



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Agosto 2024

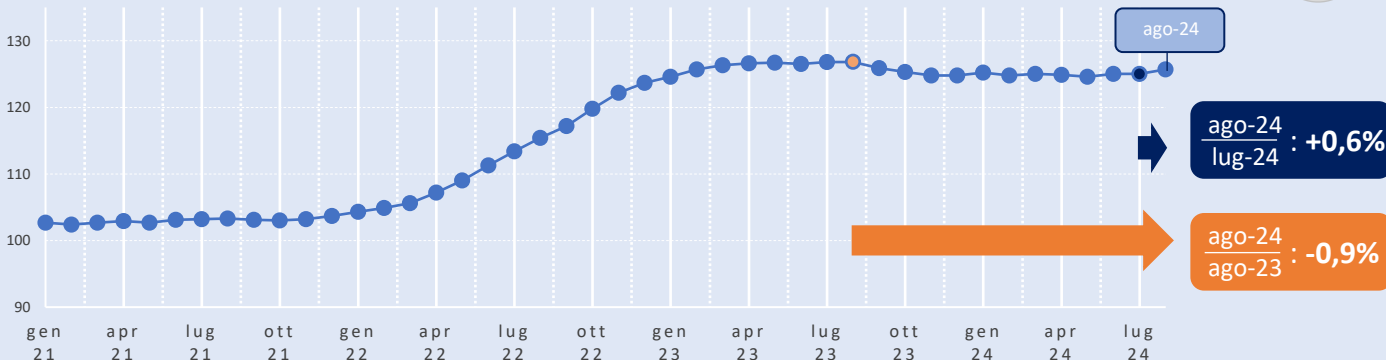


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

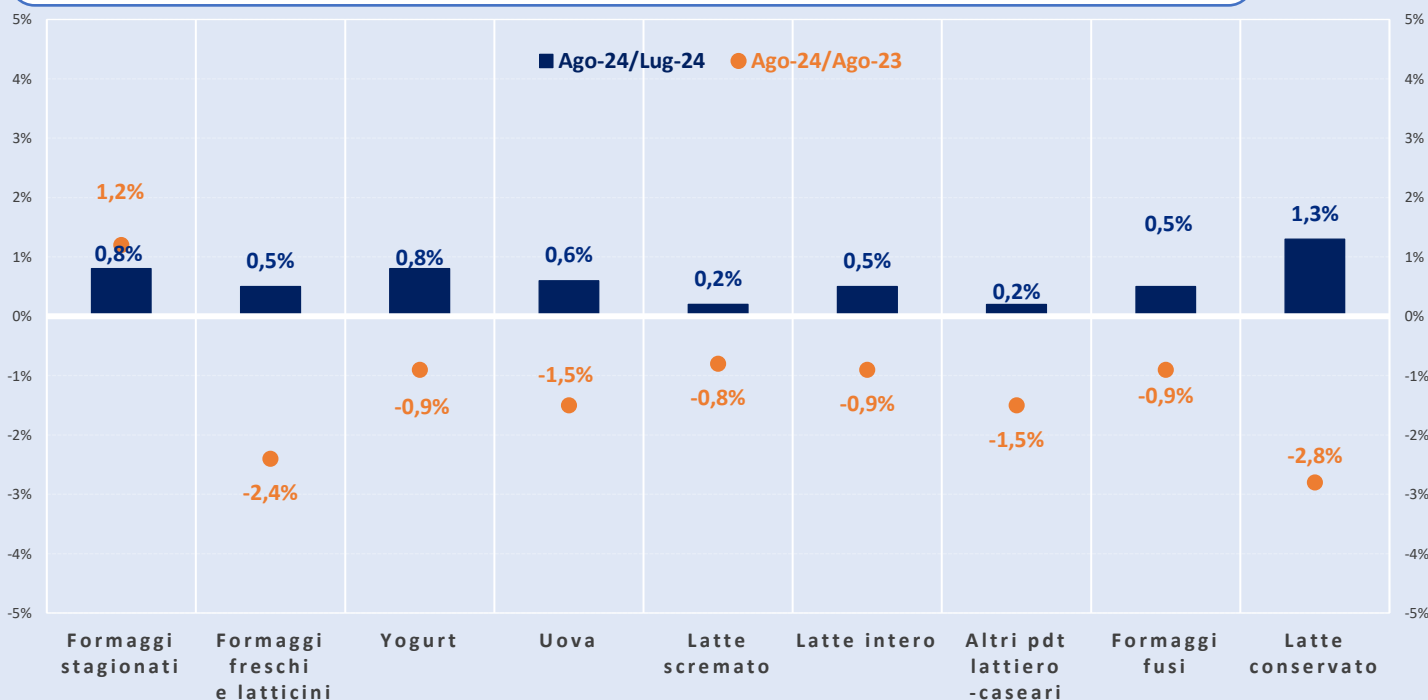
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad agosto i **prezzi al consumo** della classe “latte, formaggi e uova” hanno registrato un aumento rispetto al mese precedente (+0,6%). Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un aumento del +0,8% per i *formaggi stagionati*, del +0,5% per quelli *freschi* e del +0,6% per le *uova*. Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione negativa del -0,9%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno meno per tutti i segmenti di consumo ad eccezione dei *formaggi stagionati* (+1,2%): in particolare, -2,4% per i *formaggi freschi* e -1,5% per le *uova*.

I **prezzi all'ingrosso** di “latte, formaggi e uova” hanno registrato ad agosto un ulteriore aumento (+3,9% rispetto a luglio). Spinti dalla riduzione della produzione, i prezzi del *latte spot* di origine nazionale hanno messo a segno un nuovo rincaro mensile (+8,5%). Agosto ha mostrato dei rialzi, seppur di moderata entità, nel comparto dei formaggi. I *formaggi DOP a lunga stagionatura* sono aumentati del +0,8% rispetto a luglio. Dopo la stabilità dei mesi precedenti, torna il segno “più” per i *formaggi freschi* (+0,7%) e *a media stagionatura* (+0,5%). Prezzi di fatto invariati rispetto a luglio per le *uova* (+0,1%). Si amplia la crescita su base annua dei prezzi all'ingrosso di latte, formaggi e uova, salita al +13,0% dal +7,7% di luglio.