



LATTE, ALTRI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Aprile 2026



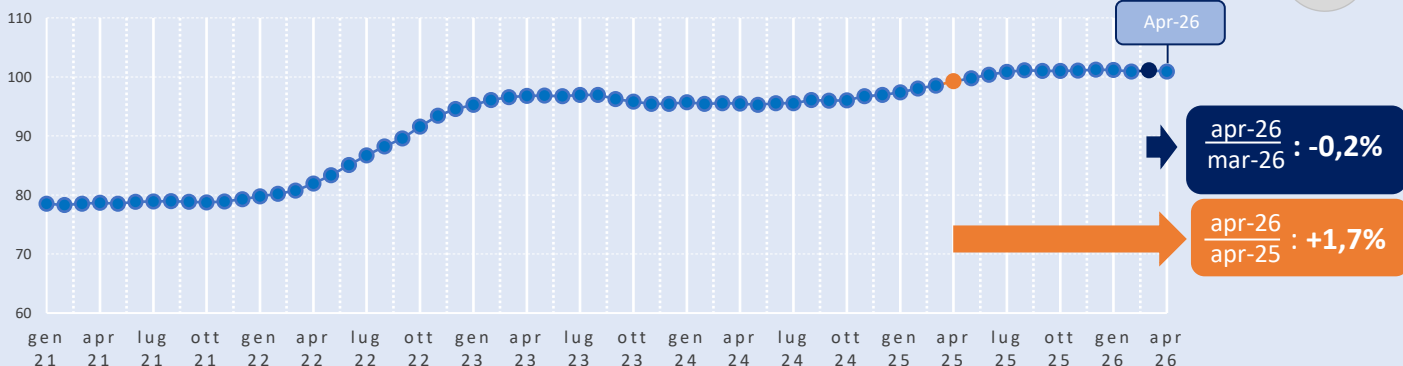
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)

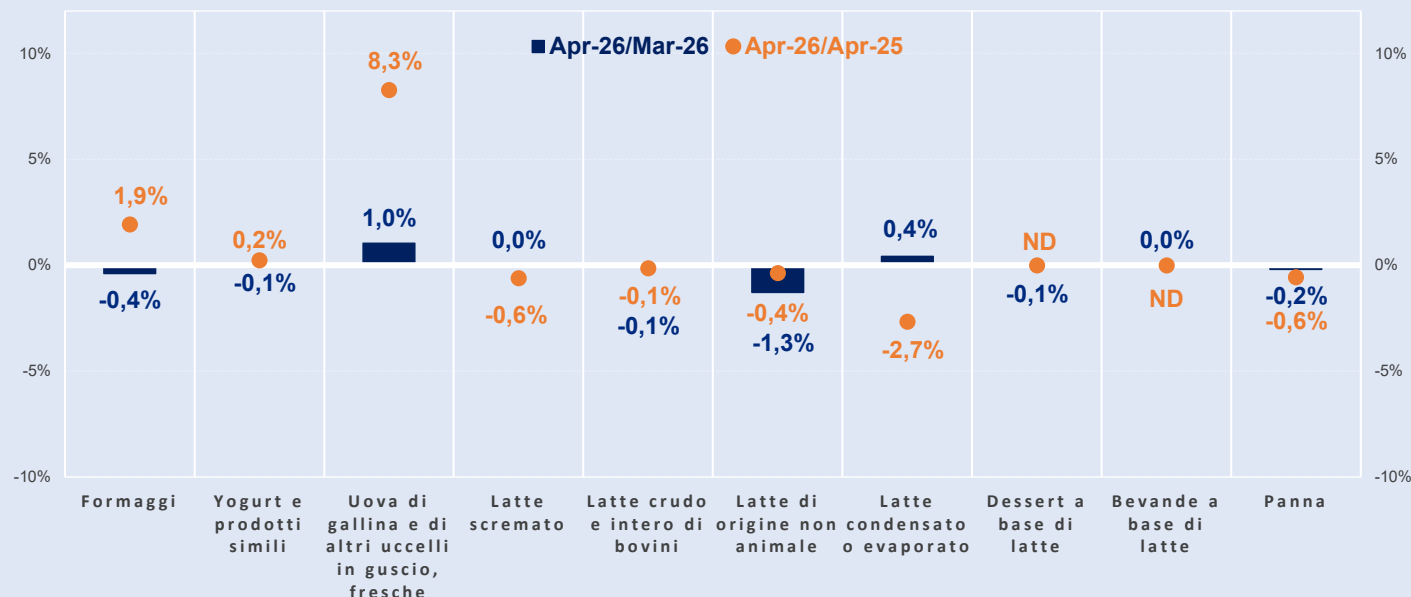
Peso % sul totale del carrello della spesa

12%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova*

(Dati Istat, base 2025=100)



Ad aprile i **prezzi al consumo** della classe “latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova” sono calati del -0,2% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un rialzo per le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+1,0%). In diminuzione i *formaggi* (-0,4%). Su base annua la classe “latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova” fa segnare una variazione positiva del +1,7%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi* (+1,9%) e per le *uova di gallina e di altri uccelli in guscio* (+8,3%).

Tornano in territorio positivo le variazioni mensili dei **prezzi all'ingrosso** del comparto “latte, formaggi e uova” (+3,3%), grazie al forte recupero del *latte spot* che segna un aumento del +22,9% su base mensile. Lieve aumento per i *formaggi DOP a lunga stagionatura* (+1,2%), sostenuto dai rialzi per il Parmigiano Reggiano, mentre i prezzi dei *formaggi a stagionatura media* registrano una stabilità. Torna a diminuire la *panna* che segna un calo del -6,3% su base mensile. Dopo la spinta legata alle festività pasquali, si stabilizza il prezzo delle *uova* (+0,2% su base mensile). Rispetto allo scorso anno, i prezzi del comparto restano fortemente in calo (-19,2% rispetto ad aprile 2025).