



CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Aprile 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)

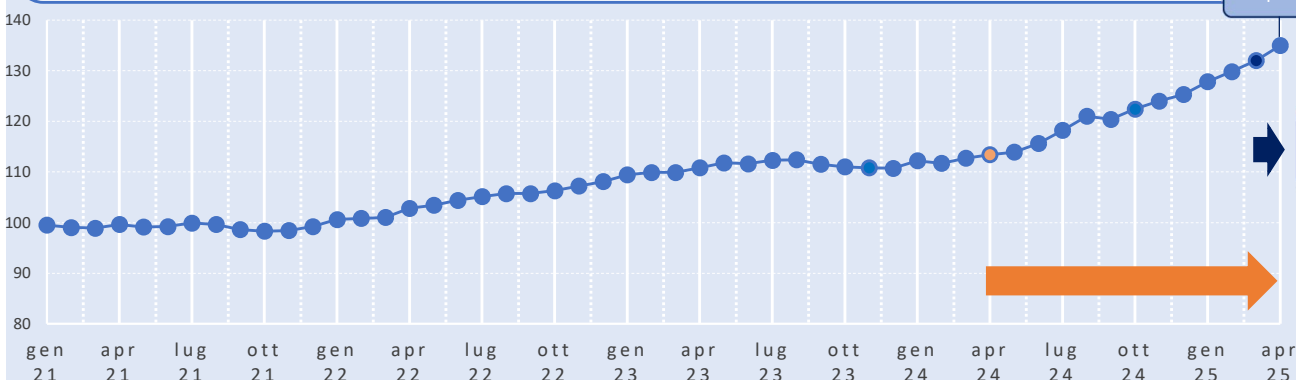
Peso % sul totale del carrello della spesa



Apr-25

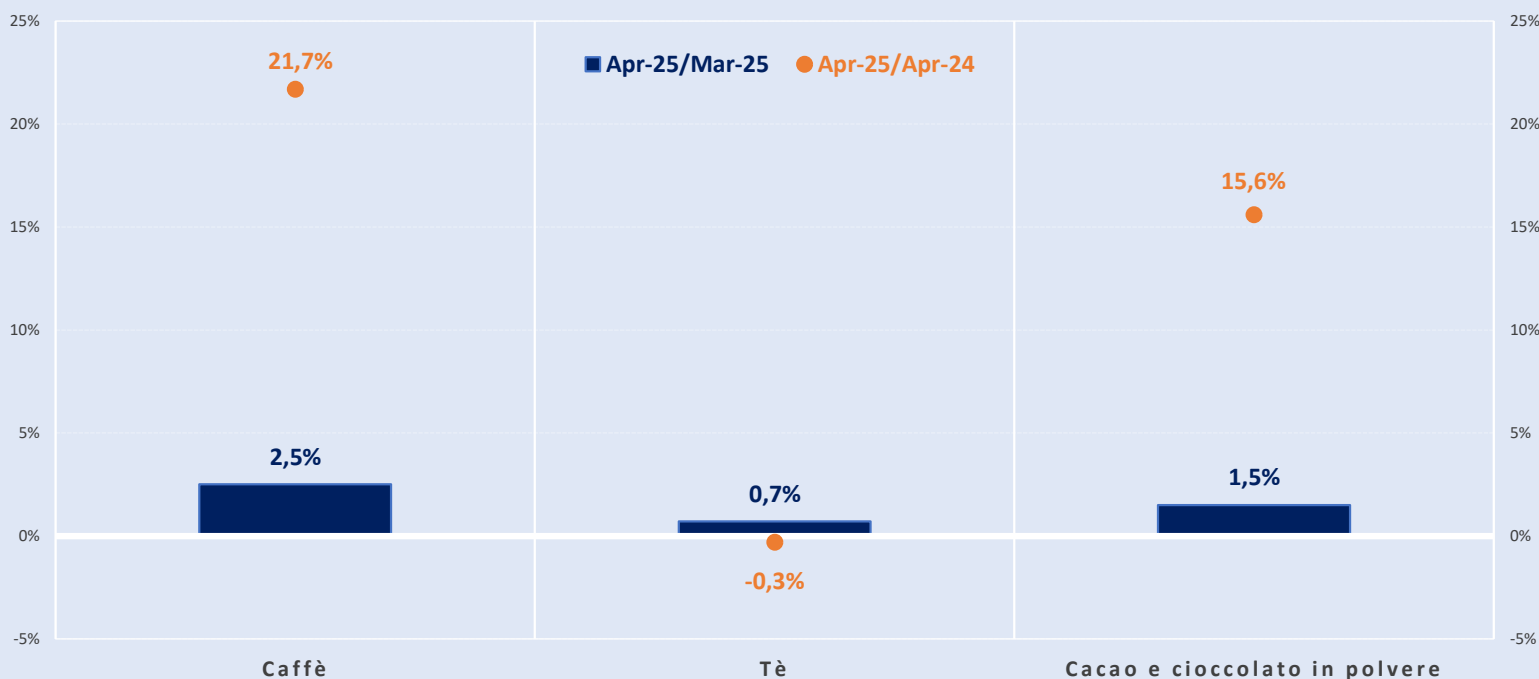
apr-25
mar-25 : +2,3%

apr-25
apr-24 : +19,0%



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad aprile i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +2,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +2,5% mensile per il *caffè* e del +1,5% per il *cacao e cioccolato in polvere*. In aumento anche il *tè* (+0,7% congiunturale). Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +19,0%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +21,7% rispetto a aprile 2024, il *cacao e cioccolato in polvere* registra un +15,6% su base annua, mentre il *tè* documenta una variazione negativa del -0,3% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato ad aprile una sostanziale stabilità per il *cacao* (+0,8% su base mensile), dopo il forte calo di marzo. Nel mercato del *caffè*, ribasso sia per la varietà *robusta* (-4,7%) che per la varietà *arabica* (-3,2%) mentre si è rilevato un aumento per il *tè* (+8,2%). Le quotazioni del *caffè* restano in forte aumento su base annua sia per la *varietà arabica* (+69,9%) che per la *varietà robusta* (+34,2%). Si attenua ancora, invece, la crescita per il *cacao* (+8,1%). Prezzi in calo rispetto allo scorso anno i prezzi del *tè* (-9%).