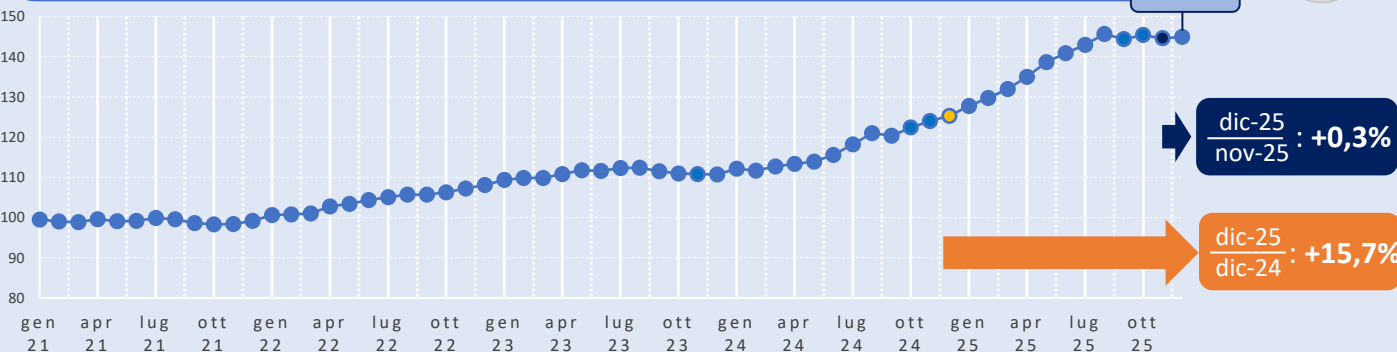


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

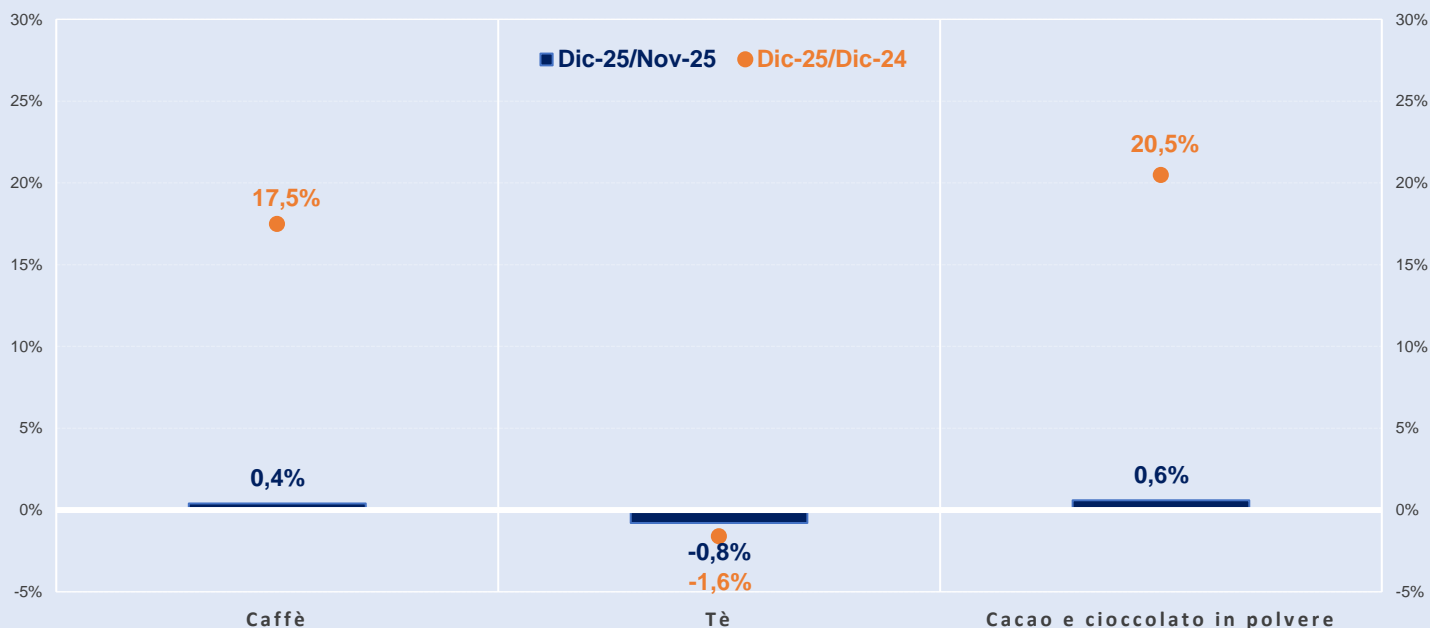
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



A dicembre i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,4% per il *caffè* e un calo del -0,8% per il *tè*. In aumento il *cacao e cioccolato in polvere* (+0,6%). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +15,7%. In particolare, il *caffè* ha messo a segno un +17,5% rispetto a dicembre 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* ha registrato un +20,5% su base annua, mentre il *tè* ha documentato una variazione negativa del -1,6% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Sul fronte delle **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) a dicembre si è osservato un netto ribasso mensile del *caffè*, con un -7,1% per la *varietà arabica* e un -11,3% per la *varietà robusta*, grazie anche al miglioramento delle prospettive sull’offerta globale. In calo anche il *tè* (-3,7%) mentre le quotazioni del *cacao* sono aumentate del +3%. Si conferma un forte ribasso annuo per il *cacao* (-44%) e rimane negativa anche la variazione su base tendenziale per la *varietà robusta* (-19,5%) e per il *tè* (-2,7%). I prezzi del *caffè arabica* restano invece su livelli più alti rispetto ad un anno fa (+11%).