



LATTE, FORMAGGI E UOVA

Monitoraggio mensile dei prezzi del carrello della spesa
del Garante per la sorveglianza dei prezzi – Marzo 2024

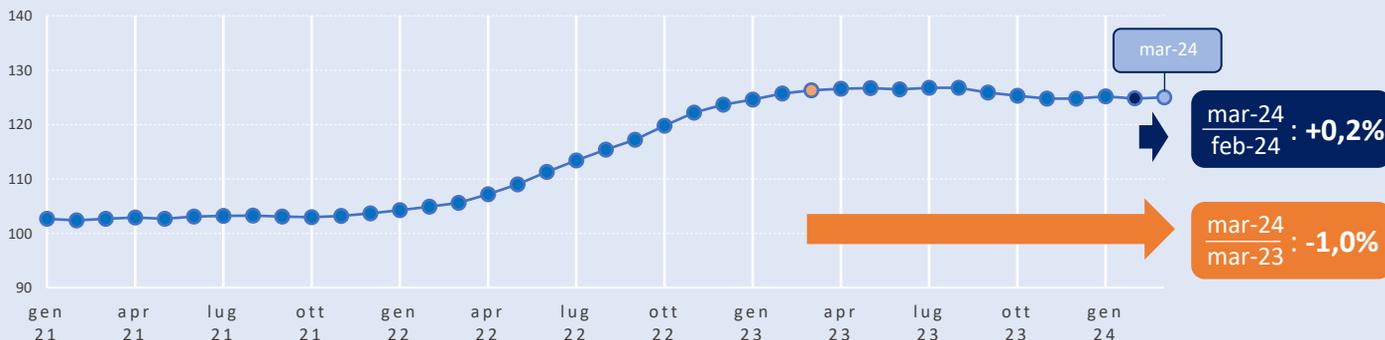


Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Indice dei prezzi al consumo (NIC) e variazione congiunturale e tendenziale della classe Latte, formaggi e uova

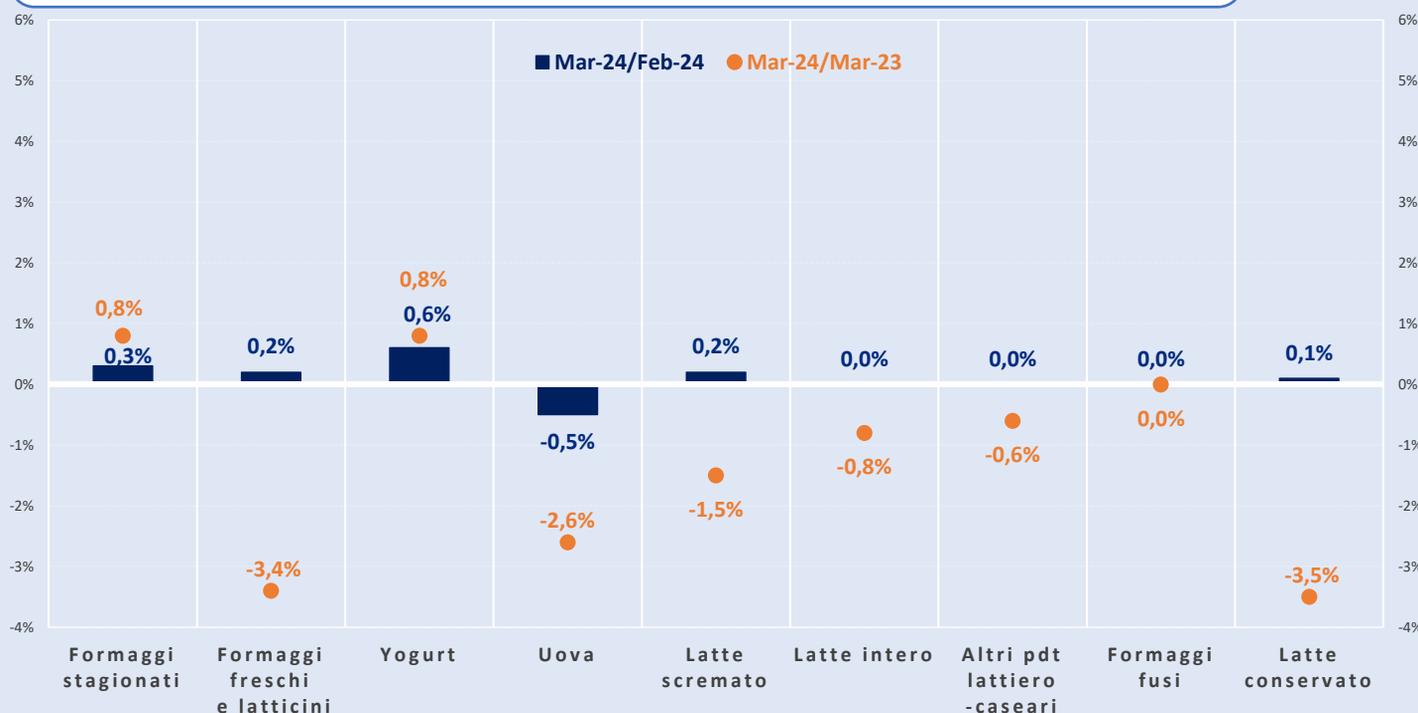
(Dati Istat, base 2015=100)

Peso % sul totale del
carrello della spesa



Variazione congiunturale e tendenziale dell'indice dei prezzi (NIC) dei segmenti di consumo della classe Latte, formaggi e uova

(Dati Istat, base 2015=100)



A marzo i **prezzi al consumo** della classe “lattiero-caseario” hanno registrato un lieve aumento del +0,2% rispetto al mese precedente. Tra i diversi aggregati di prodotto, si è osservato un aumento per i *formaggi stagionati* e i *formaggi freschi e latticini* (rispettivamente +0,3% e +0,2% rispetto a febbraio) per il *latte scremato* (+0,2%), mentre le *uova* sono in controtendenza e si riducono su base mensile del -0,5%. Su base annua la classe “lattiero-caseario” fa segnare una variazione negativa del -1,0%. Si segnalano i *formaggi freschi e latticini* (-3,4%), le *uova* (-2,6%), il *latte scremato* e *intero* (-1,5% e -0,8% rispetto a marzo 2023), mentre spingono in direzione opposta i formaggi stagionati (+0,8% tendenziale).

A marzo i prezzi rilevati dal sistema camerale di “latte, formaggi e uova” hanno accusato un lieve calo (-0,1%) rispetto a febbraio. Ulteriore discesa per i prezzi del latte (spot), in calo del -4,0% rispetto al mese precedente. Tra i formaggi, i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura hanno registrato un'ulteriore crescita su base mensile (+2,1%). Permane invece la stabilità per i formaggi freschi e a media stagionatura. Su base annua, i prezzi di “latte, formaggi e uova” si riducono del -2,3%.