



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Aprile 2025

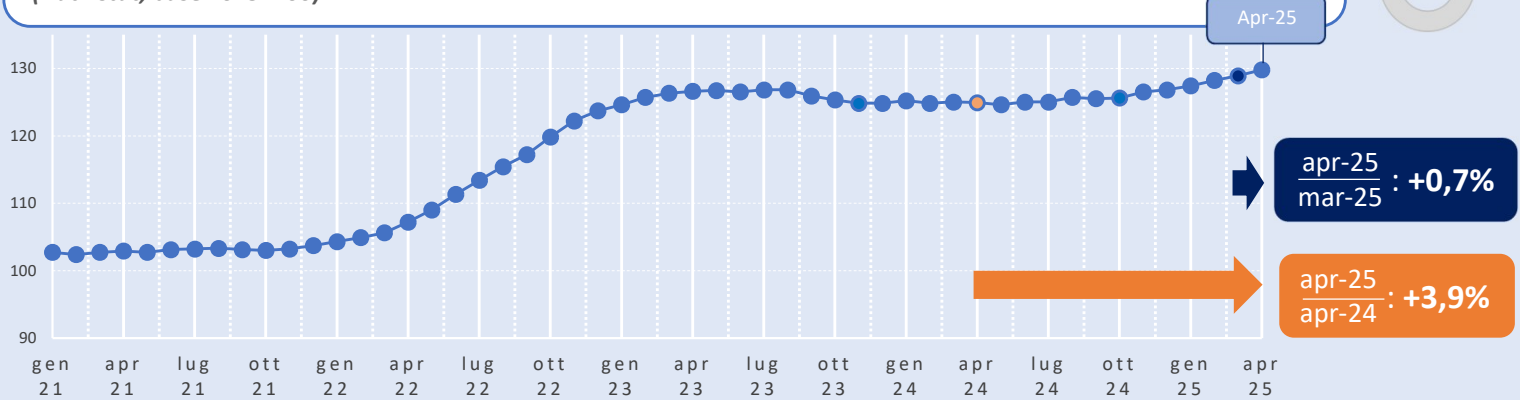


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Latte, formaggi e uova*

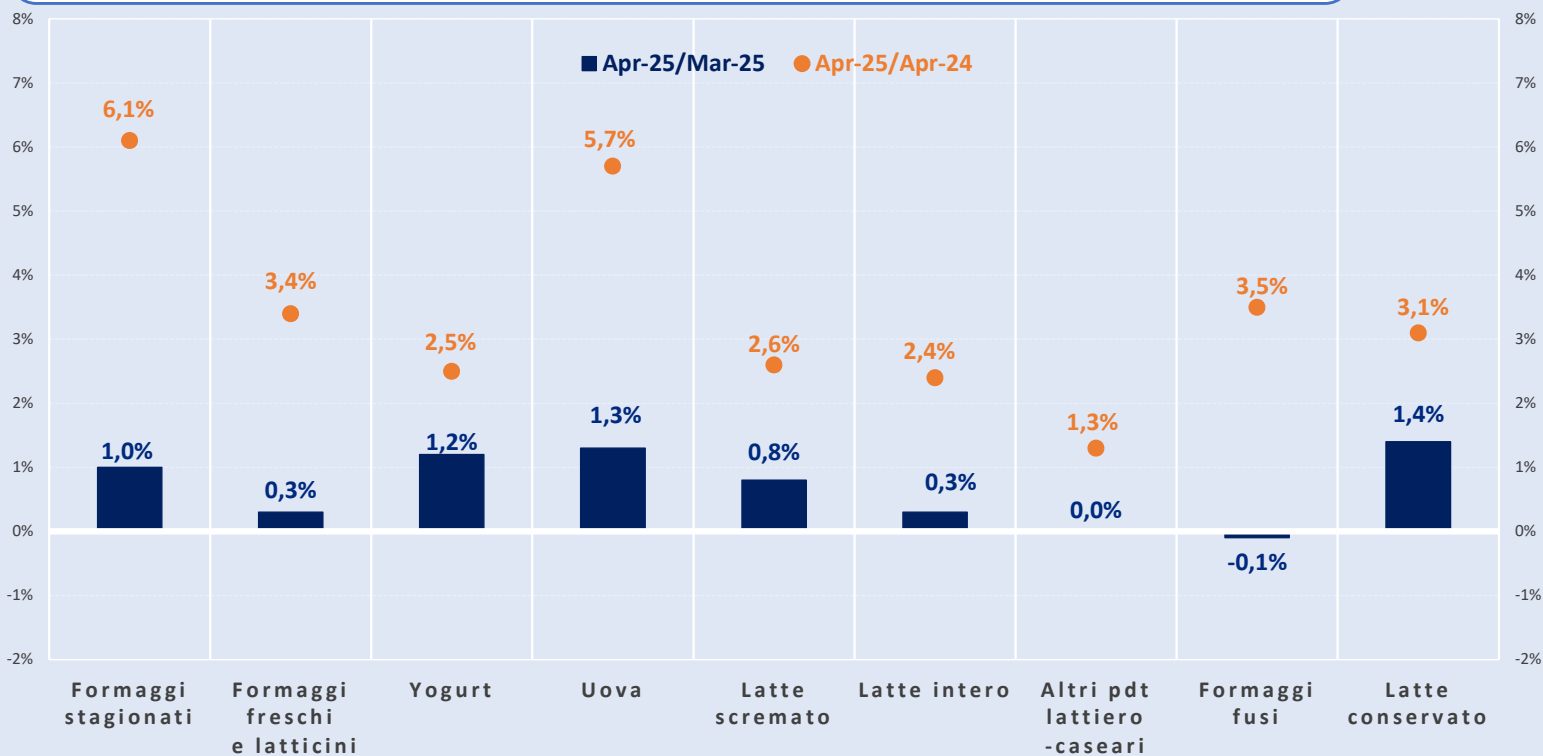
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe *Latte, formaggi e uova*

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad aprile i **prezzi al consumo** della classe "latte, formaggi e uova" hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,7%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +1,3% per le *uova*, del +1,0% per i *formaggi stagionati* e del +0,3% per quelli *freschi*. In aumento anche il *latte intero* (+0,3%) e il *latte scremato* (+0,8%). Su base annua la classe "latte formaggi e uova" fa segnare una variazione positiva del +3,9%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più per i *formaggi stagionati* (+6,1%), per i *formaggi freschi e latticini* (+3,4%) e per le *uova* (+5,7%).

Ad aprile i **prezzi all'ingrosso** di "latte, formaggi e uova" hanno registrato una sostanziale stabilità rispetto al mese precedente (+0,1%). Proseguono, seppur in misura più contenuta, i ribassi per i listini del *latte spot* (-1,3 rispetto a marzo). Tra i formaggi, sostanziale stabilità ad aprile per i *formaggi a lunga stagionatura* (+0,5%) e per i *formaggi a media stagionatura* (+0,4%). Lieve incremento mensile, invece, per i *formaggi freschi* (+0,8%). Tra i prodotti zootecnici, i rialzi dei mesi precedenti delle *uova* hanno lasciato spazio ad una maggiore stabilità ad aprile (+0,9%). Le quotazioni del comparto mantengono un marcato aumento rispetto allo scorso anno (+17,9%).