



# LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Maggio 2024

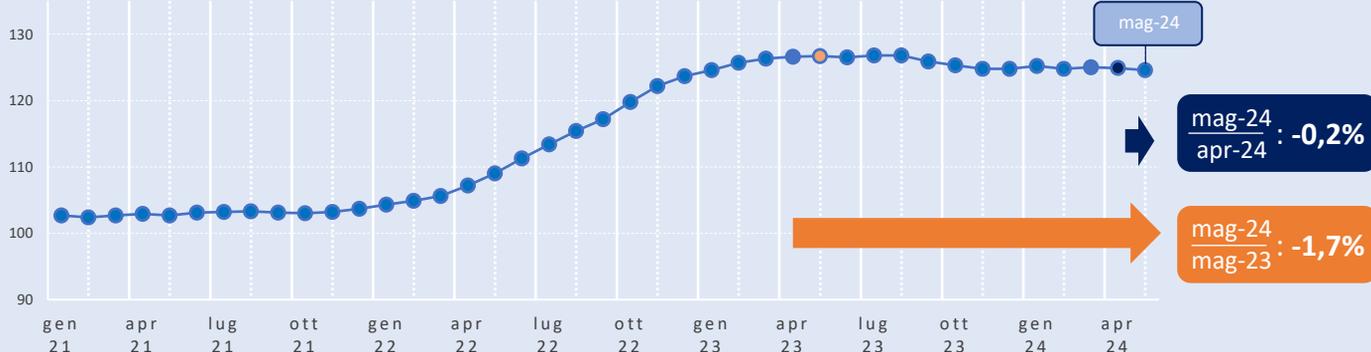


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

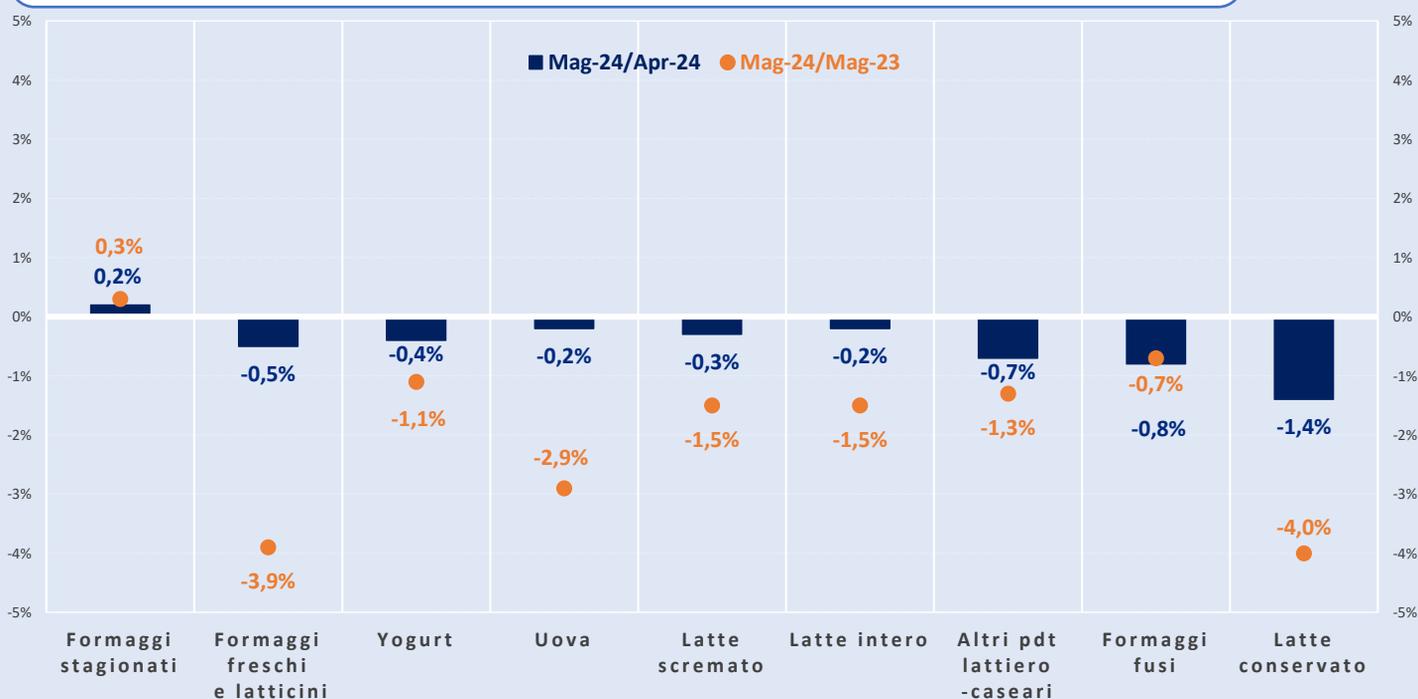
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del carrello della spesa



## Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A maggio i **prezzi al consumo** della classe “lattiero-caseario” hanno registrato un lieve ribasso (-0,2%) rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservato un calo del -0,5% rispetto al mese precedente per i *formaggi freschi e latticini*, del -0,3% per il *latte scremato* e del -0,2% per le *uova*. I *formaggi stagionati* mostrano invece un lieve aumento (+0,2%). Su base annua la classe “latte formaggi e uova” fa segnare una variazione negativa del -1,7%. Si segnalano variazioni tendenziali con il segno meno per i *formaggi freschi e latticini* (-3,9%), il *latte fresco*, sia *intero* che *scremato* (-1,5%), e per le *uova* (-2,9%).

A maggio i **prezzi all'ingrosso** rilevati dal sistema camerale di “latte, formaggi e uova” hanno registrato un incremento del +3,1% rispetto ad aprile. Dopo cinque ribassi mensili consecutivi si è osservato un netto aumento per il latte (spot), in crescita del 10,3%. Tra i formaggi, i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura hanno registrato un'ulteriore crescita su base mensile (+0,9%). Prosegue la stabilità per i formaggi freschi e a media stagionatura mentre un'ulteriore riduzione si è rilevata per le uova (-1,5% rispetto ad aprile). I prezzi di “latte, formaggi e uova” mostrano una crescita su base annua (+3,7% rispetto a maggio 2023).