



CAFFÈ, ZUCCHERO, DOLCIUMI E DESSERT E TÈ

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi - Aprile 2026

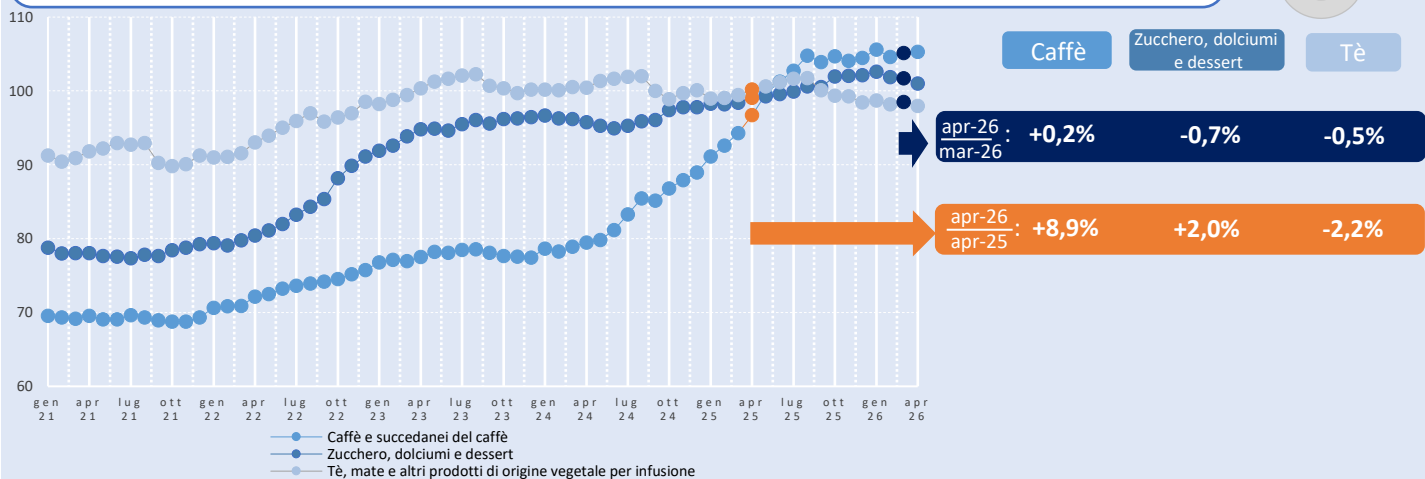


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale delle classi Caffè e succedanei del caffè, Zucchero, dolciumi e dessert, Tè, mate e altri per infusione

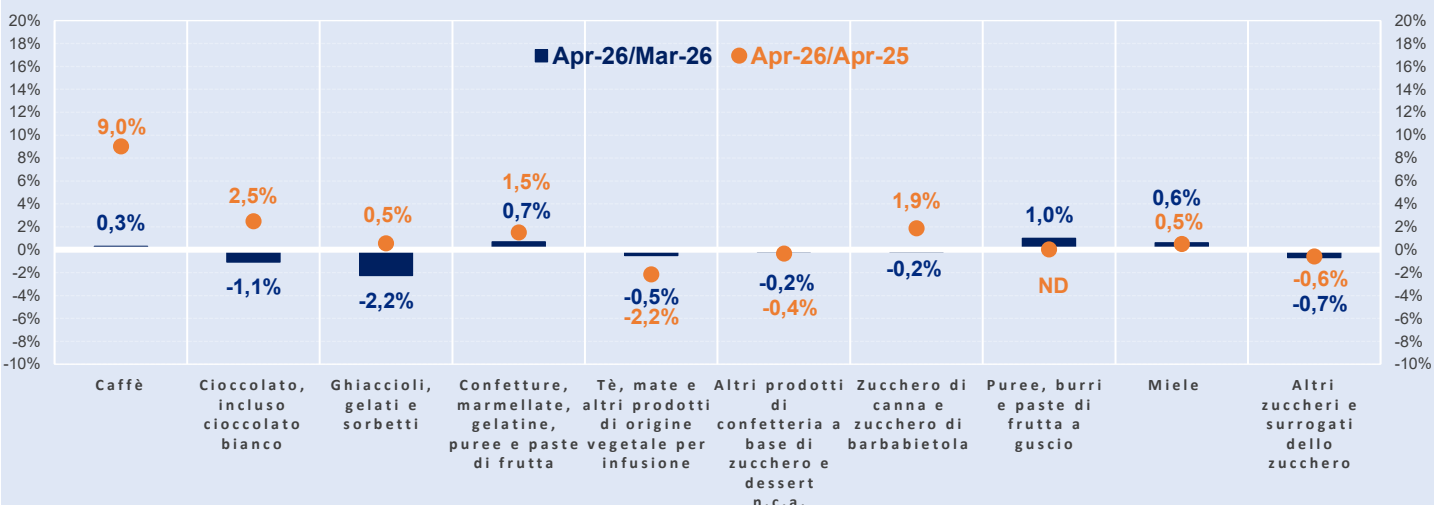
(Dati Istat, base 2025=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo delle classi Caffè e succedanei del caffè, Zucchero, dolciumi e dessert, Tè, mate e altri per infusione

(Dati Istat, base 2025=100)



Ad aprile i **prezzi al consumo** della classe “caffè e succedanei del caffè” hanno registrato un aumento del +0,2% rispetto al mese precedente e una crescita del +8,9% tendenziale. Tra i segmenti di consumo, il *caffè* ha segnato un aumento del +0,3% su base mensile e del +9,0% su base annua. Per quanto riguarda la classe “zucchero, dolciumi e dessert”, ad aprile si è verificata una variazione del -0,7% rispetto al mese precedente e del +2,0% rispetto allo stesso mese del 2025. Tra i diversi segmenti di consumo, si segnalano un calo del -1,1% su base mensile e un aumento del +2,5% su base annua per il *cioccolato, incluso cioccolato bianco*. Infine, la classe “tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione” ha registrato una variazione del -0,5% su base mensile e del -2,2% in termini tendenziali: l'omonimo segmento di consumo ha documentato le stesse variazioni.

Sul fronte delle quotazioni sui mercati internazionali, fonte World Bank, ad aprile si osserva un rimbalzo congiunturale per cacao e tè, rispettivamente pari a +4,8% e +5,0%, mentre il caffè arabica segna un lieve arretramento (-0,9%) e la robusta un calo più marcato (-6,9%). Su base tendenziale, tuttavia, il quadro resta debole per tutte le commodity: cacao -58,3%, caffè arabica -15,4%, caffè robusta -33,1% e tè -2,8%.