



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Agosto 2025



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

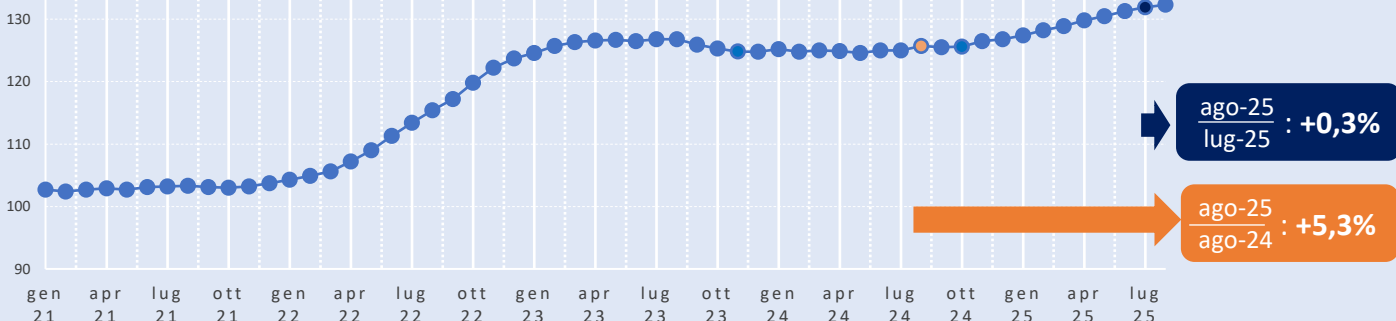
## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa

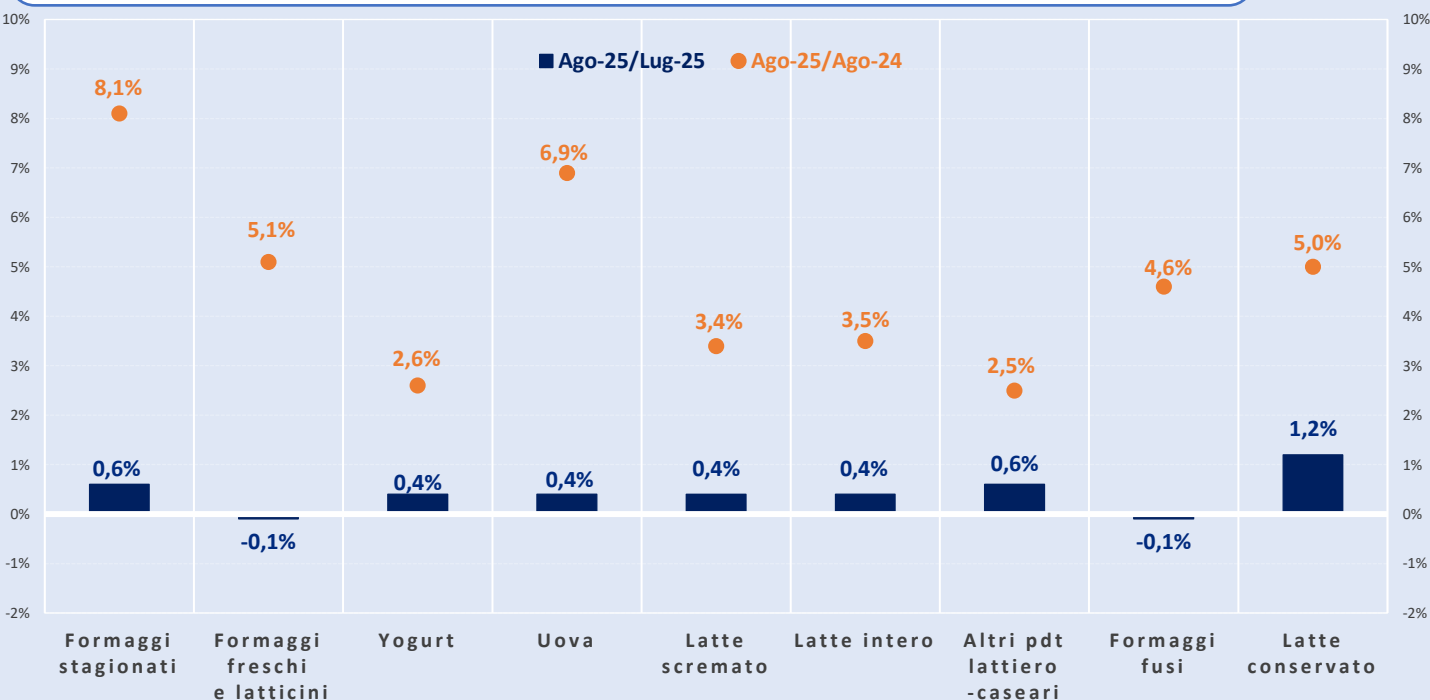


Ago-25



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad agosto i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un lieve aumento rispetto al mese precedente (+0,3%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +0,6% per i *formaggi stagionati* e un calo del -0,1% per quelli *freschi*. In aumento le *uova* (+0,4%) e il *latte scremato* (+0,4%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione positiva del +5,3%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno più in particolare per i *formaggi stagionati* (+8,1%), per i *formaggi freschi e latticini* (+5,1%) e per le *uova* (+6,9%).

Calo ad agosto per i **prezzi all'ingrosso** nel comparto «latte, formaggi e uova» (-3,6% rispetto a luglio). A monte della filiera, mercato pesante e prezzi in calo per il *latte spot* di origine nazionale (-10,1% rispetto a luglio). Lieve segno “più” per i *formaggi a lunga stagionatura* DOP (+0,4%), ascrivibile ancora al Parmigiano Reggiano a fronte della maggiore stabilità del Grana Padano. Stabili i *formaggi a media stagionatura* e i *formaggi freschi*. Prezzi in aumento ad agosto per le *uova* (+1,6% su base mensile). La crescita su base annua dei prezzi del comparto si attenua, passando dal +15,1% osservato a luglio al +6,8% di agosto.