



PANE E CEREALI

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2024

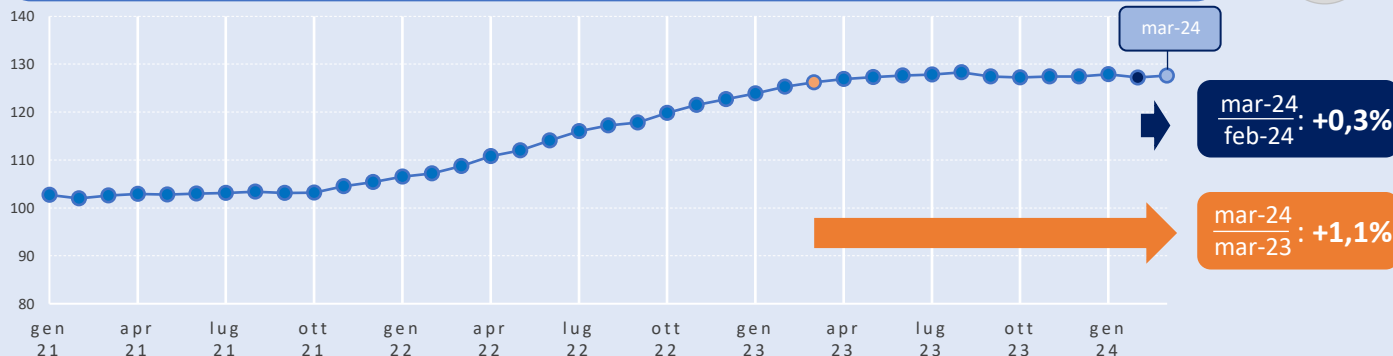


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe *Pane e Cereali*

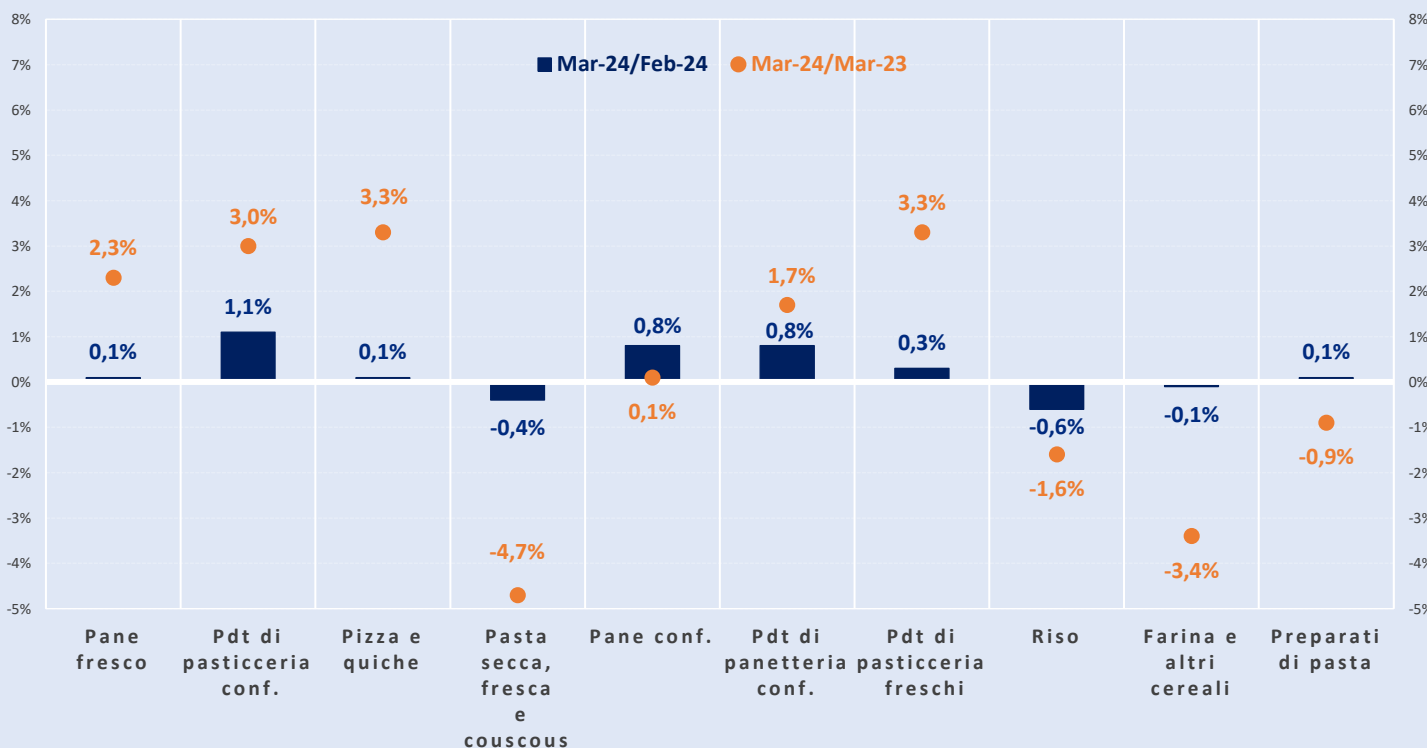
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso sul totale del carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei principali segmenti di consumo della classe *Pane e Cereali*

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe "pane e cereali" sono aumentati del +0,3% rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si segnala la riduzione del -0,4% per la *pasta secca, pasta fresca e couscous* e del -0,6% per il *riso*, mentre si riduce lievemente la *farina e altri cereali* (-0,1% rispetto a febbraio). Il *pane fresco* mostra un lieve rialzo del +0,1% rispetto a febbraio. Su base annua la classe "pane e cereali" accelera del +1,1%. Prosegue il rallentamento su base annua del *pane fresco* (dal +2,5% di febbraio al +2,3% di marzo) e il *riso* scende in territorio negativo (da +0,5% a febbraio a -0,6% a marzo). La *pasta secca, pasta fresca e couscous* continua a segnare una variazione annua negativa (-4,7% a marzo rispetto allo stesso mese del 2023, era -3,1% a febbraio) così come la *farina e altri cereali* (-3,4% a marzo dal -2,8% tendenziale di febbraio).

A marzo si è osservato un ulteriore ribasso mensile per i **prezzi all'ingrosso** del comparto riso e cereali rilevati dal sistema camerale, in calo del -3,8% rispetto a febbraio. Spicca la flessione degli sfarinati di grano, in particolare la semola di grano duro (-6%). Meno accentuata la riduzione della farina (-1,9%). Ribasso contenuto (-0,6%) per i risi destinati al mercato interno. Su base annua, i prezzi di riso e cereali cedono il 15,6% rispetto a marzo 2023.