



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Dicembre 2024

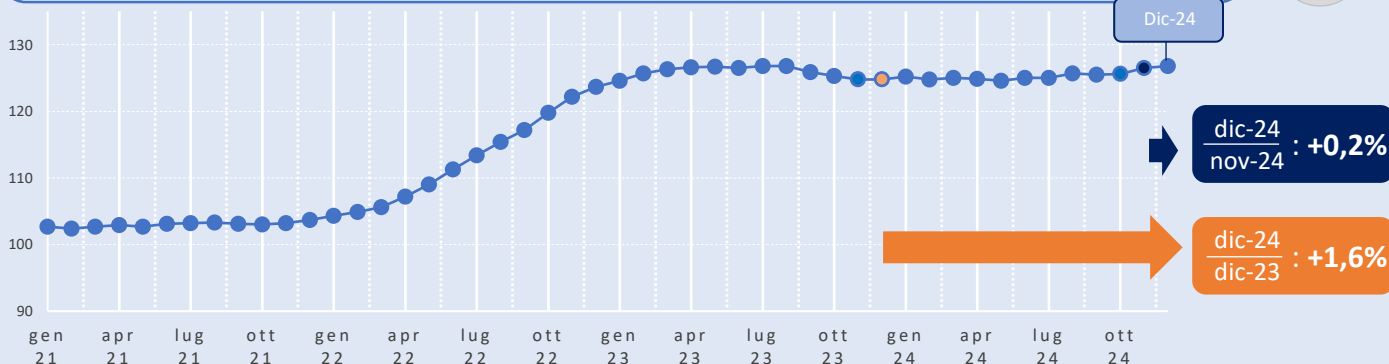


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

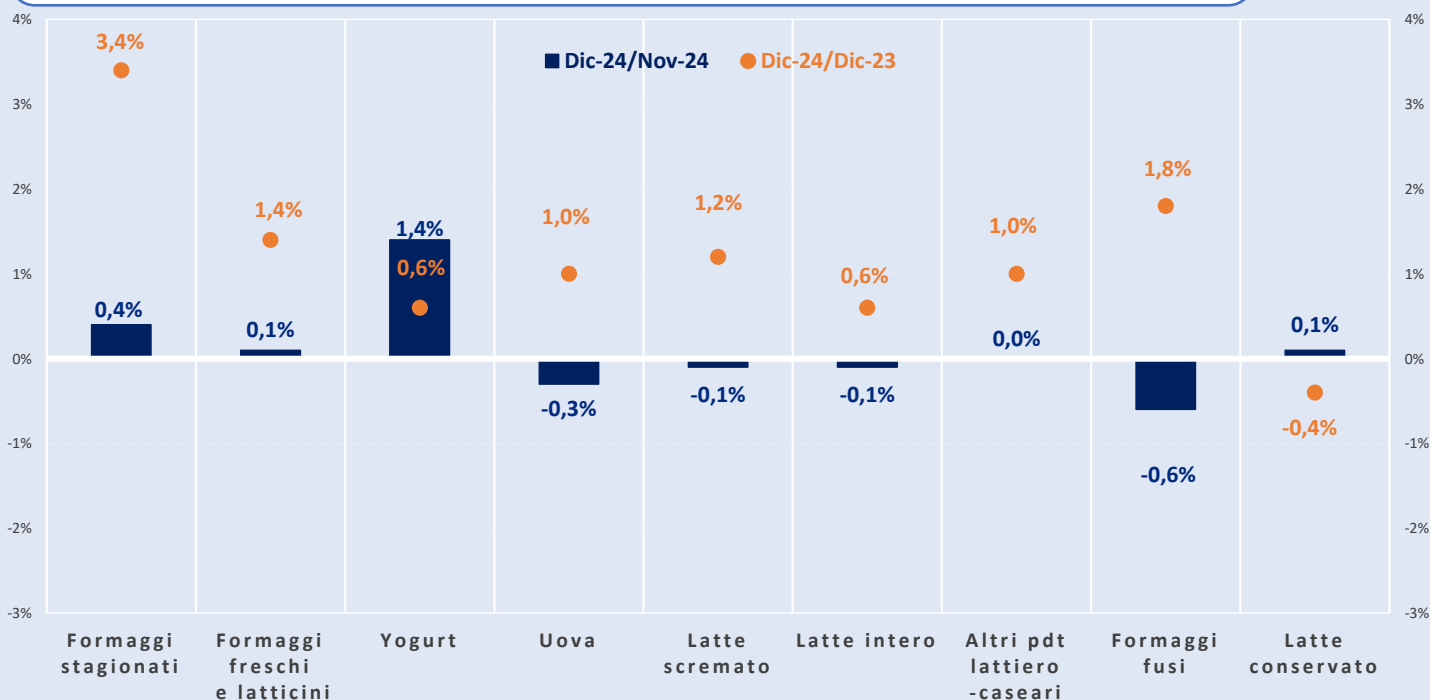
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A dicembre i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,2%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,4% per gli **yogurt** e del +0,4% per i **formaggi stagionati**. Si riducono, invece, i prezzi delle **uova** (-0,3%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +1,6%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i **formaggi stagionati** (+3,4%) e il **latte scremato** (+1,2%), mentre per i **formaggi freschi** e le **uova** si documenta rispettivamente una variazione del +1,4% e del +1,0%.

Dopo sette rialzi mensili consecutivi, i **prezzi all'ingrosso** di “latte, formaggi e uova” hanno registrato un calo a dicembre, con un -1,6% rispetto a novembre. A monte della filiera, i prezzi del **latte spot** di origine nazionale hanno accusato una battuta d'arresto (-5,3% su base mensile). I **formaggi DOP a lunga stagionatura** hanno messo a segno un ulteriore aumento mensile (+1,8%), guidati dai nuovi rincari per il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano, sostenuti dal buon andamento delle esportazioni. Tra i prodotti zootecnici, nuovo segno “più” per i prezzi delle **uova** (+1% rispetto a novembre).