



# CAFFÈ, TÈ E CACAO

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Agosto 2024

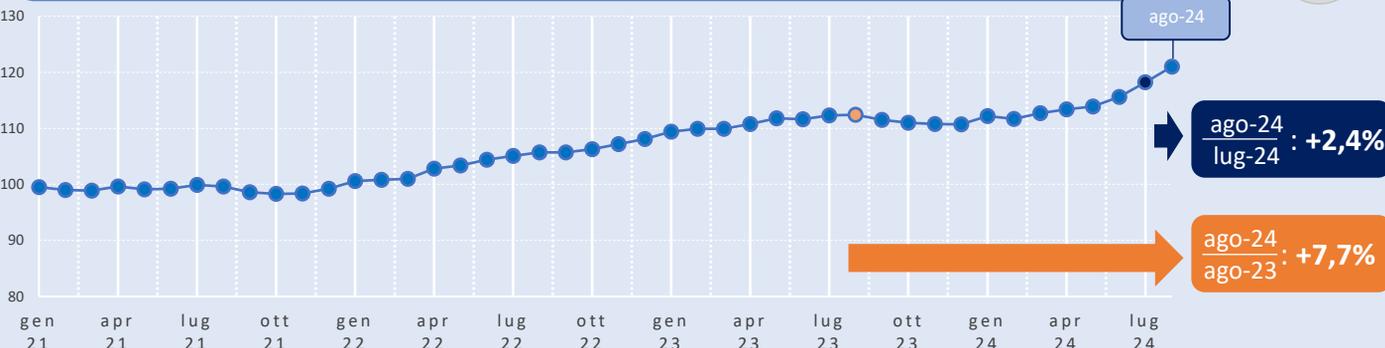


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Caffè, tè e cacao

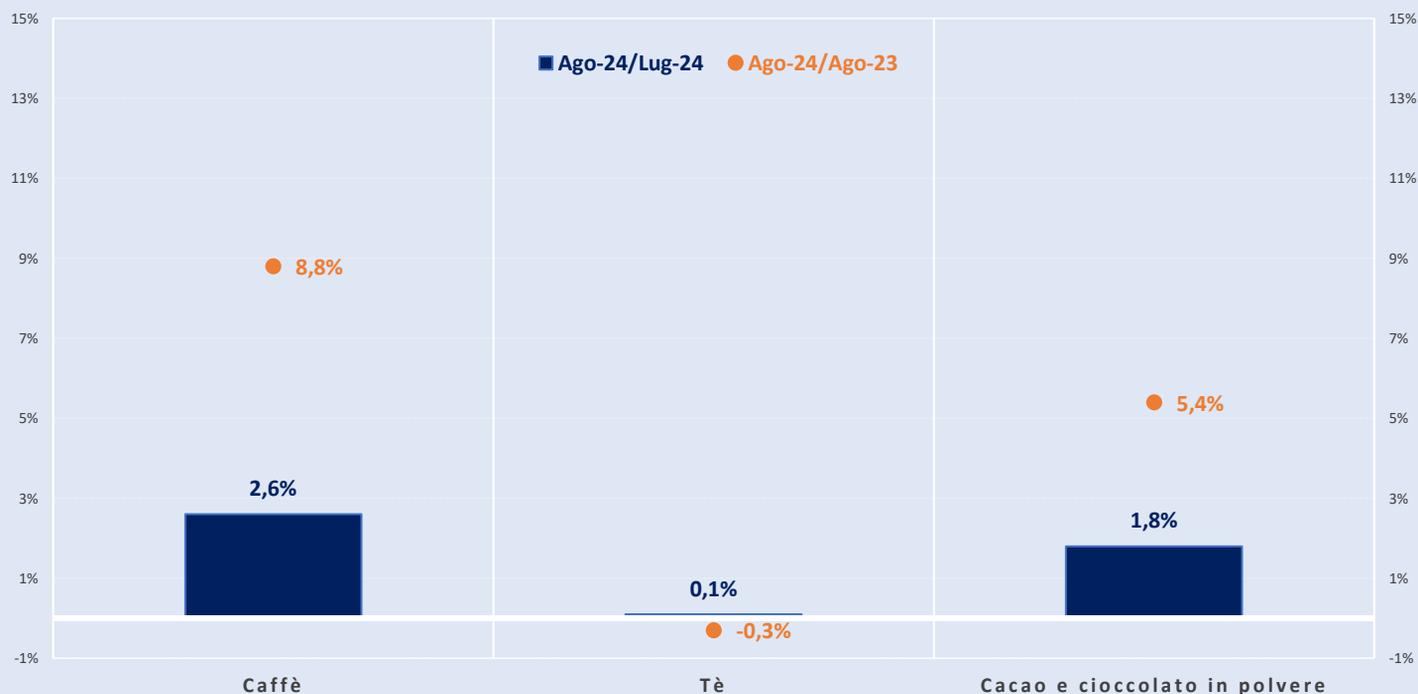
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Caffè, tè e cacao

(Dati Istat, base 2015=100)



Ad agosto i **prezzi al consumo** della classe “caffè, tè e cacao” hanno registrato un aumento del +2,4% rispetto al mese precedente. Tra i diversi segmenti di consumo, si è osservato un incremento del +2,6% rispetto al mese precedente per il *caffè* e del +1,8% per il *cacao e cioccolato in polvere*, mentre il *tè* registra un lieve aumento del +0,1%. Su base annua la classe “caffè, tè e cacao” è in crescita del +7,7%. In particolare, il *caffè* mette a segno un +8,8% rispetto ad agosto 2023, il *cacao e cioccolato in polvere* del +5,4%, mentre spinge in direzione opposta il *tè* con una variazione del -0,3% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente.

Le **quotazioni sui mercati internazionali** (fonte World Bank) hanno mostrato ad agosto un calo per il *cacao* (-3,0% rispetto a luglio). Nel mercato del *caffè*, stabili le quotazioni della varietà robusta mentre un ulteriore rincaro (+1,7% rispetto a luglio) si è osservato per la varietà arabica. Dopo i rialzi dei mesi precedenti, si è registrata una flessione (-2,1%) per le quotazioni del *tè*. Rispetto allo scorso anno, i prezzi del *cacao* sono di fatto raddoppiati (+98,8% rispetto ad agosto 2023). In crescita anche il *caffè* (+40% per la varietà arabica, +72,3% per la varietà robusta) e il *tè* (+13,8%).